

THE SAMIR KASSIR FOUNDATION

المواطنون اللبنانيون،
المعلومات الخاطئة وسلوك مشاركة الأخبار

Lebanese Citizens, Disinformation, and News Sharing Behavior



December 2022



قائمة المحتويات

Table of Contents



المقدّمة

بات الاهتمام بمسألة الأخبار المضلِّلة أحد أبرز سمات المرحلة. فبعد الكشف عن إمكانية التلاعب بنتائج انتخابات وبسياسات دول برمّتها جرّاء التأثير على آلية استقاء المواطنين لمعلوماتهم، وفضح الدور الذي تلعبه خوارزميات مواقع التواصل الاجتماعي في إبقاء المستخدمين ضمن حلقات مغلقة تؤكد مواقفهم الثابتة، بغية تحقيق أرباح مالية أكبر، يسعى مختلف الأطراف إلى مواجهة تفشّي التضليل الإعلامي. ففي الواقع، ثمة ظاهرة تدلّ على أن الذين يؤمنون بالروايات الإعلامية المضلّلة وبنظريات المؤامرة، والتقارير الإخبارية المزيّفة، هم الأكثر ميلاً إلى دعم القادة غير الليبراليين والمستبدّين، إلى درجة الوصول إلى تأييد قمع الحرّيات الشخصية والعامة.

في مواجهة هذا الواقع، هل يجب التركيز على مبادرات التحقّق من الأخبار؟ أم على التربية الإعلامية في المدارس؟ أم المفاوضة مع مواقع التواصل الاجتماعي لتطوير خوارزمياتها وتعديل نموذجها الاقتصادي؟

إن الإجابة على هذه الأسئلة تتطلّب أولاً فهماً للعوامل الاجتماعية، والثقافية، والتربوية، والاقتصادية، والسياسية التي تجعل شخصاً ما أكثر قابلية للوقوع في فخ التضليل الإعلامي. وحدها هذه المعرفة تمكّن من اجتراح سبل معالجة مناسبة لواقع كل دولة، لا بل لواقع كل فئة مجتمعية. فما يتلاءم مع واقع مجتمع شديد الارتباط بوسائط الاتصال الحديثة في مجتمع منفتح، قد لا ينجح ضمن بيئة تواجه واقعاً اقتصادياً صعباً، خاضعة لسلطات قمعية.

لم يتمّ في لبنان الاهتمام بدراسة وجهات نظر المواطنين إزاء الروايات الإخبارية المضلِّلة. في المقابل يحتاج المدافعون عن حقوق الإنسان، ومناصرو حرية التعبير والجهات الحكومية، إدراكاً صحيحاً لدرجة تأثير الإعلام المضلّل على وجهات النظر إزاء حرية الرأي والتعبير، والتطورات السياسية والاقتصادية المحلّية والدولية بشكل عام. وتسمح هذه الفجوة لمختلف القوى المستبدة، المحلّية والإقليمية، ولأجهزة أمنية وجهات مسلحة غير شرعية بملء الفراغ المعرفي بالمزيد من الروايات الإعلامية المضلِّلة.


منهجيّة العمل

تسعى مؤسسة سمير قصير إلى دراسة تعامُل اللبنانيين مع الأخبار المزيّفة والتضليل الإعلامي، من خلال استطلاع للرأي يشمل عيّنة من 1000 مواطن لبناني. وتهدف الدراسة بالتحديد، إلى فهم:

- إلى أي درجة يستطيع المواطن/ة التمييز بين التقارير الإخبارية الصحيحة وتلك الملأى بالمعلومات المضلِّلة ونظريات المؤامرة؛
- إلى أي درجة يكون فيها المواطنون ميّالين إلى مشاركة الأخبار المزيّفة والمعلومات المضلِّلة؛
- هل يؤثر الإدراك بصحة أو زيف خبر ما على استعداد المواطنين للمساهمة في نشره؟

تمّ تقسيم العيّنة (1000 مستطلع) إلى مجموعتين، "أ" و " ب"، حيث طُرحت على المشاركين في المجموعة "أ" سلسلة من الأسئلة حول 10 قصص إخبارية مزيّفة (ومعظمها لم يُنشر في الوسائل الإعلامية المذكورة)، و5 قصص واقعية، وما إذا كانوا سيشاركون مثل هذه المقالات الإخبارية، والأسباب التي تدفعهم أو تمنعهم من مشاركة هذه المقالات، ومن خلال أي منصّات تواصل اجتماعي. في حين يتمّ عرض هذه القصص نفسها على المشاركين في المجموعة "ب" ويتمّ سؤالهم أولاً عمّا إذا كانوا يعتقدون أن هذه القصص مزيّفة أم حقيقية، ثم يُسألون عن رغبتهم في مشاركة مثل هذه القصص، لماذا وكيف، على غرار أعضاء المجموعة "أ".

وصْف العيّنة

جرى الاستطلاع في الفترة الممتدّة بين 1 و14 تموز 2022، وشمل 1000 شخص ما بين الـ18 و64 سنة من العمر، توزّعوا بطريقة تناسبية على الأقضية اللبنانية وِفقاً لعدد السكان (وزارة الصحة العامة، النشرة الإحصائية 2020)، كما هو مفصّل في الجدول أدناه.

جدول رقم: 1 توزّع المستطلعين وِفقاً للأقضية

مكان السكن (القضاء)	العدد	النسبة المئوية
بيروت	93	9.3
جبيل	21	2.1
كسروان	37	3.7
المتن	107	10.7
بعبدا	108	10.8
الشوف	41	4.1
عاليه	31	3.1
عكار	75	7.5
طرابلس	68	6.8
المنية - الضنية	34	3.4
البترون	10	1.0
الكورة	13	1.3

زغرتا	15	1.5
بشرّي	6	0.6
زحلة	40	4.0
البقاع الغربي	20	2.0
راشيا	9	0.9
بعلبك	62	6.2
الهرمل	15	1.5
صيدا	56	5.6
جزين	6	0.6
صور	55	5.5
بنت جبيل	23	2.3
مرجعيون	18	1.8
حاصبيا	7	0.7
النبطية	30	3.0
المجموع	**1000**	**100.0**

وتوزّعت العيّنة بشكل متساوٍ بين الذكور والإناث (500 استمارة لكل منهما). كما تساوت العيّنة بين المجموعتين "أ" و"ب"، حيث تمّ طرح الأسئلة ذاتها للمستطلعين ضمن المجموعتين باستثناء توجيه سؤال إضافي تمهيدي للمستطلعين ضمن المجموعة "ب" حول صحة الخبر أو زيفه. وبالتالي يمكن اعتبار المجموعة "ب" مجموعة موجّهة إلى حدّ ما لأن مجرّد طرح السؤال يجعل من المستطلع متيقّظاً حول "الكلمة السريّة" للدراسة، في حين أنّ في المجموعة "أ" لم يُعطَ فيها المستطلعون أية إشارة حول زيف الخبر أو صحّته.

وتوزّع المستطلعون وِفقاً للعمر على الشكل التالي:

جدول رقم:2 توزّع المستطلعين وِفقاً للعمر

الفئة العمرية	العدد	النسبة المئوية
24-18	191	19.1
34-25	304	30.4
44-35	209	20.9
54-45	163	16.3
64-55	133	13.3
المجموع	**1000**	**100.0**

أما التوزيع الطائفي للمستطلعين، فقد شمل 29.5% منهم من السنّة، 29.3% من الشيعة، 19.4% من الموارنة و6.7% من الأرثوذكس. ويُظهر الجدول رقم 3 التوزّع الطائفي للمستطلعين.

جدول رقم:3 توزّع المستطلعين وِفقاً للطائفة

الطائفة	العدد	النسبة المئوية
ماروني	194	19.4
أرثوذكس	67	6.7
كاثوليك	43	4.3
أرمن أرثوذكس / أرمن كاثوليك	26	2.6
سنّي	295	29.5
شيعي	293	29.3
درزي	56	5.6
علوي	10	1.0
أقلّيات مسيحية	16	1.6
المجموع	**1000**	**100.0**

كما أن النسبة الأعلى من المستطلعين قد أكملوا التعليم الجامعي (36.9%)، مقابل 24.5% أكملوا التعليم الثانوي، و21.4% أنهوا المرحلة التكميلية فقط (جدول رقم 4).

جدول رقم: 4 توزّع المستطلعين وِفقاً للمستوى التعليمي

المستوى التعليمي	العدد	النسبة المئوية
ابتدائي وما دون	54	5.4
تكميلي	214	21.4
ثانوي	245	24.5
جامعي	369	36.9
دراسات عليا	41	4.1
تعليم مهني	77	7.7
المجموع	**1000**	**100.0**

وبلغت نسبة الرفض 11.5%، حيث رفض 115 مستطلعاً المشاركة في الاستطلاع لأسباب مختلفة أهمها عدم الاهتمام بالأخبار ومواقع التواصل الاجتماعي، إضافة إلى عدم توفّر الوقت.

ملخّص تنفيذي



تحديد الأخبار الصحيحة: تمكّن المستطلعون ضمن المجموعة "ب" الذين تمّ سؤالهم عن اعتقادهم بصحة أو وزيف الخبر المذكور من تحديد ثلاثة أخبار صحيحة من أصل خمسة - منها خبران محلّيان وآخر إقليمي - وهي:

- الناشط الذي تعدّى على وزير الطاقة اللبناني يسلّم نفسه
- سوريا: 2389 فلسطينياً معتقلاً لدى النظام
- قوات الأمن اللبنانية تداهم منزل رئيس البنك المركزي لتنفيذ أمر إحضار

تحديد الأخبار المزيّفة: تمكّن المستطلعون ضمن المجموعة "ب" من تحديد 7 أخبار مزيّفة من أصل 10 - خمسة منها إقليمية واثنان محلّيان - وهي:

- أردوغان: سنتدخل في شؤون لبنان لإنقاذ الشعب إذا لم يتحسن الوضع الاقتصادي
- حزب الله يهدد باستخدام السلاح في الداخل إن لم يتم تشكيل حكومة جديدة وفق مطالبه
- هجوم مسلحين من حزب القوات على الشياح بعد إعلان نتائج الانتخابات
- ماكرون يهدّد بوتين باستخدام السلاح النووي في حال تعرّض لفنلندا والسويد
- رد المحور على اغتيال سليماني يخرج الجيش الأمريكي من العراق
- شهود: عملية القضاء على بن لادن في باكستان في عام 2011 مسرحية ولا شيء يؤكد أنه كان هناك
- مقتدى الصدر: تشريع زواج المثليين تسبب بانتشار فيروس كورونا

عدم المعرفة بصحة/زيف الخبر: لم يتمكّن المستطلعون من معرفة صحة أو زيف خمسة أخبار - ثلاثة منها إقليمية واثنان محلّيان - وهي:

- نصر الله يعترف بخسارة الأغلبية البرلمانية في لبنان
- الدول العربية تسمح للصين بالإفلات بفعلتها في قمع الإيغور
- مصدر: وجود وثائق تثبت أن السفارات دفعت للمغتربين لانتخاب اللوائح التغييرية في الانتخابات
- وكالة: صور رادارية كشفت تحرك طائرات أمريكية فوق لبنان عقب انفجار بيروت
- الاتحاد الأوروبي يحاول اغتيال حياة الشعب السوري بفرض عقوبات جديدة

الاعتقاد بصحة/زيف الخبر: لم يلعب سؤال المستطلعين حول اعتقادهم بصحة أو زيف الخبر أي دور يذكر في التأثير على استعدادهم لمشاركة الخبر أم لا، اذ تقاربت نِسب المستطلعين الذين يودّون مشاركة أو عدم مشاركة كل من الأخبار الـ15 المذكورة ضمن المجموعتين "أ" و"ب".

مشاركة الأخبار: رفضت غالبية المستطلعين من المجموعتين "أ" و"ب" مشاركة أي من الأخبار المذكورة في الدراسة باستثناء الخبرين المحلّيين التاليين، حيث فاقت نسبة المستطلعين الذين أبدوا استعدادهم لمشاركة الخبر نسبة الذين رفضوا مشاركته:

- وكالة: صور رادارية كشفت تحرك طائرات أمريكية فوق لبنان عقب انفجار بيروت؛ وهو خبر محلّي زائف اعتبرته غالبية المستطلعين ضمن المجموعة "ب" صحيحاً.
- قوات الأمن اللبنانية تداهم منزل رئيس البنك المركزي لتنفيذ أمر إحضار؛ وهو خبر محلّي صحيح استطاعت غالبية المستطلعين في المجموعة "ب" تمييزه على أنه خبر صحيح.

دوافع مشاركة الخبر: حلّ دافع كون الخبر ملفت/مهم في المراتب الأولى ضمن الأسباب المذكورة لمشاركة الخبر، يليه تصديق الخبر أو صاحب التصريح، ثم "يهمني مضمون الخبر". كما تمّ ذكر بعض الأسباب الإضافية لمشاركة الأخبار المزيّفة، منها عدم الموافقة على مضمون الخبر لكن مشاركته مع تعليق عليه، يشير إلى زيف الخبر، بغية فضح الوسيلة الإعلامية.

دوافع عدم مشاركة الخبر: تنوّعت دوافع عدم مشاركة الخبر بين عدم تصديق الخبر، كون الخبر مزيّفاً، وعدم الاهتمام بالخبر، وعدم الرغبة بمشاركة الأخبار السياسية، وبنسبة أقلّ، عدم تصديق صاحب التصريح وعدم الثقة بالوسيلة الإعلامية أو عدم توافق الخبر مع أفكار المستطلعين وهوية صفحتهم.

منصّات التواصل الاجتماعي: تقدّمت منصة "فايسبوك" على ما عداها من منصّات التواصل الاجتماعي التي أبدى المستطلعون استعدادهم لمشاركة الأخبار عبرها، يليها تطبيق "واتساب" ثم "تويتر" و"إنستغرام"، ثم "تلغرام" بنسبة ضئيلة جداً. وحلّ "فايسبوك" أولاً بين المستطلعين من الجنسين ومختلف الفئات العمرية بشكل عام، ولدى المستطلعين من غالبية الطوائف والمناطق السكنية.

مقارنة عامّة:

- التفكير في صحة الخبر أو زيفه لا يؤثر بشكل ملحوظ على أداء المستطلعين بمشاركة خبر من عدمه. فنسبة المشاركة تنخفض فقط من 28.7% إلى 27.4% كمعدّل عام بعد سؤال المستطلعين عمّا إذا كان الخبر صحيحاً أم مزيّفاً.

- لدى الذكور ميل أعلى نسبياً، ولو بشكل طفيف، إلى مشاركة الأخبار، بنسبة 29.7% للذكور، مقابل 26.5% للإناث.

- أكثر الفئات العمرية ميلاً لمشاركة الأخبار على وسائل التواصل الاجتماعي هي بين سنَّي الـ35 والـ44 عاماً.

- أبرز الدوافع لمشاركة الأخبار هو شعور المواطنين بأهمية الخبر، فيما أبرز دوافع عدم المشاركة هو اعتقاد المستطلعين بزيف الخبر، أو عدم اهتمامهم بمضمونه. كما يُلحظ ميل عام لتفضيل المستطلعين عدم مشاركة الأخبار السياسية، بغضّ النظر عن صحتها.

- يقتصر استعداد المستطلعين لمشاركة الأخبار الدولية على 13.5% منهم، فيما يرتفع العدد إلى 21.7% للأخبار الإقليمية، و38.9% للأخبار المحلّية.

- تمكّن المستطلعون من تحديد صحة الخبر من زيفه بشكل صحيح بنسبة 58.7%، وكانت إجاباتهم أدق في ما خص الأخبار الإقليمية (مع 64.2% من إجابات صحيحة)، تليها الأخبار المحلّية (56.2%)، وأخيراً الأخبار الدولية (55.4%).

نتائج الدراسة



1- نصر الله يعترف بخسارة الأغلبية البرلمانية في لبنان

(الوسيلة الإعلامية: رويترز) - خبر صحيح



أ- خبر زائف أم صحيح

نصرالله يعترف بخسارة الأغلبية البرلمانية في لبنان

(الوسيلة الإعلامية: رويترز)

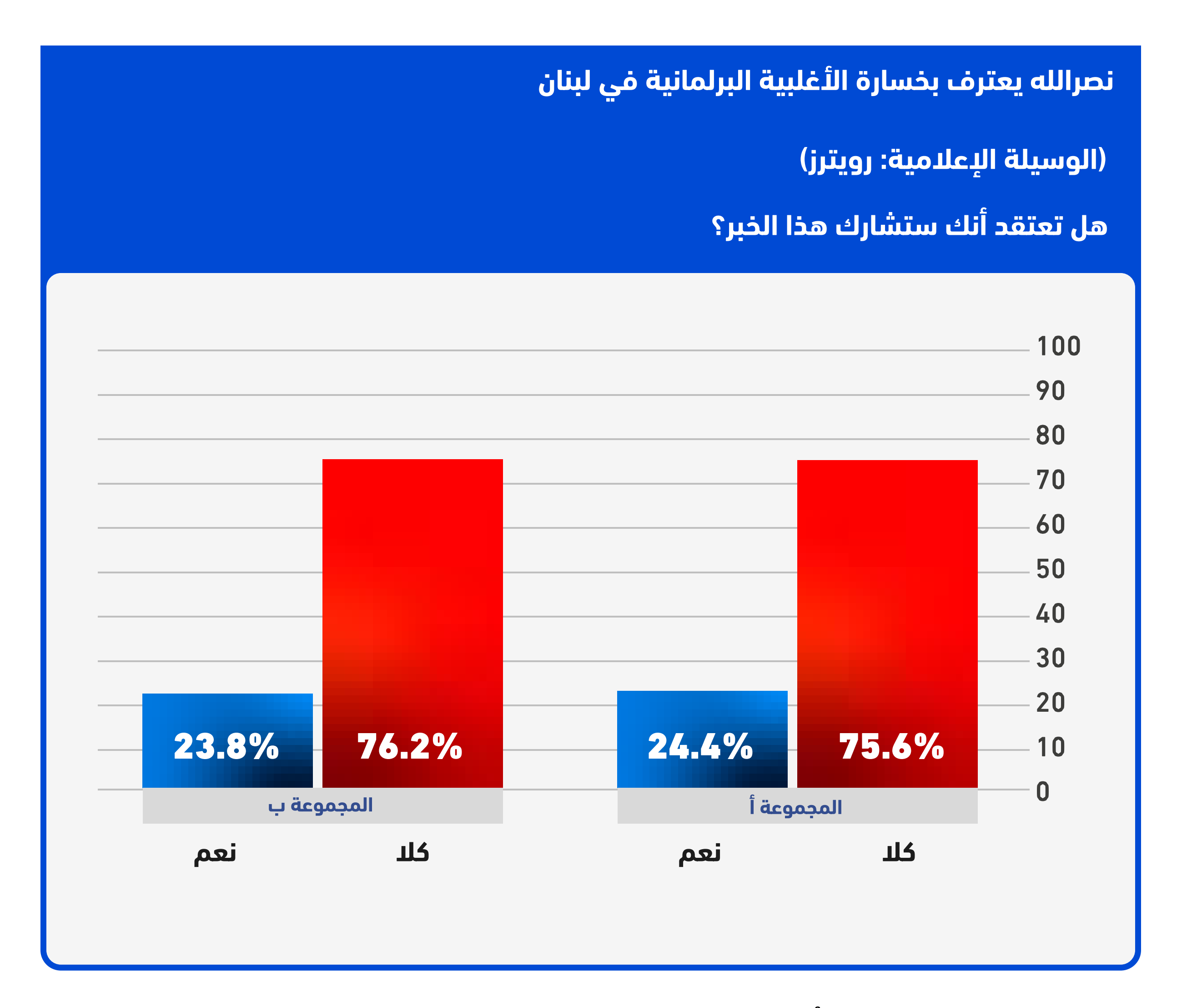
هل تعتقد أن هذا الخبر صحيح ام مزيف؟

	النسبة
صحيح	26.4%
مزيف	73.6%

في المجموعة "ب"، ومع أن الخبر صحيحٌ، فقد أظهرت الدراسة أن 73.6% من العيّنة (368 شخصاً من أصل 500) اعتبروا الخبر المذكور مزيّفاً. وعلى الرغم من ذلك، فإن 18.2% منهم (أي 67 شخصاً) وافقوا على نشر الخبر. وانقسم من اعتبروا الخبر مزيّفاً بفارق ضئيل بين الإناث بنسبة 76.4% والذكور بنسبة 70.8%.

لم يتمّ رصد فوارق كبيرة بين الفئات العمرية التي اعتبرت هذا الخبر مزيّفاً إذ تدرّجت النسبة من الأعلى 78% مع المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و34 عاماً إلى 66.3% مع الفئة العمرية 45-54 عاماً. وبحسب الطوائف، فالنسبة الأعلى (100%) لاعتبار الخبر مزيّفاً سُجّلت لدى العلويين وتلاهم الشيعة بنسبة 94.6% ثم الدروز بنسبة 76.7% والموارنة بنسبة 73% وصولاً إلى السنّة بنسبة 56.6% والأرمن بالنسبة الأدنى 50%.

ب- مشاركة الخبر



عبّرت الغالبية القصوى (ثلاثة أرباع المستطلعين) عن عدم رغبتها بمشاركة هذا الخبر في المجموعتين "أ" (75.6%) و"ب" (76.2%)، حيث أعرب 73.6% من المستطلعين في المجموعة "ب" عن اعتقادهم بزيف هذا الخبر.

وبيّن توزيع النتائج وفقاً للجنس تقارباً بين المستطلعين الذكور والإناث في رفضهم مشاركة هذا الخبر، مع تسجيل نسبة رفض أعلى نسبياً لدى الإناث ضمن المجموعة "أ" (78% من الإناث مقابل 73.2% من الذكور) وكذلك ضمن المجموعة "ب" (78.4% مقابل 74% من الذكور).

وتفاوتت نسب رفض هذا الخبر بين المستطلعين من مختلف الفئات العمرية ضمن المجموعة "أ"، حيث سُجّلت النسبة الأعلى (85.7%) في فئة 18-24 عاماً بينما سُجّلت النسبة الأدنى (66.7%) في فئة 35-44 عاماً. بينما لم يُسجّل تفاوت في النِسب بين الفئات العمرية المختلفة ضمن المجموعة "ب"، إذ سجّلت الفئة العمرية 55-64 عاماً نسبة 77.3%، فيما بلغت النسبة الأدنى 74% مع الفئة العمرية 18-24 عاماً.

وبحسب الطوائف، في المجموعة "أ"، سُجّلت نسبة الرفض الأعلى لدى العلويين (100%) لتحل بعدها الطائفة الدرزية (84.6%) فالمارونية (83%) فالكاثوليكية (78.3%) فالسنّية (72.7%) بِنسب متقاربة جداً. وفي المجموعة "ب"، حلّ الدروز في المرتبة الأولى من ناحية رفض مشاركة هذا الخبر بنسبة 93.3%، تلتهم الطائفة الكاثوليكية بنسبة 90%، فالمارونية 84% والأرثوذكسية بنسبة 83.9%، فالسنّية بنسبة 79.3%.

ج- دوافع مشاركة الخبر

بيّنت الدراسة في المجموعة "أ"، تقدّم دافع "عدم الموافقة على المضمون إنما المشاركة عبر وضع تعليق خاص على الخبر" على سواه من الدوافع، بنسبة 34.4% من أصل الـ24.4% الذين يرغبون بمشاركة هذا الخبر.

وحلّت مسألة الثقة بالخبر "أصدّق الخبر و/أو صاحب التصريح" في المرتبة الثانية بنسبة 14.8%، يليها "الخبر ملفت/ مهمّ/ مؤثر" في المرتبة الثالثة بنسبة 13.9% ثم الموافقة على مضمون الخبر كدافع أساسي لمشاركة هذا الخبر. بينما في المجموعة "ب"، جاءت الرغبة بالمشاركة "لأن الخبر مزيّف سأفضح الوسيلة الإعلامية" في الدرجة الأولى بنسبة 28.6%، يليها "الخبر ملفت ومهمّ" (19.3%)، ثم "لأن الخبر صحيح" في المرتبة الثالثة بنسبة 14.3%، لتسجّل إجابتا "يهمني صاحب التصريح" و"يهمني مضمون الخبر" 12.6% لكل منهما.

في المجموعة "أ"، تقاربت نِسب دوافع مشاركة هذا الخبر بين الإناث والذكور لبعض الدوافع وتفاوتت لدوافع أخرى. فعلى سبيل المثال، تقاربت نسبة الإناث والذكور ضمن المجموعة "أ" التي أعربت عن أنها ستشارك هذا الخبر كونها "لا أوافق على مضمون الخبر لذا أشاركه وأضع تعليقي عليه" (36.4% و32.8% تباعاً)، في حين بلغت نسبة الذكور التي ذكرت دافع "أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية" 7.5% مقابل 16.4% للإناث. أما في المجموعة "ب"، فنجد في الغالب تفاوتاً بين نسبة الإناث والذكور بلغ في دافع "يهمّني مضمون الخبر" نسبة 18.5% لدى الذكور و5.6% لدى الإناث، وفي دافع "يهمّني صاحب التصريح"، بلغت نسبة الإناث 18.5% مقابل 7.7% من الذكور.

بحسب الفئة العمرية، كان لافتاً في المجموعة "أ" أن الفئة العمرية 18-24 عاماً مع دافع المشاركة التالي "لا أوافق على مضمون الخبر لذا أشاركه وأضع تعليقي عليه"، ومع "أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية" بنسبة مطابقة هي 30.8%، كما سجّلت الفئة العمرية عينها النسبة ذاتها أيضاً في المجموعة "ب" لدافع "لأن الخبر مزيّف سأفضح الوسيلة الإعلامية".

وفي توزيع النتائج وفقاً للطوائف، حلّت في المجموعة "أ" الطائفة الشيعية أولى في دافع "لا أوافق على مضمون الخبر لذا أشاركه وأضع تعليقي عليه" بنسبة 78.6%، تلتها بفارق ملحوظ الطائفة الأرثوذكسية بنسبة 22.2%، فيما جاءت النسبة الأعلى لدى الدروز (25%) لدافع "الخبر يتوافق مع أفكاري". أما في المجموعة "ب"، فبيّنت الدراسة أن كلّاً من الطائفتين الكاثوليكية والدرزية رأتا بنسبة 100% أن "الخبر مهمّ وملفت"، فيما جاء دافع "لأن الخبر مزيّف سأفضح الوسيلة الإعلامية" بالنسبة الأعلى لدى الأرثوذكس (60%) ثم الشيعة (42.9%)، سجّل المستطلعون السنّة نسبة 36.7% لكل من دافع "لأن الخبر مهمّ وملفت" و"لأن الخبر صحيح".

د- دوافع عدم المشاركة

تنوّعت دوافع رفض المشاركة في المجموعتين "أ" و "ب"، وجاءت الفوارق كبيرة بين الخيارات المختلفة. ففي المجموعة "أ" جاءت النسبة الأكبر لدافع "لا أشارك الأخبار السياسية" بنسبة 39.7%، يليه دافع "لا أصدّق الخبر" بنسبة 26.7% ثم "هذا الخبر زائف" بنسبة 7.1%. في حين أن دافع "لأن الخبر مزيّف" جاء أولاً بين الدوافع ضمن المجموعة "ب" بنسبة 45.1%، يليه "لا أريد أن أروّج لهذه الشخصية" بفارق كبير بنسبة 13.1% ثم "الخبر صحيح ولكنّه لا يهمّني" بنسبة 9.2%.

وتقاربت النِسب بين الذكور والإناث في معظم الإجابات، ما خلا بعض الاستثناءات حيث جاءت في المجموعة "أ" نسبة الذكور 36.6% في دافع "لا أشارك الأخبار السياسية" أدنى من نسبة الإناث 42.6%، في حين تقاربت إلى حدّ كبير النسبة بين المستطلعين من الجنسين لدافع "هذا خبر زائف" وبلغت 7.1% و7.2% تباعاً. أمّا في المجموعة "ب" فقد تقاربت أيضاً النِسب بين الذكور والإناث في مختلف الدوافع باستثناء الدافع الذي حلّ في المرتبة الأولى وهو "لأن الخبر مزيّف" حيث تقدّم الذكور على الإناث بنسبة 48.1% مقابل 42.3%.

بحسب الفئة العمرية، بيّنت الدراسة اختلافاً في النِسب بين الفئات العمرية لكل من الدوافع المذكورة وذلك في كلتا المجموعتين "أ" و"ب". ففي المجموعة "أ"، سجّل دافع "لا أصدّق الخبر" النسبة الأعلى (32.1%) لدى الفئة 64-55 عاماً، لتتدنّى النسبة تدريجياً للفئات العمرية الأخرى وتبلغ 21.8% للمستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عاماً. في حين سُجّلت النسبة الأعلى لدافع "لا أشارك الأخبار السياسية" لدى الفئة العمرية 24-18 (47.4%)، لتتدنّى إلى 7.7% لدافع "لا يهمّني الأمر". أمّا في المجموعة "ب"، فقد سجّلت الفئة العمرية 44-35 النسبة الأعلى (51.3%) لدافع "لأن الخبر مزيّف"، مع فوارق ضئيلة متدرّجة مع الفئات العمرية الأخرى، أدناها مع الفئة 34-25 بنسبة 37%. كما أن النسبة الكبرى من الفئة العمرية 24-18 (45.9%) سُجّلت للدافع السابق لتتدنّى بدرجة كبيرة مباشرة لدافع "الخبر صحيح ولكنه لا يهمني" وتبلغ 12.2%.

أما في المجموعة "ب"، فقد حصدت إجابة "الخبر مزيّف" النِسب الأعلى لدى المستطلعين العلويين (100%)، فالشيعة (63.4%)، الدروز (46.4%)، الموارنة (45.2%) ثم الكاثوليك (44.4%) فيما بلغت النسبة لدى السنّة 35.7%. وبرزت فوارق كبيرة في النِسب بين الشيعة والدروز في الدافع الثاني "لا اريد أن أروّج لهذه الشخصية" حيث بلغت النسبة الأعلى لدى الدروز 32.1% لتكون الأدنى 1.1% لدى الشيعة، وبين الشيعة والسنّة في دافع "أثق بصاحب التصريح لكن لا أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية" بنسبة أعلى عند الأولى 17.2% وأدنى لدى الثانية 1.7%. كما برز فارق بين الموارنة والأرثوذكس في دافع "لا أصدق صاحب التصريح ولا أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية"، إذ جاءت النسبة الأعلى لدى الأرثوذكس 15.4% والأدنى لدى الموارنة 2.4%.

2- أردوغان: ستتدخل في شؤون لبنان لإنقاذ الشعب إذا لم يتحسن الوضع الاقتصادي

(الوسيلة الإعلامية: الجزيرة) - خبر زائف



أ- خبر زائف أم صحيح؟

أردوغان: ستتدخل في شؤون لبنان لإنقاذ الشعب إذا لم يتحسن الوضع الاقتصادي

(الوسيلة الإعلامية: الجزيرة)

هل تعتقد أن هذا الخبر صحيح ام مزيف؟

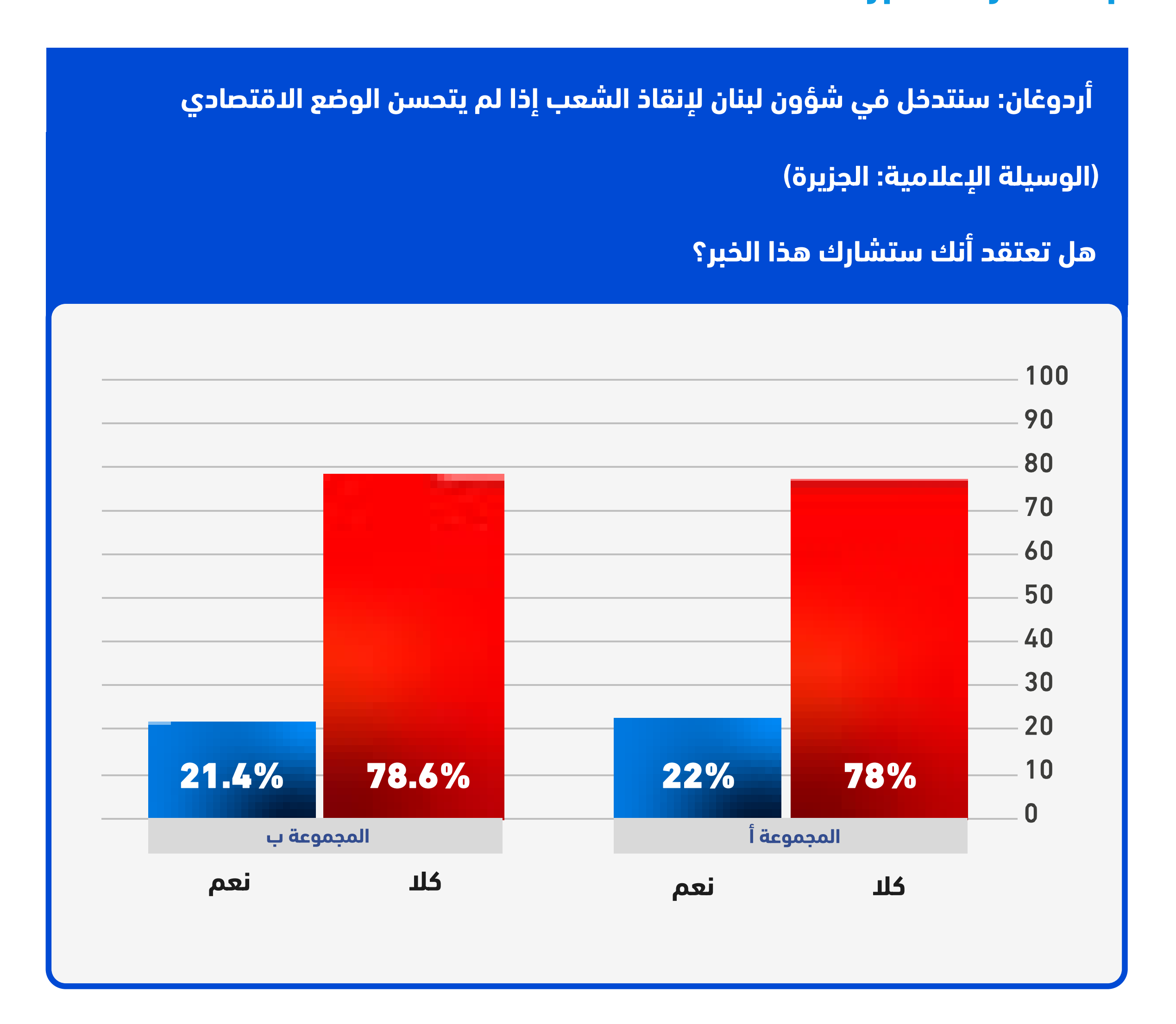
	مزيف	صحيح
النسبة	68.4%	31.6%

مع أن الخبر زائف ومفبرك من أجل الدراسة، فإن 31.6% من العيّنة في المجموعة "ب" اعتبرت الخبر صحيحاً، منهم 51.9% ذكروا أنهم سيشاركون الخبر. أما النسبة الأكبر ضمن هذه المجموعة (68.4%) فقد اعتبرت هذا الخبر زائفاً، وانقسمت بين 92.7% لن تشاركه و7.3% ستشاركه.

وتوزّعت النسبة التي اعتبرت الخبر زائفاً بالتساوي تقريباً بين ذكور (69.6%) وإناث (67.2%). وجاء الفارق بين الفئات العمرية ضئيلاً أيضاً، حيث سُجّلت النسبة الأعلى لاعتبار هذا الخبر زائفاً (72%) مع الفئة العمرية 18-24، والنسبة الأدنى 66% مع الفئة العمرية 25-34.

وبحسب الطوائف، جاءت النسبة الأعلى في اعتبار الخبر مزيّفاً (100%) لدى العلويين، يليهم الكاثوليك بنسبة 90% في حين سُجّلت النسبة الأدنى 50% لدى الأرمن.

ب- مشاركة الخبر



لدى عرض الخبر المذكور على المستطلعين، تساوت تقريباً نِسب المستطلعين من المجموعتين "أ" و "ب" الذين رفضوا مشاركة هذا الخبر (78% من المجموعة "أ" و 78.6% من المجموعة "ب") مع ملاحظة أن 68.4% من المستطلعين في المجموعة "ب" اعتبروه خبراً مزيفاً.

وبيّن توزيع النتائج وفقاً للجنس تقارباً بين المستطلعين الذكور والإناث في رفضهم مشاركة هذا الخبر، مع تسجيل نسبة رفض أعلى نسبياً لدى الذكور من المجموعة "أ" (79.6% مقابل 76.4% للإناث) مقابل نسبة أعلى لدى الإناث في المجموعة "ب" (79.2% للإناث مقابل 78% للذكور).

وارتفعت نسبة الرفض بين المستطلعين في المجموعة "أ" الذين تراوحت أعمارهم بين فئتي 18-24 و25-34 سنة (81.3% و81.6% تباعاً)، في حين سُجّلت النسبة الأعلى من الرفض في المجموعة "ب" بين المستطلعين في الفئة العمرية 55-64 عاماً (86.4%).

أما وفقاً للطائفة، فقد سُجّلت النسبة الأعلى من رفض مشاركة الخبر في المجموعة "أ" بين المستطلعين الدروز (92.3%) والكاثوليك (91.3%) لتنخفض بشكل واضح لدى المستطلعين السنّة في المجموعة ذاتها وتبلغ 63.3%. في حين اختلف توزيع نِسب الرفض بين المستطلعين في المجموعة "ب"، حيث سجّل المستطلعون العلويون والدروز من هذه المجموعة النسبة الأعلى من رفض مشاركة الخبر (100% و93.3% تباعاً)، لتنخفض النِسب تدريجياً للمستطلعين من الطوائف الأخرى فتبلغ 70.3% للسنّة و57.1% للأقلّيات.

ج- دوافع مشاركة الخبر

بيّنت الدراسة تقارباً بين المجموعتين "أ" و"ب" في نِسب اختيار مشاركة هذا الخبر كون "الخبر ملفت/ مهمّ/ مؤثّر" بنسبة 24.5% و38.3% تباعاً. وحلّت إجابة "أصدّق الخبر و/أو صاحب التصريح" ثانية في المجموعة "أ" (23.6%)، في حين حصدت إجابة "يهمني مضمون الخبر" المركز الثاني ضمن المجموعة "ب" مع 24.3%.

ونجد تفوّقاً لنسبة الذكور في مجمل الإجابات ضمن المجموعة "أ" بينما العكس صحيح في المجموعة "ب". ففي الدافع الرئيسي ضمن المجموعة "أ"، "الخبر ملفت/مهمّ/ مؤثر"، فاقت نسبة الذكور تلك للإناث (27.5% و22% تباعاً)، لتتقدّم الإناث اللواتي ذكرن دافع "أصدق الخبر و/أو صاحب التصريح" بنسبة 27.1% مقابل 19.6% للذكور، ومن ثم تتقدّم نسبة الذكور على الإناث في عدة إجابات أخرى. أمّا في المجموعة "ب"، فنجد تقدّماً واضحاً للإناث اللواتي ذكرن أنهن سيشاركن هذا الخبر "لأن الخبر مهمّ وملفت" حيث حصدت الإناث 46.2% مقابل 30.9% للذكور، كما بالنسبة لدافع "لأن الخبر مزيّف سأفضح الوسيلة الإعلامية" بنسبة 11.5% للإناث مقابل 5.5% لدى الذكور.

وتنوّعت الإجابات بحسب الفئات العمرية، من دون فوارق كبيرة يمكن الإستدلال بها، ما خلا في الدافع الرئيسي في المجموعة "أ"، "الخبر ملفت/مهمّ/ مؤثر"، حيث سجّل فارقاً كبيراً بين الفئة العمرية الأصغر أي 18-24 (5.9%) لترتفع النسبة بشكل واضح للفئة العمرية الأكبر (55-64 عاماً) حيث سجّلت 37.5%. في حين تقاربت نِسب الإجابات بين الفئات العمرية المختلفة ضمن المجموعة "ب"، لا سيّما في الدافع الرئيسي (الخبر ملفت ومهم)، حيث سجّلت مختلف الفئات العمرية نِسباً متقاربة (حوالي 30%) باستثناء الفئتين العمريتين 18-24 و55-64 اللتين سجّلتا 47.4% و55.6% تباعاً.

بحسب الطوائف، تُظهر نِسب الإجابات تفاوتاً كبيراً بين طائفة وأخرى ضمن المجموعتين. فقد حصدت إجابة "الخبر مهم وملفت" النسبة الأعلى (100%) في المجموعة "أ" لدى الطائفتين العلوية والأرمنية، تليهما الطائفة الدرزية بنسبة 50%، فيما سجّل المستطلعون الدروز ضمن المجموعة "ب" النسبة الأعلى (100%) لهذه الإجابة، يليهم الشيعة بنسبة 50%. كما سجّل المستطلعون الكاثوليك (100%) والأرثوذكس (50%) ضمن المجموعة "أ" النِسب الأعلى لإجابة "لا أوافق على مضمون الخبر لذا أشاركه وأضع تعليقي عليه". أما في المجموعة "ب"، فقد سجّل المستطلعون السنّة (30.2%) والموارنة (28.6%) النِسب الأعلى لدافع "يهمّني مضمون الخبر" كسبب مشاركتهم لهذا الخبر.

د- دوافع عدم المشاركة

تنوّعت الدوافع لعدم مشاركة هذا الخبر في المجموعتين "أ" و"ب"، وجاء الدافع الرئيسي في المجموعة الأولى "لا أشارك الأخبار السياسية" بنسبة 30.3%، تلاه "لا أصدّق الخبر" بنسبة 24.9%، ثم "لا أصدق صاحب التصريح ولا أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية" بنسبة 18.5%. أما في المجموعة "ب"، فحلّت إجابة "لأن الخبر مزيّف" في المرتبة الأولى بنسبة 37.2% (مقابل 4.6% فقط لهذه الإجابة ضمن المجموعة "أ")، يليها "لا أصدق صاحب التصريح ولا أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية" بنسبة 27.5% ثم "الخبر صحيح ولكنّه لا يهمّني" بنسبة 12%.

وبيّنت الدراسة تقدّماً لنسبة الإناث على نسبة الذكور في المجموعة "أ" والعكس في المجموعة "ب" لبعض الدوافع، إضافة إلى تقارب في بعض الإجابات. ففي المجموعة "أ"، فاقت نسبة الإناث تلك للذكور في ما يخص الدافع الرئيسي " لا أشارك الأخبار السياسية" (33% و27.6% تباعاً)، في حين لم تُسجّل فوارق تُذكر لإجابة "لا يهمّني الأمر" (11.1% للذكور مقابل 12.6% للإناث)، ولإجابة "هذا خبر زائف" (4.5% و4.7% تباعاً). وفي المجموعة "ب"، سجّل المستطلعون الذكور نسبة أعلى من الإناث للسبب الرئيسي لعدم مشاركتهم الخبر وهو كون الخبر مزيّفاً (41% مقابل 33.3%)، مع وجود فوارق ضئيلة في الغالب للأسباب الأخرى. ولدى المقارنة بين المجموعتين، نلاحظ تقارباً في النِسب بين الذكور والإناث لناحية دافع "لا أصدق صاحب التصريح ولا أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية" (21.6% للذكور مقابل 15.2% للإناث في المجموعة "أ"، ثم 29.2% مقابل 25.8% تباعاً في المجموعة "ب").

وتفاوتت النِسب وفقاً للعمر في ما يتعلق بأسباب رفض مشاركة هذا الخبر ضمن المجموعتين "أ" و"ب". ففي المجموعة "أ"، سجّل المستطلعون الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عاماً النسبة الأعلى للذين ذكروا أن سبب عدم مشاركتهم هذا الخبر هو كونهم لا يشاركون الأخبار السياسية (35.1%)، في حين ذكر 19.6% فقط من الفئة العمرية 54-45 هذا السبب. أما بالنسبة للدافع الثاني "لا أصدق الخبر"، فقد سجّل 31.4% لدى الفئة 54-45 و19.8% لدى الفئة 44-35. وفي المجموعة "ب"، تفاوتت النِسب في عدم مشاركة هذا الخبر كونه مزيّفاً مع اختلاف أعمار المستطلعين، حيث حصدت هذه الإجابة 43.9% مع الفئة 64-55 مقابل 31.4% مع الفئة 34-25. كما حصد دافع "لا أصدق صاحب التصريح ولا أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية" 34.3% مع الفئة 34-25 مقابل 17.6% مع الفئة 45-54.

وكذلك بحسب الطوائف، فقد بيّنت الدراسة تفاوتاً في النِسب بين المستطلعين من مختلف الطوائف ضمن المجموعتين "أ" و"ب". ففي المجموعة "أ"، رفضت غالبية المستطلعين من الأقلّيات المسيحية (57.1%)، الدروز (50%) ثم السنّة (40%) مشاركة الخبر لأنها لا تشارك الأخبار السياسية، في حين حصدت إجابة "لأن الخبر مزيّف" ضمن المجموعة "ب" النسبة الأعلى مع العلويين 75% تلاهم الموارنة 49.4% بفارق بسيط جداً مع السنّة بنسبة 48%. ولدى مقارنة نِسب إجابة "هذا الخبر زائف" بين المجموعتين، نجد أن المستطلعين العلويين سجّلوا 20% (النسبة الأعلى) في المجموعة "أ" مقابل 75% في المجموعة "ب"، والسنّة في التراتبية عينها بنسبة 8.4% و48% تباعاً.

3- الدول العربية تسمح للصين بالإفلات بفعلتها في قمع الإيغور

(المصدر: Washington Institute) - خبر صحيح



أ- خبر زائف أم صحيح؟

الدول العربية تسمح للصين بالإفلات بفعلها في قمع الإيغور

(المصدر: Washington Institute)

هل تعتقد أن هذا الخبر صحيح ام مزيف؟

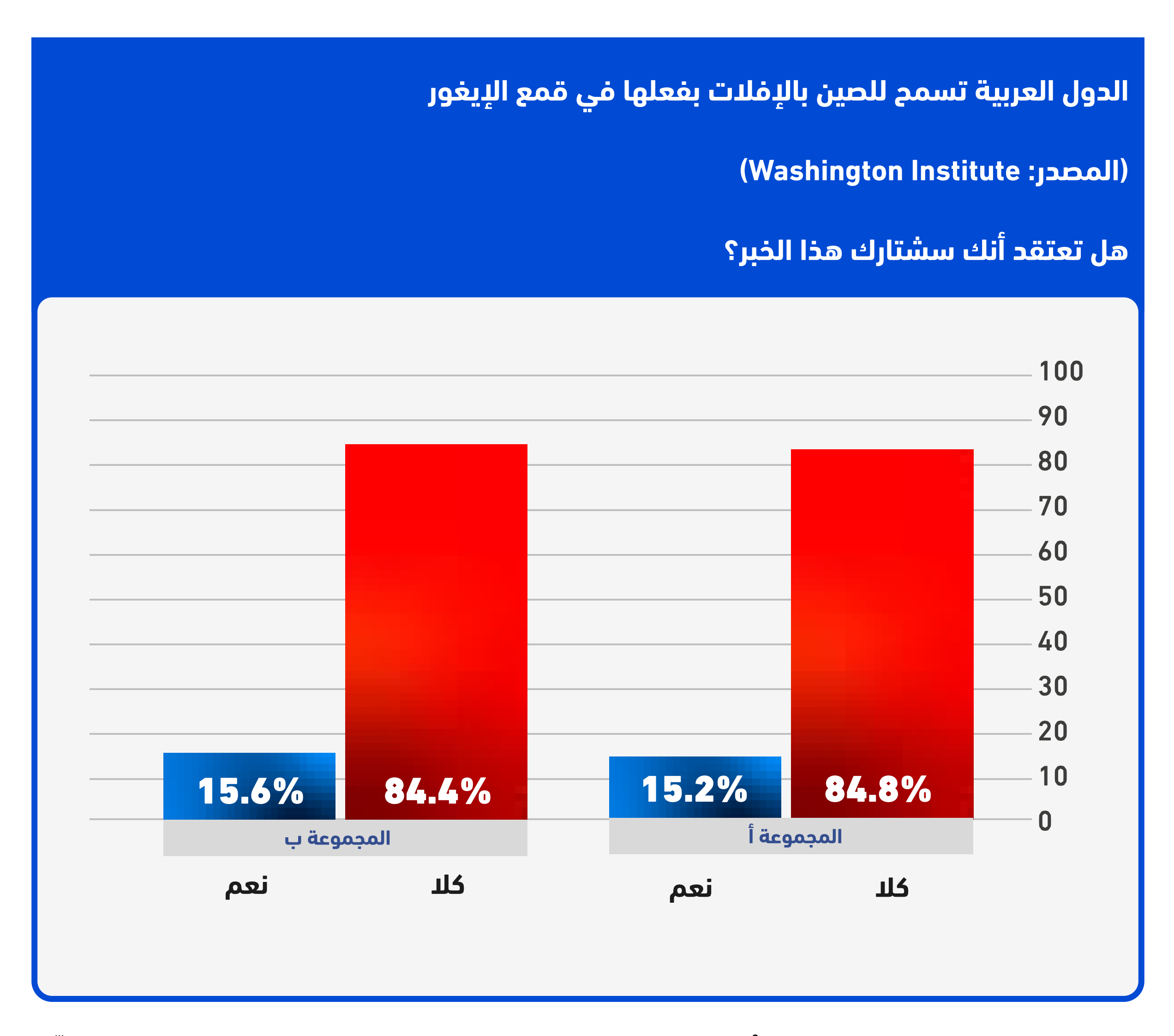
	النسبة
صحيح ✔	43.8%
مزيف ✘	56.2%

مـع أن الخبـر هـو فـي الحقيقـة صحيـح، فقـد انقسـمت الإجابـة بيـن مـن اعتبـروه مزيّفـاً بنسـبة 56.2% مقابل 43.8% لمن اعتبروه صحيحاً. أمّا من حيث مشـاركة الخبر، فإن من اعتبروه صحيحاً انقسـموا بين 51.9% سيشـاركون الخبر و48.1% لـن يشـاركوه. وبالمقابل، هنـاك 7.3% ممّن اعتبـروه مزيّفاً أعربوا عن اسـتعدادهم مشـاركة هـذا الخبر.

وجاء الفارق ضئيلاً بين الذكور (44.4%) والإناث (43.2%) ممّن اعتبروا الخبر صحيحاً، وكذلك بين من اعتبـروه مزيّفـاً بنسـبتَي 55.6% و56.8% تباعاً.

ولم تُظهر الدراسـة فوارقَ بين الفئات العمرية في الإجابتين. ففي اعتبار الخبر صحيحاً، جاءت النسبة الأعلى 48.2% مع الفئة العمرية 25-34 والنسبة الأدنى 37.5% مع الفئة 35-44. وبحسب الطوائف، جـاءت النسـبة الأعلـى فـي اعتبـار الخبـر مزيّفـاً لـدى العلوييـن (100%)، والنسـبة الأدنـى لـدى الشـيعة (38.9%).

ب- مشاركة الخبر



تقاربت الإجابات بين المجموعتين "أ" و"ب" حول الموافقة على نشر الخبر من عدمها، ورجحت الكفّة نحو الرفض بِنسب متساوية تقريباً (84.8% و84.4% تباعاً)، مع الملاحظة أن 43.8% من المستطلعين في المجموعة "ب" أقرّوا بصحة هذا الخبر.

وبلغت القسمة بين الذكور والإناث تقريباً النسبة عينها في كلتي المجموعتين، ففي المجموعة "أ"، جاءت نسبة الرفض لدى الذكور 82% مقابل 87.6% للإناث، فيما سجلت نسبة رفض مشاركة هذا الخبر في المجموعة ب 81.6% لدى الذكور مقابل 87.2% للإناث.

ولم تسجل أية فوارق تُذكر لدى توزيع الإجابات بحسب الفئة العمرية بين المجموعتين.

أما بحسب الطوائف، فقد تقاربت نِسب رفض مشاركة هذا الخبر بين المستطلعين في المجموعة "أ" حيث سُجّلت أقصاها لدى العلويين (100%) وأدناها بين المستطلعين الشيعة بنسبة 71.5%. في المقابل، سُجّلت النسبة الأعلى من رفض مشاركة هذا الخبر ضمن المجموعة "ب" لدى المستطلعين الأرمن، الدروز والعلويين بنسبة 100%، وكذلك الأمر جاءت النسبة الأدنى قياساً لدى المستطلعين الشيعة وبلغت 67.1%.

ج- دوافع مشاركة الخبر

توحّدت تقريباً الإجابات بين المجموعتين "أ" و"ب"، في الدوافع الثلاثة الأُول، إذ سجّل الدافع الرئيسي "لأن الخبر ملفت ومهمّ" نسبة 44.7% في المجموعة "أ" و56.4% في المجموعة "ب"، ثم "أصدّق الخبر و/أو صاحب التصريح" بالتوازي مع "لأن الخبر صحيح" نسبة 15.8% و21.8% تباعاً، و"أوافق على مضمون الخبر لذا أشاركه وأضع تعليقي عليه" مع "يهمّني مضمون الخبر" بنسبة 13.2% و9% تباعاً.

وسجّلت الدراسة في المجمل تقدّم الإناث على الذكور بفارق ملفت في المجموعتين "أ" و"ب"، أما في التفاصيل فتأتي الفوارق أحياناً ضئيلة نسبياً بحسب الدافع للمشاركة. ففي الدافع الرئيسي في المجموعة "أ" بلغت نسبة الإناث 48.4% والذكور 42.2%، وفي المجموعة "ب" في الدافع الرئيسي أيضاً بلغت النسبة 62.5% و52.2% تباعاً.

وتنوّعت النِسب بحسب الدوافع المذكورة وفقاً للفئة العمرية للمستطلعين. فسجّل الدافع الرئيسي "لأن الخبر مهم وملفت" في المجموعة "أ" النسبة الأعلى (50%) لدى المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 55 و64 عاماً في حين سُجّلت النسبة الأدنى لهذا الدافع (35.7%) لدى الفئة العمرية 18-24. وانعكست نسبة الإجابات في المجموعة عينها لناحية مشاركة هذا الخبر بسبب الموافقة على مضمونه لذا ستتمّ مشاركته ووضع تعليق عليه، إذ جاءت النسبة الأعلى (21.4%) للفئة العمرية 18-24 والأدنى (0%) مع الفئة 55-64 عاماً. أما في المجموعة "ب"، فسُجّلت النسبة الأعلى للدافع الرئيسي المطابق للمجموعة "أ"، "الخبر مهم وملفت"، (73.7%) لدى الفئة العمرية 18-24، والأدنى (46.7%) للفئة العمرية 35-44، لتنعكس في الدافع الثاني "لأن الخبر صحيح" وتُسجّل النسبة الأعلى (33.3%) مع الفئة 35-44 والأدنى (10.5%) لدى المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عاماً.

بحسب الطوائف، حصد دافع المشاركة الرئيسي "لأن الخبر مهم وملفت" في المجموعتين نِسباً متقاربة لدى بعض الطوائف في المجموعة "أ" مقابل نِسب متفاوتة ضمن المجموعة "ب". ففي المجموعة "أ"، جاءت نِسب اعتماد هذا الدافع لمشاركة هذا الخبر الأعلى لدى الشيعة (53.7%) يليهم الموارنة والأرثوذكس (50% لكل منهما) لتتراجع مع السنّة والدروز وتبلغ 36.4% و33.3% تباعاً. أما في المجموعة "ب"، فجاءت النسبة الأعلى لدى الكاثوليك (100%)، فالسنّة 68% يليهم الأرثوذكس والشيعة بنسبتَي 66.7% و55.1% تباعاً، فالموارنة بنسبة 20%. وتتّسع هذه الفوارق في النِسب بشكل كبير مع الدافع الثاني في المجموعة "أ" وهو "أصدّق الخبر و/أو صاحب التصريح" حيث النسبة الأعلى 100% مع الكاثوليك والأقلّيات المسيحية، ليليها بفارق شاسع السُنّة بنسبة 27.3% والموارنة بنسبة 25% فالشيعة 4.9%. ونجد فوارقَ مماثلة في المجموعة "ب" مع الدافع الثاني "لأن الخبر صحيح" حيث النسبة الأعلى مع الأقلّيات المسيحية 100% والموارنة 40% والأرثوذكس 33.3% فالشيعة 20.4% والسنّة 15.8%.

د- دوافع عدم المشاركة

عزت النسبة الأعلى من المستطلعين في المجموعة "أ" الذين ذكروا أنهم لن يشاركوا هذا الخبر موقفها كون الأمر لا يهمها (42.9%)، لتنخفض النِسب بشكل واضح للإجابات الأخرى وتبلغ 15.3% "لا أشارك الأخبار السياسية" و11.8% لكل من "لا أصدق الخبر" و"الخبر غير مهم/تافه". أما في المجموعة "ب"، فقد حصدت إجابة "الخبر غير مهم/تافه" المركز الأول بنسبة 27.5%، تليها نسبة 27% ذكرت أنها لن تشارك هذا الخبر لأنه مزيّف و22.7% لأن الخبر لا يهمها بالرغم من كونه صحيحاً.

ولم تُسجّل فوارق مهمة تُذكر بين المستطلعين الذكور والإناث في ما يتعلّق بأسباب عدم مشاركتهم لهذا الخبر.

بحسب الفئة العمرية، سجّل الدافع الرئيسي لعدم مشاركة هذا الخبر ضمن المجموعة "أ"، "لا يهمني الأمر"، النسبة الأعلى (50.8%) بين المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 55 و64 عاماً. وجاءت النتيجة مماثلة في المجموعة "ب" لناحية الدافع الأساسي" الخبر غير مهمّ/ تافه" وغير متفاوتة بحدّة في النِسب، حيث حصدت الفئة العمرية ذاتها النسبة الأعلى من الإجابات وسجّلت 31.6%.

وبيّنت الدراسة تفاوتاً في نِسب دوافع عدم مشاركة هذا الخبر بين المستطلعين من الطوائف المختلفة بين المجموعتين. ففي المجموعة "أ"، سجّل دافع "لا يهمّني الأمر" النسبة الأعلى لدى الكاثوليك (50%)، لتتدرّج النِسب بشكل منهجي مع الشيعة 49.5% والأرثوذكس 47.1% والأرمن 45.5% ثم الأقلّيات المسيحية 42.9% والدروز 43.5% فالموارنة 42.2% والسنّة 36.7%. أما في الدافع الثاني "لا أشارك الأخبار السياسية"، فجاءت النسبة الأعلى لدى المستطلعين الدروز (39.1%) والنسبة الأدنى لدى الشيعة (9.7%). أما في المجموعة "ب"، فسجّل الدافع الرئيسي "الخبر غير مهمّ/ تافه" النسبة الأعلى (50%) بين المستطلعين العلويين والأدنى مع الشيعة (16%)، في حين حصد الدافع الثاني "لأن الخبر مزيّف" النسبة الأعلى (38.1%) لدى المستطلعين السنّة، يليهم بشكل متدرّج الكاثوليك (36.8%) والأرمن (28.6%) والعلويون 25% والموارنة (23.2%) ثم الشيعة (22%) فالأرثوذكس 17.9%

4- حزب الله يهدد باستخدام السلاح في الداخل إن لم يتم تشكيل حكومة جديدة وفق مطالبه (الوسيلة الإعلامية: الميادين) - خبر زائف



أ- خبر زائف أم صحيح؟

حزب الله يهدد بإستخدام السلاح في الداخل إن لم يتم تشكيل حكومة جديدة وفق مطالبه

(الوسيلة الإعلامية: الميادين)

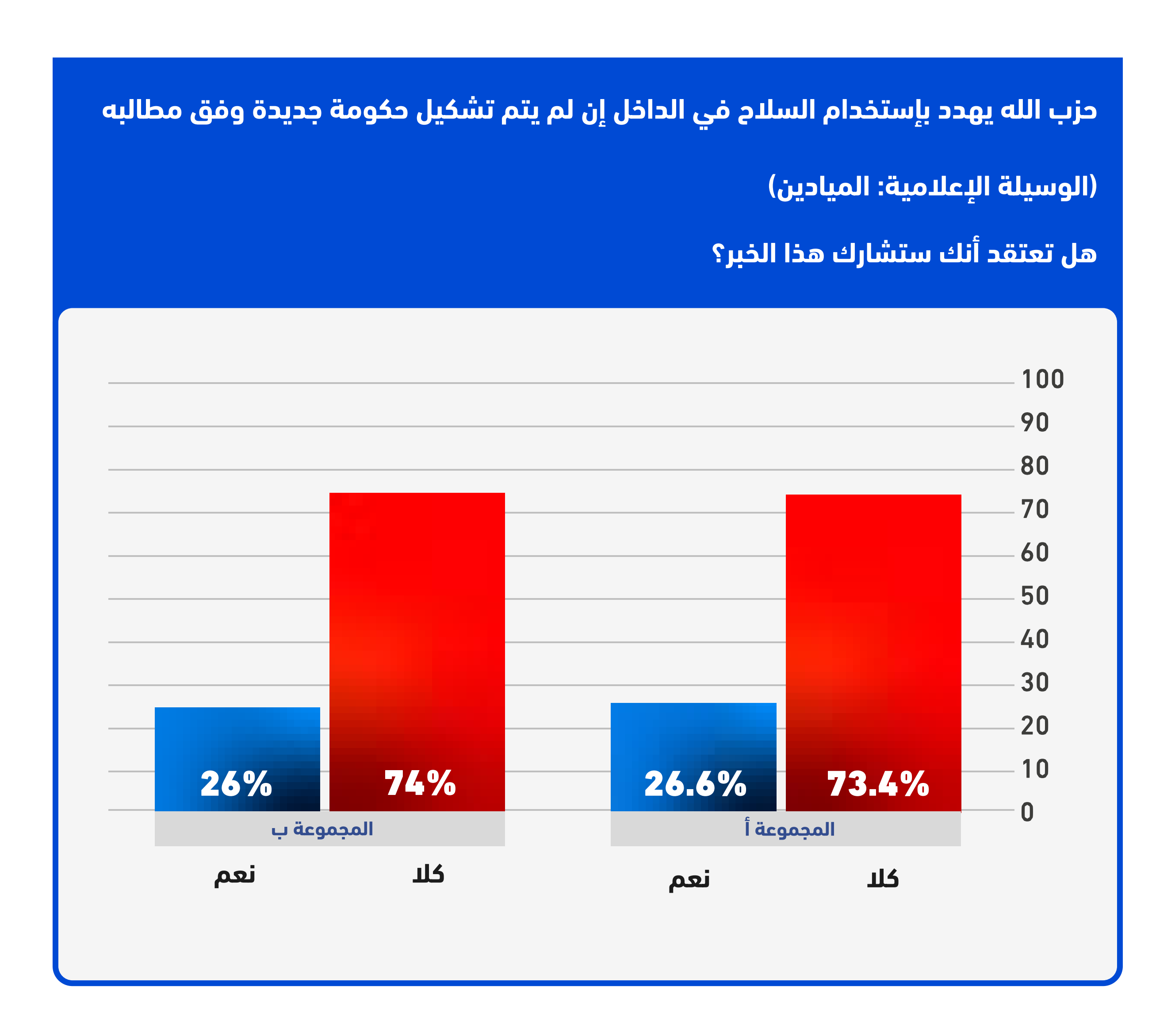
هل تعتقد أن هذا الخبر صحيح ام مزيف؟

أظهرت الدراسة أن غالبية المستطلعين (77%) ضمن المجموعة "ب" أدركت أن الخبر مزيّف، غير أن 20% من هؤلاء اعتقدوا أنهم سيشاركون هذا الخبر على الرغم من ذلك. في حين انقسمت نسبة الـ23% ممن اعتبروا الخبر صحيحاً بين 46.1% يرغبون بمشاركة الخبر و53.9% لا يعتقدون أنهم سيشاركون الخبر.

ولم تُظهر الدراسة فوارقَ ملحوظة بين الإناث والذكور، حيث أن 77.6% من الإناث و76.4% من الذكور اعتبروا الخبر مزيّفاً. كذلك الأمر بالنسبة للفئات العمرية، حيث سُجّلت النسبة الأعلى 79.8% مع الفئة 35-44 والنسبة الأدنى 73% مع الفئة 45-54.

وأظهرت الدراسة أن النسبة الأعلى في اعتبار الخبر مزيّفاً سُجّلت لدى الطائفة الشيعية (96.6%) في حين سُجّلت النسبة الأدنى (50%) لدى الأرمن.

ب- مشاركة الخبر



أظهرت الدراسة تقارباً بين المستطلعين في المجموعتين "أ" و"ب" في رفض مشاركة الخبر، بِنسبتَي 73.4% و74% تباعاً. وفاقت نسبة الإناث الذكور في المجموعتين، حيث رفضت نسبة 75.6% من الإناث مقابل 71.2% من الذكور في المجموعة "أ" مشاركة هذا الخبر، تقابلهما نسبتا 78.8% و69.2% تباعاً ضمن المجموعة "ب".

كما بيّنت الدراسة بعض التفاوت في النِسب بين الفئات العمرية في كل من المجموعتين "أ" و"ب" لناحية رفض مشاركة هذا الخبر. ففي المجموعة "أ"، سُجّلت أعلى نسبة رفض مشاركة هذا الخبر (83.5%) للفئة العمرية 24-18 والأدنى (64.8%) للفئة العمرية 44-35. وفي المجموعة "ب"، سُجّلت النسبة الأعلى لرفض مشاركة هذا الخبر (80.3%) لدى المستطلعين في الفئة العمرية 64-55، والأدنى (69.2%) مع الفئة العمرية 44-35.

بحسب الطوائف، بيّنت الدراسة تقارباً في بعض النتائج بين المجموعتين "أ" و"ب" لجهة رفض مشاركة الخبر. فقد ذكر 100% من العلويين في كلتا المجموعتين أنهم لن يشاركوا هذا الخبر، في حين سجّل المستطلعون الشيعة النسبة الأدنى من الرفض ضمن المجموعتين: 59% في المجموعة "أ" و61.7% في المجموعة "ب". كما لحظنا تقارباً في نِسب رفض مشاركة هذا الخبر بين المجموعتين لدى الموارنة (85.1% في المجموعة "أ"، و81% في المجموعة "ب") والأرثوذكس والكاثوليك والسنة والدروز.

ج- دوافع مشاركة الخبر

تنوّعت دوافع مشاركة هذا الخبر في المجموعة "أ"، تقدّمها دافع "لا أوافق على مضمون الخبر لذا أشاركه وأضع تعليقي عليه" بنسبة 47.4%، لتنخفض بشكل واضح للدافع الثاني وهو "الخبر ملفت/ مهم/ مؤثر" بنسبة 19.5%، ثم 13.5% لدافع "أصدق الخبر و/أو صاحب التصريح". أما في المجموعة "ب"، فإن الاهتمام بمضمون الخبر يتقدّم على ما عداه بنسبة 30.8%، يليه دافع "لأن الخبر مزيّف سأفضح الوسيلة الإعلامية" بنسبة 23.8%، ثم "لأن الخبر مهمّ وملفت" بنسبة 16.9%، وهي نسبة متقاربة إلى حدّ ما مع الدافع عينه في المجموعة "أ".

فاقت نسبة الإناث تلك الذكور لمجمل الإجابات في المجموعة "أ"، فقد ذكرت نسبة 50.8% من الإناث في هذه المجموعة أنها ستشارك هذا الخبر بدافع "لا أوافق على مضمون الخبر لذا أشاركه وأضع تعليقي عليه" مقابل 44.4% من الذكور، وكذلك ذكر 23% من الإناث مقابل 16.7% من الذكور أنهم سيشاركون هذا الخبر لأنه مهم وملفت. وكذلك الأمر بالنسبة لدافع المشاركة الرئيسي في المجموعة "ب"، حيث تقدّمت الإناث على الذكور بدافع "يهمّني مضمون الخبر" (37.7% مقابل 26% تباعاً)، في حين تقدّم الذكور على الإناث بدافع "لأن الخبر مزيّف سأفضح الوسيلة الإعلامية" و"لأن الخبر مهمّ وملفت"، بنسبة 26% للذكور مقابل 20.8% للإناث، و20.8% للذكور مقابل 11.3% للإناث تباعاً.

بحسب الفئة العمرية، تبيّن أن المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين فئتَي 34-25 عاماً و44-35 عاماً هم أكثر من سيشارك هذا الخبر بدافع "لا أوافق على مضمون الخبر لذا أشاركه وأضع تعليقي عليه" (51.2% و54.1% تباعاً). كذلك الأمر في المجموعة "ب"، فقد سجّل الدافع الرئيسي لمشاركة هذا الخبر "يهمني مضمون الخبر" النسبة الأعلى للمستطلعين في الفئتين العمريتين 34-25 (38.1%) و44-35 (37.5%).

وتفاوتت نِسب دوافع مشاركة هذا الخبر بين الطوائف في كل من المجموعتين "أ" و"ب". في المجموعة "أ"، جاءت النسبة الأعلى للدافع الرئيسي "لا أوافق على مضمون الخبر لذا أشاركه وأضع تعليقي عليه"، مع الطائفة الشيعية (84.7%) ، في حين انخفضت بشكل ملحوظ لدى المستطلعين السنّة (20.5%). وبلغ التفاوت حدّاً كبيراً في الدافع الثاني "الخبر ملفت/مهمّ/مؤثر" حيث سُجّلت نسبة 75% مع الأرمن لتنخفض النسبة إلى 25.6% للسنّة و5.1% للشيعة. وفي المجموعة "ب"، حصد الدافع الرئيسي "يهمّني مضمون الخبر" النسبة الأعلى بين المستطلعين الكاثوليك (50%) والشيعة (40.4%) من جهة لتنخفض النسبة إلى 9.7% فقط لدى السنّة.

د- دوافع عدم المشاركة

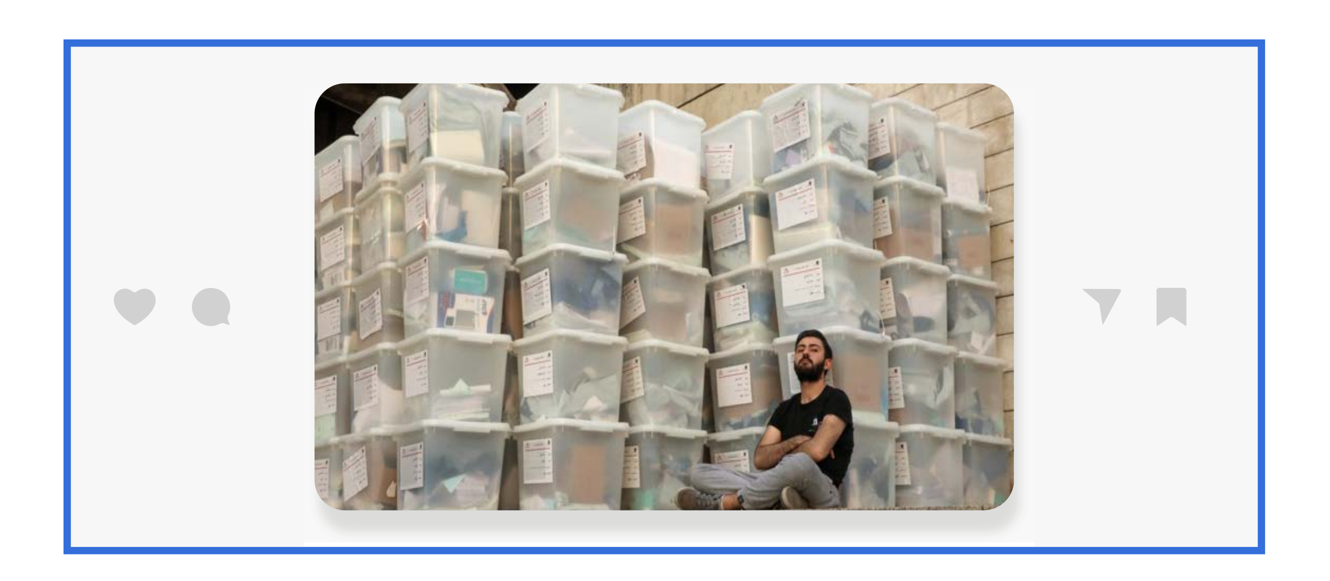
تنوّعت الدوافع لعدم مشاركة هذا الخبر في المجموعتين "أ" و"ب"، واختلفت النِسب في ما بينها. فحلّ دافع "لا أصدّق الخبر" في المرتبة الأولى ضمن المجموعة "أ" بنسبة 28.9%، يليه بفارق لا يُذكر "لا أشارك الأخبار السياسية" بنسبة 27.8%، ثم "هذا خبر زائف" بنسبة 16.9%. أما في المجموعة "ب"، فقد سجّل الدافع الرئيسي "لأن الخبر مزيّف" نسبة 51.9% لتنخفض النسبة بشكل واضح للدافع الثاني "لا أريد أن أروّج لهذه الشخصية" إلى 10.5% و"الخبر لا يتوافق مع أفكاري/ هوية صفحتي" إلى 9.5%.

وبيّنت الدراسة أن نسبة رفض مشاركة هذا الخبر كانت أعلى نسبياً لدى الذكور من الإناث ، وذلك في المجموعتين "أ" و"ب". ففي المجموعة "أ"، ذكر 30.9% من الذكور عدم مشاركتهم هذا الخبر لأنهم لا يصدّقونه مقابل 27% من الإناث، كما أن 52.6% من الذكور ضمن المجموعة "ب" رفضوا مشاركة هذا الخبر لأنه مزيّف مقابل 51.3% من الإناث.

بحسب الفئة العمرية، لم تُبيّن الدراسة فوارقَ ملفتة في نِسب الرفض لمختلف الدوافع وفقاً للفئة العمرية في كلتا المجموعتين "أ" و"ب" حيث جاءت الفوارق ضئيلة نسبياً. ففي المجموعة "أ"، تراوحت نِسب عدم مشاركة هذا الخبر بدافع "لا أصدّق الخبر" بين 32.4% للفئة العمرية 44-35، ثم 30.6% لـ 64-55، و9.2%2 مع 34-25، و26.3% مع 24-18، وصولاً إلى النسبة الأدنى 25.9% مع الفئة العمرية 54-45. كذلك في المجموعة "ب"، جاءت الفوارق متقاربة جداً في مختلف الفئات العمرية للدافع الرئيسي "لأن الخبر مزيّف" وجاءت على الشكل التالي: 51.9% لفئة 24-18، 49.5% لفئة 34-25، 50% لفئة 44-35، 55.1% لفئة 54-45 و54.7% لفئة 64-55 عاماً.

وتفاوتت الإجابات وفقاً للطوائف في كل من المجموعتين. في المجموعة "أ"، ذكر 66.7% من العلويين و42.4% من الشيعة أنهم لن يشاركوا هذا الخبر لأنهم لا يصدّقونه. وجاءت النسبة الأعلى في الدافع الثاني "لا أشارك الأخبار السياسية" لدى الأرمن (62.5%) والدروز (50%)، في حين ذكر 32.9% من الشيعة و18% من السنّة أنهم لن يشاركوا هذا الخبر لأنه "خبر زائف". أما في المجموعة "ب"، فتدرّجت النِسب بين الطوائف للدافع الرئيسي "لأن الخبر مزيّف" من الأعلى لدى الشيعة بنسبة 71.7% فالأرمن بنسبة 60% فالسنّة 49.1% والأرثوذكس 46.2% وصولاً إلى الحدّ الأدنى لدى العلويين 25%. وبلغت النسبة الأعلى للدافع الثاني "لا أريد أن أروّج لهذه الشخصية" لدى الأقلّيات المسيحية بنسبة 33.3% ثم الكاثوليك بنسبة 25% والأدنى مع الشيعة 3.3%.

5- مصدر: وجود وثائق تثبت أن السفارات دفعت للمغتربين لانتخاب اللوائح التغييرية في الانتخابات (الوسيلة الإعلامية: الجديد) – خبر زائف



أ- خبر زائف أم صحيح؟

مصدر وجود وثائق تثبت أن السفارات دفعت للمغتربين لإنتخاب اللوائح التغييرية في الانتخابات

(الوسيلة الإعلامية: الجديد)

هل تعتقد أن هذا الخبر صحيح ام مزيف؟

صحيح	مزيف
53%	47%

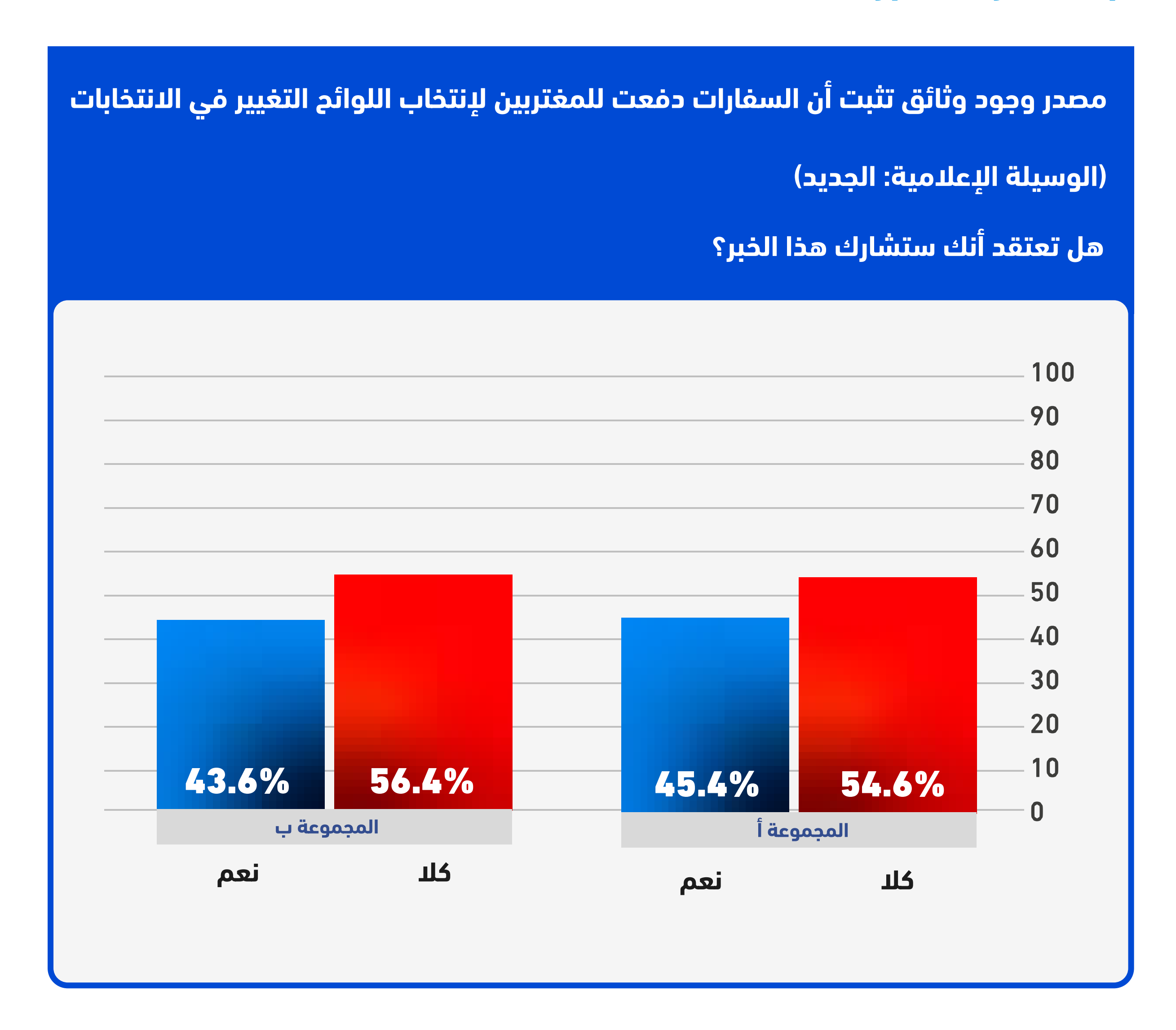
بالرغم من كون هذا الخبر زائفاً، غير أن النسبة الأكبر ضمن المجموعة "ب" (53%) اعتبرته صحيحاً، بينهم 71.3% أعربوا عن استعدادهم لمشاركة هذا الخبر مقابل 28.7% لن يشاركوه.

ولم تُسجّل فوارق ملحوظة بين المستطلعين من الجنسين من ناحية اعتبار الخبر صحيحاً، حيث سجّل الذكور نسبة 56.8% مقابل 49.2% للإناث. والملفت أن نسبة أعلى من الإناث ضمن المجموعة "ب" اعتبرت هذا الخبر مزيّفاً (50.8%) مقابل 43.2% فقط من الذكور.

بالنسبة للفئة العمرية، سُجّلت بعض الفوارق من ناحية اعتبار الخبر صحيحاً أم زائفاً. فقد سُجّلت النسبة الأعلى من اعتبار هذا الخبر صحيحاً (60.6%) بين المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 55 و64 عاماً فيما سُجّلت النسبة الأدنى (46.2%) مع الفئة العمرية 44-35. أما في ما يتعلّق بالاعتقاد بزيف هذا الخبر، فقد اعتبرته غالبية 53.8% و51.7% من المستطلعين في الفئتين العمريتين 44-35 و54-45 تباعاً مزيّفاً لتنخفض النِسب بشكل واضح للمستطلعين في الفئتين العمريتين 24-18 و64-55 تباعاً الذين ذكروا أن هذا الخبر مزيّف.

أما بحسب الطوائف، فقد سُجّلت النسبة الأعلى من المستطلعين الذين اعتقدوا بصحة هذا الخبر (71.1%) لدى الطائفة الشيعية والأدنى (20%) لدى الكاثوليك، والعكس صحيح للذين اعتقدوا بزيف الخبر المذكور.

ب- مشاركة الخبر



تقاربت النتائج في المجموعتين "أ" و"ب" لجهة الموافقة على مشاركة الخبر من رفضها، مع رجحان الرفض بنسبة 54.6% في المجموعة "أ" و56.4% في المجموعة "ب"، بالرغم من أن 53% من المستطلعين ضمن المجموعة الأخيرة ذكروا اعتقادهم أن هذا الخبر صحيح.

تقدّمت الإناث على الذكور في رفض مشاركة هذا الخبر. في المجموعة "أ"، رفض 57.6% من الإناث مقابل 51.6% من الذكور مشاركة هذا الخبر وكذلك الأمر في المجموعة "ب"، حيث سجّلت الإناث نسبة 61.2% مقابل 51.6% للذكور.

ولدى توزيع النتائج وفقاً للفئة العمرية، تقاربت نسبتا قبول مشاركة الخبر وعدم القبول بين الفئات العمرية كافة في المجموعتين "أ" و"ب".

أما بحسب الطوائف، فقد تفاوتت نِسب رفض مشاركة هذا الخبر في المجموعتين "أ" و"ب". في المجموعة "أ"، سُجّلت النسبة الأعلى من رفض مشاركة هذا الخبر (83.3%) لدى العلويين، لتنخفض تدريجياً للطوائف الأخرى وتبلغ 75.5% لدى الموارنة، وصولاً إلى السنّة (51.3%) ثم الشيعة بالنسبة الأدنى 35.4%.

أما في المجموعة "ب"، فقد سجّل المستطلعون الكاثوليك النسبة الأعلى من رفض مشاركة هذا الخبر (80%)، لتنخفض النِسب تدريجياً للطوائف الأخرى وتُسجّل 68% لدى الموارنة، 50% لدى العلويين والنسبة الأدنى 42.3% مع الشيعة.

ج- دوافع مشاركة الخبر

تنوّعت الإجابات حول سبب الموافقة على نشر الخبر، ففي المجموعة "أ"، جاء الدافع الرئيسي "الخبر ملفت/مهمّ/ مؤثّر" بنسبة 26.9%، تلاه "أصدق الخبر و/أو صاحب التصريح" بنسبة 23.3%، ثم "أوافق على مضمون الخبر لذا أشاركه وأضع تعليقي عليه" بنسبة 21.6% لتتدنّى النسبة إلى نحو النصف 11.9% مع "الخبر يتوافق مع أفكاري". أما في المجموعة "ب"، فتصدّر دافع "لأن الخبر صحيح" لائحة أسباب مشاركة هذا الخبر بنسبة 30.3%، تلاه مباشرة بنسبة متقاربة جداً (29.8%) دافع "لأن الخبر مهمّ وملفت"، ثم "يهمّني مضمون الخبر" بنسبة 26.6%، لتتدنّى النسبة بفارق كبير مع دافع "لأن الخبر مزيّف سأفضح الوسيلة الإعلامية" إذ بلغت 6.4%.

لم تُظهر الدراسة فوارقَ بين الذكور والإناث في الدوافع الرئيسية لمشاركة هذا الخبر، إذ جاءت النِسب متقاربة جداً في المجموعتين. في المجموعة "أ"، في ما يختص بالدافع الرئيسي "الخبر ملفت/مهمّ/ مؤثّر"، جاءت نسبة الذكور 28.1% مقابل 25.5% للإناث، وفي الدافع الثاني "أصدق الخبر و/أو صاحب التصريح"، جاءت النسبتان 23.1% و23.6% تباعاً. وفي المجموعة "ب"، سجّل الدافع الرئيسي "لأن الخبر صحيح"، 30.6% للذكور مقابل 29.9% للإناث، فيما حصد الدافع الثاني "لأن الخبر مهمّ وملفت"، 33.1% و25.8% تباعاً.

وأظهرت الدراسة تفاوتاً في دوافع مشاركة هذا الخبر بحسب الفئة العمرية في كل مجموعة. ففي المجموعة "أ"، تقاربت النِسب إلى حدّ ما بين مختلف الفئات العمرية لبعض الدوافع، فسجّل دافع "الخبر ملفت/ مهمّ/ مؤثر" النسبة الأعلى (28.9%) مع الفئة العمرية 35-44، تلتها 28.8% مع الفئة 25-34 و27.3% مع 18-24، و25% مع 55-64، وصولاً إلى 20% مع 45-54. وفي المجموعة "ب"، زادت الفوارق نسبياً بين الفئات العمرية، فبالنسبة للدافع الرئيسي "لأن الخبر صحيح"، جاءت النسبة الأعلى 41.7% مع الفئة العمرية 45-54، تلتها 35.6% مع الفئة 18-24، فنسبة 30.8% مع 35-44، و28.1% مع 55-64، و21.2% مع الفئة العمرية 25-34.

كما أظهرت الدراسة تفاوتاً في النِسب بين الطوائف للدوافع الرئيسية في المجموعتين "أ" و"ب"، ففي المجموعة "أ"، سُجّلت النسبة الأعلى من مشاركة هذا الخبر لأن "الخبر ملفت/مهمّ/مؤثّر"

لدى العلويين (100%)، يليهم الموارنة بنسبة أقل بنحو النصف (52.2%)، ثم الدروز (41.7%). أما في المجموعة "ب" وفي ما يتعلّق بالدافع الرئيسي الأول "لأن الخبر صحيح"، فجاءت النسبة الأعلى (50%) مع العلويين والنسبة الأدنى 10% لدى الدروز.

د- دوافع عدم المشاركة

ذكر حوالي ثلث المستطلعين في المجموعة "أ" رفضهم مشاركة هذا الخبر كونهم "لا يصدّقون الخبر" (34.8%)، يليه "لا أشارك الأخبار السياسية" بنسبة 23.4%، و"هذا خبر زائف" بنسبة 17.2%. أما في المجموعة "ب"، فحل دافع "لأن الخبر مزيّف" أولاً بنسبة 45.6%، تلاه بفارق كبير "الخبر صحيح ولكنّه لا يهمّني" بنسبة 14.2%، و"لا أصدق صاحب التصريح ولا أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية" بنسبة 11%.

وبيّنت الدراسة عدم وجود فوارق ملحوظة بين الإناث والذكور في نِسب رفض المشاركة لبعض الدوافع. ففي المجموعة "أ"، ذكر 34.9% من الذكور عدم مشاركتهم هذا الخبر لأنهم لا يصدّقونه مقابل 34.7% من الإناث، في حين تطابقت النِسب تقريباً بين الجنسين للدافع الثاني "لا أشارك الأخبار السياسية" (23.3% للذكور و23.6% للإناث). وفي المجموعة "ب"، تقاربت نسبة الذكور والإناث (46.9% و44.4%) في الدافع الرئيسي "لأن الخبر مزيّف"، كما في الدافع الثاني "الخبر صحيح ولكنّه لا يهمّني" (16.4% مقابل 12.4% تباعاً)، في حين تقدّم الذكور على الإناث (13.3% و9.2% تباعاً) في الدافع الثالث "لا أصدق صاحب التصريح ولا أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية".

وتقاربت النِسب بين الفئات العمرية بشكل عام في المجموعتين "أ" و"ب" من جهة رفض مشاركة الخبر، ولم تُسجّل فوارق ملحوظة.

وتفاوتت نِسب الإجابات بحسب الطوائف لمختلف الدوافع المذكورة لعدم نشر هذا الخبر. ففي المجموعة "أ"، جاءت النسبة الأعلى لدافع "لا أصدق الخبر" لدى الكاثوليك (64.7%) لتنخفض تدريجياً وتُسجّل 43.7% لدى الموارنة، وصولاً إلى النسبة الأدنى 21.4% لدى الدروز وصفر لدى العلويين. كما سجّل دافع "لا أشارك الأخبار السياسية" 50% لدى الدروز وصولاً إلى 17.6% لدى الكاثوليك. أمّا في المجموعة "ب"، فتراوحت نِسب إجابة "لأن الخبر مزيّف" من 68.8% لدى الكاثوليك لتتدرّج إلى 65% لدى الدروز و60% لدى الأقلّيات المسيحية، وصولاً إلى النسبة الأدنى 27.4% لدى الشيعة، مع صفر أيضاً لدى العلويين.

6- هجوم مسلحين من حزب القوات على الشياح بعد إعلان نتائج الانتخابات

(الوسيلة الإعلامية: النشرة)- خبر زائف



أ- خبر زائف أم صحيح؟

هجوم مسلحين من حزب القوات على الشاحن بعد إعلان نتائج الانتخابات

(الوسيلة الإعلامية: النشرة)

هل تعتقد أن هذا الخبر صحيح ام مزيف؟

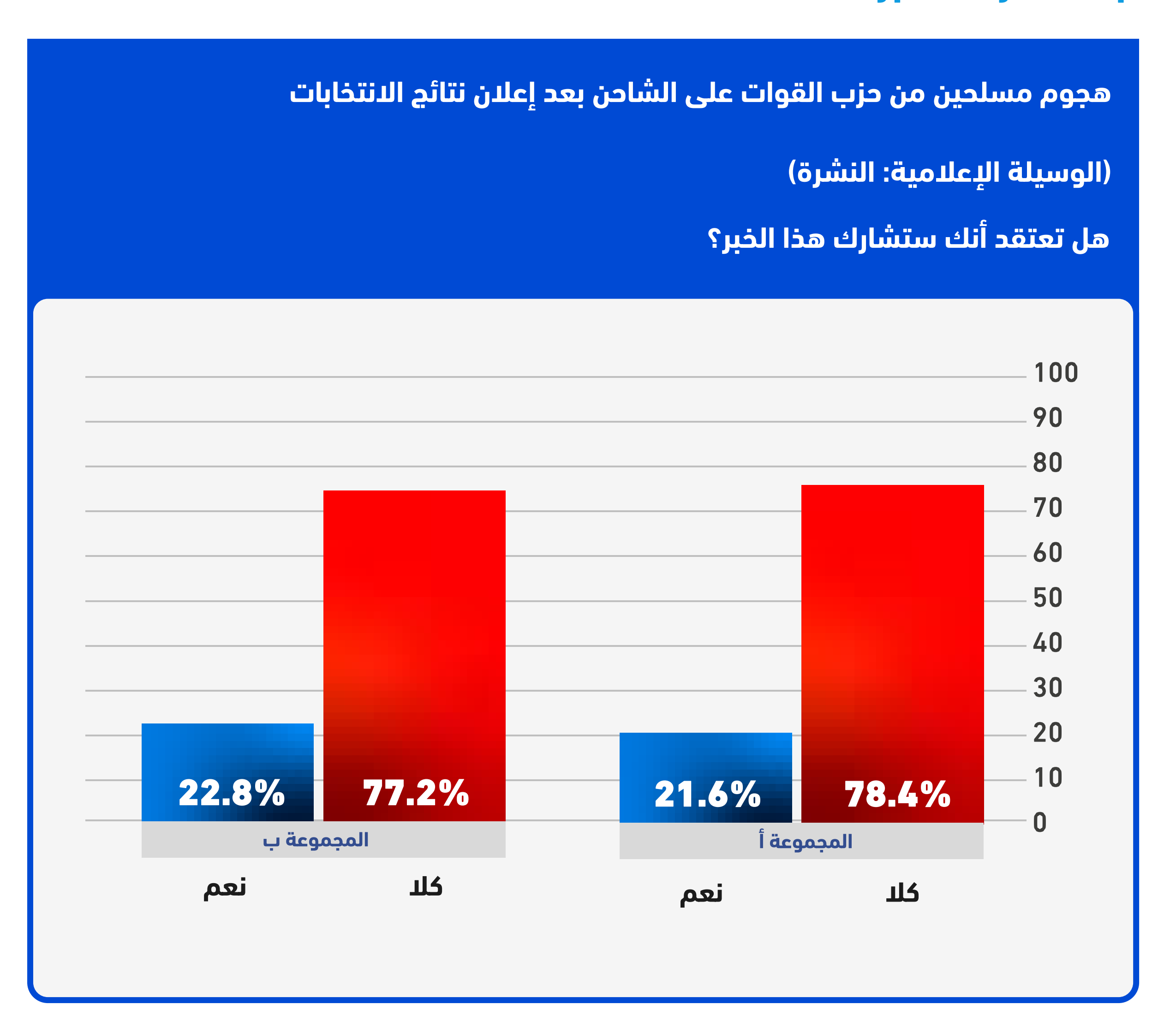
	صحيح	مزيف
النسبة	23.2%	76.8%

ذكرت النسبة الأعلى من المستطلعين ضمن المجموعة "ب" أن هذا الخبر مزيّف (76.8%)، بينهم 10.4% يعتقدون بأنهم سيشاركونه على صفحات التواصل الاجتماعي.

وانقسمت نسبة الذين اعتبروا الخبر مزيّفاً بين الإناث والذكور من دون فارق يُذكر، إذ جاءت النسبة 76.4% و77.2% تباعاً. ولم تُظهر الدراسة فوارق تُذكر بين الفئات العمرية إذ جاءت النسبة الأعلى 80.9% لدى الفئة العمرية 45-54 والأدنى 72.3% لدى الفئة 25-34.

أما بحسب الطوائف، فجاءت النِسب الأعلى للاعتقاد بزيف الخبر المذكور لدى الأقلّيات المسيحية والأرمن والموارنة والكاثوليك تباعاً كالآتي 100% و92.9% و92% و90%، لتبلغ أدناها (63.8%) لدى المستطلعين الشيعة.

ب- مشاركة الخبر



بيّنت الدراسة أن الأكثرية رفضت مشاركة الخبر سواء في المجموعة "أ" أو في المجموعة "ب". في المجموعة "أ"، جاءت نسبة الرفض 78.4%، وفي المجموعة "ب" 77.2%.

وفاقت نسبة الإناث نسبة الذكور في رفض مشاركة الخبر بفارق ضئيل، ففي المجموعة "أ" جاءت نسبة الإناث 80% مقابل 76.8% للذكور، وفي المجموعة "ب" 79.2% مقابل 75.2% تباعاً.

أما بحسب الفئات العمرية، ففي المجموعة "أ" بلغت النسبة الأعلى في رفض مشاركة الخبر 87.9% لدى الفئة العمرية 18-24، لتتدرّج بفوارق ضئيلة إلى النسبة الأدنى 71.4% مع الفئة العمرية 35-44. أمّا في المجموعة "ب"، فقد جاءت النسبة الأعلى 80% مع الفئة العمرية عينها 18-24، والنسبة الأدنى 73% مع الفئة العمرية 25-34.

وبحسب الطوائف، في المجموعة "أ"، جاءت نسبة عدم الرغبة بمشاركة الخبر 100% لدى الكاثوليك والأرمن والعلويين والأقلّيات المسيحية، لتتدرّج بنسبة 92.3% لدى الدروز و88.3% لدى الموارنة و83.3% لدى الأرثوذكس، و82.7% لدى السنّة، وجاءت النسبة الأدنى لدى الشيعة 56.3%. أما في المجموعة "ب"، فجاءت النسبة الأعلى 100% مع العلويين والأقلّيات المسيحية، مع فارق بسيط مع ما يليها لدى الدروز والأرمن بنسبتَي 93.3% و92.9% تباعاً، وبنِسب متقاربة جداً (حوالى الـ 80%) لدى السنّة، الموارنة، الأرثوذكس والكاثوليك لتنخفض إلى 57% لدى الشيعة.

ج- دوافع مشاركة الخبر

تنوّعت الإجابات حول دافع مشاركة الخبر بنِسب متفاوتة في المجموعة "أ". وقد بلغت نسبة اعتبار "الخبر ملفت/مهمّ/مؤثّر" 40.7%، يليه "أصدّق الخبر و/أو صاحب التصريح" بنسبة 15.7% أي أقل من النصف، لتتقارب النسبة مع الدافع الثالث "لا أوافق على مضمون الخبر لذا أشاركه وأضع تعليقي عليه" بنسبة 14.8%. أما في المجموعة "ب" فجاءت النِسب متقاربة نوعاً ما حيث سجّل الدافع الرئيسي "لأن الخبر صحيح" نسبة 28.1%، والدافع الثاني "لأن الخبر مهمّ وملفت" نسبة 22.8%، فدافع "يهمّني مضمون الخبر" نسبة 21.1%.

وتقاربت نتائج الدافع الرئيسي "الخبر ملفت/ مهمّ/ مؤثّر" بين الجنسين في المجموعة "أ" إذ بلغت نسبة الذكور 41.4% والإناث 40%، لتتقدّم نسبة الإناث في الدافع الثاني "أصدّق الخبر و/أو صاحب التصريح" 18% مقابل 13.8% لدى الذكور، ثم تعود وتتقارب النِسب للدافع الثالث "لا أوافق على مضمون الخبر لذا أشاركه وأضع تعليقي عليه" وتُسجّل 15.5% و14% للذكور والإناث تباعاً. وفي المجموعة "ب"، فاقت نسبة الذكور (29%) نسبة الإناث (26.9%) بشكل طفيف في الدافع الرئيسي "لأن الخبر صحيح"، لتتقدّم الإناث في الدافع الثاني "لأن الخبر مهمّ وملفت" 25% على الذكور 21%، ثم تتقارب النِسب في الدافع الثالث "يهمّني مضمون الخبر" بين الإناث 21.2% والذكور 21%.

كما تطابقت نسبة الدافع الرئيسي "الخبر ملفت/ مهمّ/ مؤثّر" في المجموعة "أ" بين الفئتين العمريتين 18-24 و55-64 وسجّلت 54.5%، تليها الفئة العمرية 25-34 التي سجّلت 41.9% ثم الفئة العمرية 35-44 بنسبة 36.7%. كما سجّلت الفئة العمرية 55-64 من المجموعة "ب" نسبة متقاربة 35.7% للسبب عينه، تلتها الفئة العمرية 18-24 بنسبة 25%. هذا وقد أعرب 30.8% من الفئة العمرية 45-54 في المجموعة "أ" عن أنهم يصدّقون الخبر و/أو صاحب التصريح، بالمقابل، أعرب المستطلعون من الفئات العمرية 18-24، 45-54 و35-44 بنسب 40%، 31.6% و30.4% تباعاً عن أن دافعهم لمشاركة الخبر أنه صحيح.

وبيّنت الدراسة فوارق ملحوظة بحسب الطوائف مع تنوّع الإجابات، ففي المجموعة "أ"، مع الدافع الرئيسي "الخبر ملفت/مهمّ/مؤثّر" جاءت النسبة الأعلى 100% لدى الدروز، والنسبة الأدنى 18.2% لدى الموارنة. وفي الدافع الثاني "أصدّق الخبر و/أو صاحب التصريح"، جاءت النسبة الأعلى 19% لدى الشيعة يليهم السنّة بنسبة 15.4% فالموارنة بنسبة 9.1% وصفر لدى الأرثوذكس والدروز. أما في المجموعة "ب"، في الدافع الرئيسي "لأن الخبر صحيح"، فجاءت النسبة الأعلى 60% لدى الأرثوذكس، ثم 50% لدى الدروز لتتدنّى النسبة إلى 31.8% لدى السنّة و28.1% لدى الشيعة. وفي الدافع الثاني "لأن الخبر مهمّ وملفت"، جاءت النسبة الأعلى 31.3% للشيعة والنسبة الأدنى صفر للأرمن والدروز، يتقدّمهما الموارنة بنسبة 6.3%.

د- دوافع عدم المشاركة

جاءت دوافع عدم مشاركة الخبر في المجموعتين على الشكل التالي: في المجموعة "أ"، جاء الدافع الرئيسي "لا أصدّق الخبر" بنسبة 34.9%، تلاه بنسبة 21.4% دافع "لا أشارك الأخبار السياسية"، وبنسبة 20.7% "هذا خبر زائف"، لتتدنّى النسبة مع دافع "لا أصدق صاحب التصريح ولا أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية" إلى 7.7%. وفي المجموعة "ب"، جاء الدافع الرئيسي "لأن الخبر مزيّف" بنسبة 56.2%، لتتدنّى النسبة مع دافع "لا أصدق صاحب التصريح ولا أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية" إلى 13.5%، وتتدنّى أيضاً إلى 8.5% مع دافع "الخبر لا يتوافق مع أفكاري/ هوية صفحتي".

في الدافع الرئيسي في المجموعة "أ"، "لا أصدّق الخبر"، فاقت نسبة الذكور 39.6% نسبة الإناث 30.5%، وفي الدافع الثاني "لا أشارك الأخبار السياسية"، فاقت نسبة الإناث 24% نسبة الذكور 18.8%، وبفارق ضئيل في الدافع الثالث "هذا خبر زائف"، تقدّمت نسبة الإناث 21% على نسبة الذكور 20.3%. وفي المجموعة "ب"، فاقت نسبة الذكور 58% في الدافع الرئيسي "لأن الخبر مزيّف" نسبة الإناث 54.4%، كذلك في الدافع الثاني "لا أصدق صاحب التصريح ولا أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية"، جاءت نسبة الذكور 15.4% ونسبة الإناث 11.6%، وفي الدافع الثالث "الخبر لا يتوافق مع أفكاري/ هويّة صفحتي"، تقدّمت نسبة الإناث 9.6% بفارق ضئيل على نسبة الذكور 7.4%.

وبحسب الفئات العمرية، في المجموعة "أ"، جاءت النسبة الأعلى للدافع الرئيسي "لا أصدّق الخبر" 50.7% مع الفئة العمرية 44-35 والأدنى 25% مع الفئة العمرية 24-18، وجاء الفارق في الدافع الثاني "لا أشارك الأخبار السياسية" أقل من النصف بين الأعلى 32.5% للفئة العمرية 24-18 والأدنى 12% للفئة العمرية 44-35. أمّا في المجموعة "ب"، فسجّل الدافع الرئيسي "لأن الخبر مزيّف" نِسباً متقاربة فجاءت النسبة الأعلى 65.7% مع الفئة العمرية 54-45، والأدنى 52.4% مع الفئة 34-25. وفي الدافع الثاني "لا أصدق صاحب التصريح ولا أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية"، جاءت النسبة الأعلى 16.5% مع الفئة العمرية 34-25 والأدنى 9.6% مع الفئة 64-55.

أما من جهة الطوائف، ففي المجموعة "أ"، وفي الدافع الرئيسي "لا أصدّق الخبر" جاءت النسبة الأعلى 58.3% لدى الأرمن والأدنى 13.3% لدى الأرثوذكس، في حين تقاربت الفوارق بين الأقلّيات المسيحية والكاثوليك والموارنة بِنِسب 44.4% و43.5% و41% تباعاً، وبين الشيعة والعلويين والسنّة بِنِسب 39.5% و33.3% و30.6% تباعاً. وفي الدافع الثاني "لا أشارك الأخبار السياسية" جاءت النسبة الأعلى 41.7% لدى الدروز والأدنى 12% لدى الموارنة. أما في المجموعة "ب"، في الدافع الرئيسي "لأن الخبر مزيف" فنجد الفارق أقل من النصف بين النسبة الأعلى 84.6% لدى الأرمن والنسبة الأدنى 40% لدى الشيعة مع تقارب في النِسب بين العلويين والموارنة بنسبتَي 75% و71.4% تباعاً، يليهم الكاثوليك بنسبة 68.8% فالأرثوذكس بنسبة 61.5% فتقارب بين نسبتَي السنّة والدروز 52% و50% تباعاً. وفي الدافع الثاني "لا أصدق صاحب التصريح ولا أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية"، جاءت النسبة الأعلى 25% للكاثوليك والأدنى للأرمن والعلويين (صفراً) وتقدّمهم الأرثوذكس بنسبة 3.8%.

7- ماكرون يهدّد بوتين باستخدام السلاح النووي في حال تعرّض لفنلندا والسويد (الوسيلة الإعلامية: France 24) - خبر زائف



أ- خبر زائف أم صحيح؟

ماكرون يهدّد بوتين باستخدام السلاح النووي في حال تعرّض لفنلندا والسويد

(الوسيلة الإعلامية: France24)

هل تعتقد أن هذا الخبر صحيح ام مزيف؟

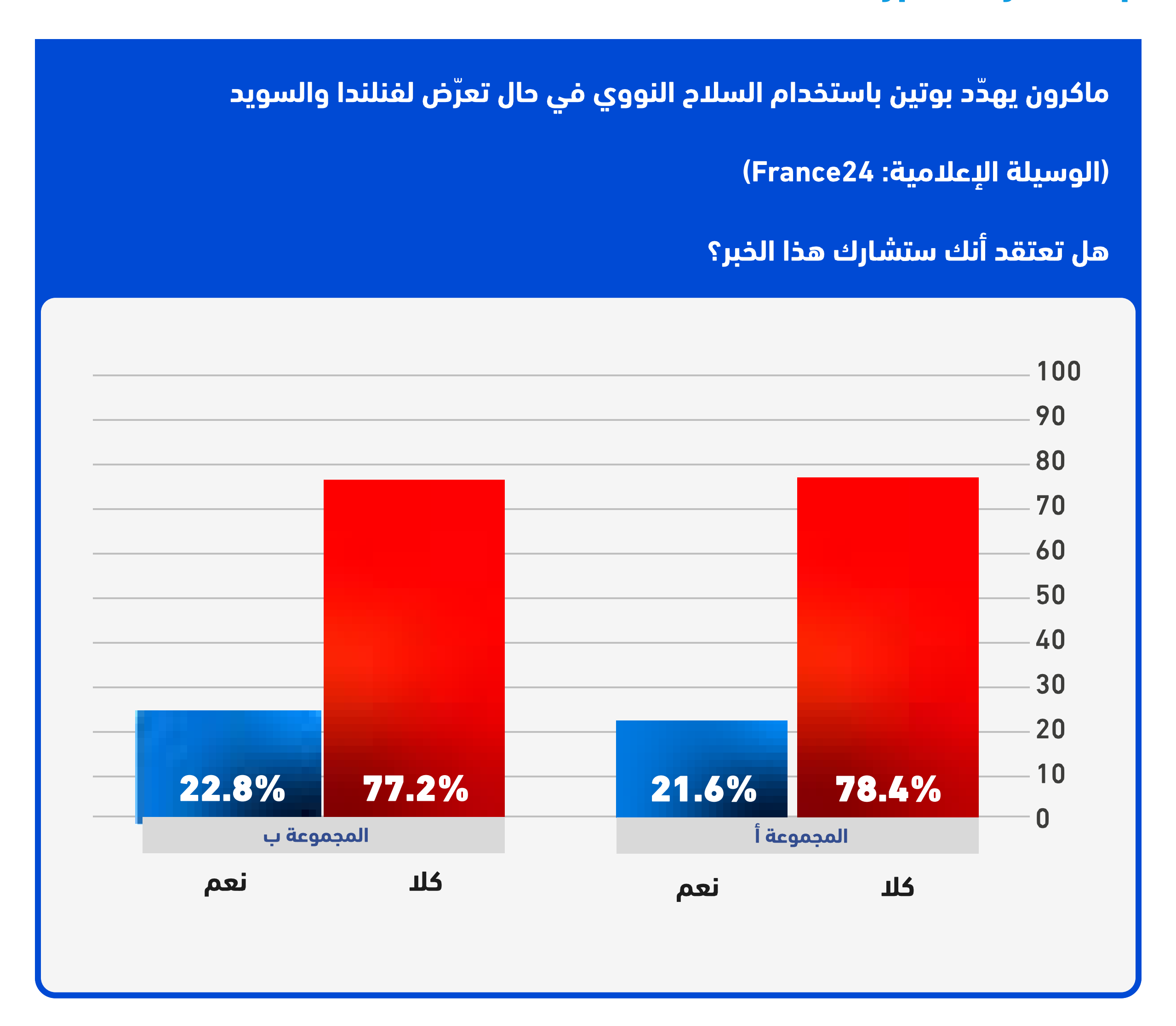
	النسبة
صحيح	38.8%
مزيف	61.2%

هـذا الخبـر مزيّـف، وقـد اعتبـره كذلـك المسـتطلعة آراؤهـم بنسـبة 61.2%، بينهـم 3.9% فقـط سـوف يشـاركون هـذا الخبـر.

ولم تُبيّن الدراسة فارقاً بين الذكور (61.6%) والإناث (60.8%) في اعتبار الخبر مزيّفاً. كما سُجّلت فوارق نسبية بين الفئات العمرية، إذ جاءت النسبة الأعلى من اعتبار الخبر المذكور مزيّفاً (71.2%) لدى الفئة العمرية 35-44، لتنخفض نسبياً وتبلغ أدناها (55.1%) لدى المستطلعين ضمن الفئة العمرية 45-54.

وذكر المستطلعون الشيعة بالنسبة الأعلى (75.2%) أن هـذا الخبر زائف، 62.8% من السنّة، 54% من الموارنة مقابل 25% فقط من العلويين.

ب- مشاركة الخبر



أظهرت الدراسة أن نسبة رفض مشاركة هذا الخبر فاقت نسبة الموافقة على نشره في المجموعتين "أ" و"ب". حيث جاءت في المجموعة "أ" بنسبة 85%، وفي المجموعة "ب" 89.2%.

وتقاربت نسبة الذكور والإناث في رفض مشاركة الخبر بين المجموعتين كما في الموافقة على نشره، إذ بلغت نسبة الذكور لرفض مشاركة الخبر في المجموعة "أ" 85.2% والإناث 84.8%، وفي المجموعة "ب" جاءت نسبة الذكور 88.8% والإناث 89.6%.

وبحسب الفئة العمرية، لم يكن هناك فوارق تُذكر بين مختلف الفئات العمرية في المجموعتين. فسجّل قبول نشر الخبر بين 12.9% و18.1% في المجموعة الأولى فيما تراوحت النِسب بين 8% و14.2% في المجموعة "ب". كذلك سجّلت نِسب رفض مشاركة الخبر بين 81.9% و87.1% في المجموعة "أ" فيما تراوحت بين 85.8% و92.3% في المجموعة "ب".

أما بحسب الطوائف، ففي المجموعة "أ"، جاءت نسبة رفض المشاركة للخبر 100% لدى العلويين والأقلّيات المسيحية، تلتها نسبة 96.2% لدى الدروز و90.4% لدى الموارنة و86.1% لدى الأرثوذكس، وصولاً إلى النسبة الأدنى 75% لدى الأرمن. أمّا في المجموعة "ب"، فقد حافظت الطائفة العلوية على النسبة الأعلى 100% يُضاف إليها بالنسبة عينها الدروز، يليهما الشيعة بنسبة 91.9% والأرثوذكس بنسبة 90.3% والموارنة 89%، ثم السنّة بنسبة 86.9%، وصولاً إلى النسبة الأدنى مع الكاثوليك 75%.

ج- دوافع مشاركة الخبر

في المجموعة "أ"، جاءت نسبة الدافع الرئيسي "أصدّق الخبر و/أو صاحب التصريح" 25.3%، تلاه الدافع الثاني "الخبر ملفت/ مهمّ/ مؤثّر" بنسبة 21.3%، والثالث "لا أوافق على مضمون الخبر لذا أشاركه وأضع تعليقي عليه"، بنسبة 16%. أما في المجموعة "ب"، فجاءت نسبة الدافع الرئيسي "لأن الخبر مهمّ وملفت" 29.6%، والثاني "يهمّني مضمون الخبر" 22.2%، والثالث "يهمّني صاحب التصريح" بنسبة 14.8%.

وفاقت نسبة الذكور 29.7% نسبة الإناث 21.1% في المجموعة "أ" للسبب الرئيسي لدافع مشاركة الخبر "أصدّق الخبر و/أو صاحب التصريح"، وفي الدافع الثاني "الخبر ملفت/ مهمّ/ مؤثّر"، جاءت النسبة لدى الذكور 18.9% أدنى من النسبة لدى الإناث 23.7%، وفي الدافع الثالث "لا أوافق على مضمون الخبر لذا أشاركه وأضع تعليقي عليه" جاءت أيضاً النسبة لدى الذكور 13.5% أدنى من النسبة لدى الإناث 18.4%. أما في المجموعة "ب"، في الدافع الرئيسي "لأن الخبر مهمّ وملفت"، فجاءت النسبة لدى الذكور 28.6% أدنى من النسبة لدى الإناث 30.8%، وفي الدافع الثاني "يهمّني مضمون الخبر"، جاءت النسبة لدى الذكور 25% أعلى من النسبة لدى الإناث 19.2%، وفي الدافع الثالث "يهمّني صاحب التصريح"، تدنّت النسبة لدى الذكور 14.3% عن النسبة لدى الإناث 15.4%.

وبحسب الفئة العمرية، في المجموعة "أ" في الدافع الرئيسي "أصدّق الخبر و/أو صاحب التصريح"، جاءت النسبة الأعلى41.7% لدى الفئة العمرية 18-24، تلتها بنسبة 36.4% الفئة العمرية 55-64 وجاءت النسبة الأدنى 14.3% للفئة العمرية 25-34. وفي الدافع الثاني في المجموعة نفسها، "الخبر ملفت/ مهمّ/ مؤثّر"، تقاربت نِسب الفئات العمرية 55-64، 45-54 و25-34 وسجّلت تباعاً 27.3%، 25% و23.8%. وقد سجّل هذا الدافع نفسه في المجموعة "ب" الذي جاء في المرتبة الأولى نسبة 62.5% للفئة العمرية 55-64، تلته نسبة 40% للفئة العمرية 45-54. وسجّل الدافع الثاني في المجموعة "ب"، "يهمّني مضمون الخبر"، نسبة 40% للفئة العمرية 45-54 تلتها نسبة 37.5% للفئة العمرية 18-24.

بحسب الطوائف، في المجموعة "أ"، في الدافع الرئيسي "أصدّق الخبر و/أو صاحب التصريح"، جاءت النسبة الأعلى 100% لدى الطائفة الدرزية، تلتها نسبة 66.7% للأرمن و60% للأرثوذكس وجاءت النسبة الأدنى 8.3% لدى الطائفة الشيعية، وفي الدافع الثاني "الخبر ملفت/ مهمّ/ مؤثّر"، جاءت النسبة الأعلى 33.3% لدى الطائفة الأرمنية، تلتها نسبة 27.6% للسنّة و25% للكاثوليك، أمّا في الدافع الثالث "لا أوافق على مضمون الخبر لذا أشاركه وأضع تعليقي عليه"، فجاءت النسبة الأعلى 29.2% لدى الطائفة الشيعية. أمّا في المجموعة "ب"، في الدافع الرئيسي "لأن الخبر مهمّ وملفت"، فجاءت النسبة الأعلى 100% لدى الأقلّيات المسيحية، تلتها نسبة 45.5% لدى الموارنة، ثم 33.3% لكل من الأرثوذكس والشيعة. أما الدافع الثاني "يهمّني مضمون الخبر"، فسُجّلت النسبة الأعلى 40% لدى الكاثوليك، تلتها نسبة 33.3% لكل من الأرثوذكس والأرمن. هذا وقد سجّل الكاثوليك نسبة 60% للدافع الثالث في المجموعة "ب"، "يهمّني صاحب التصريح".

د- دوافع عدم المشاركة

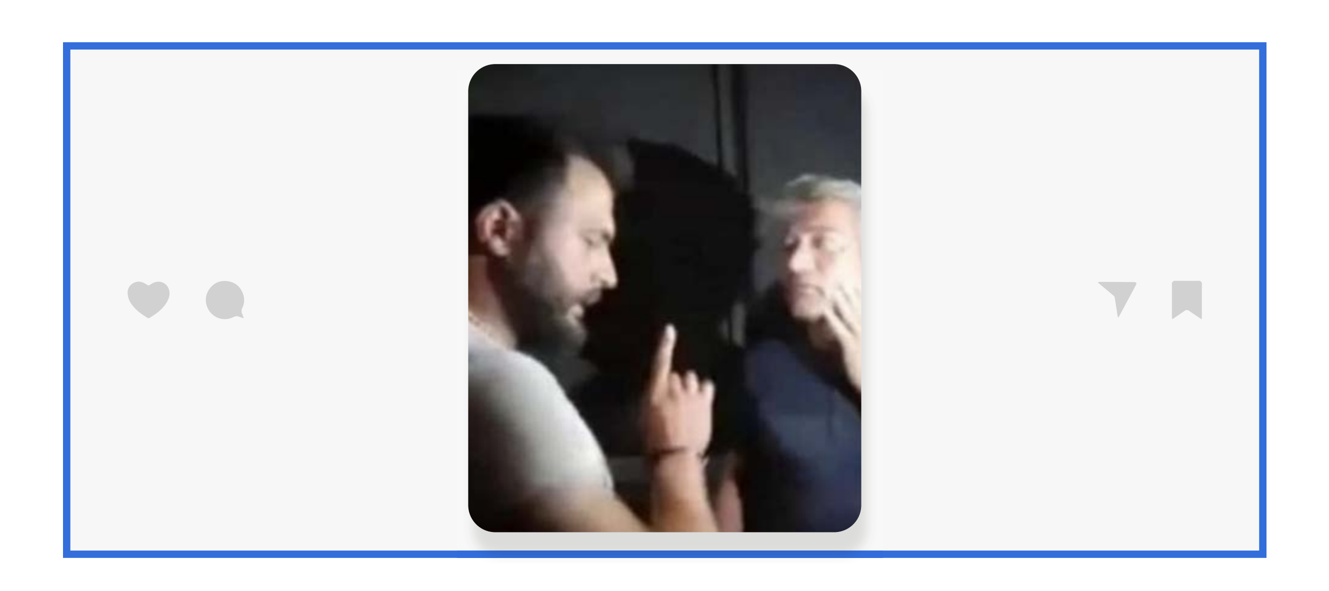
تنوّعت الإجابات حول دوافع الرفض، وتقاربت نِسب الرفض في الدوافع الرئيسية الأولى بين المجموعتين "أ" و"ب". ففي المجموعة "أ"، جاءت نسبة الدافع الرئيسي "لا يهمّني الأمر" 36.9%، والدافع الثاني "لا أشارك الأخبار السياسية" 19.8%، والدافع الثالث "لا أصدّق الخبر" 17.9%. وفي المجموعة "ب"، جاءت نسبة الدافع الرئيسي "لأن الخبر مزيّف" 33.2%، والدافع الثاني "الخبر صحيح ولكنّه لا يهمّني" 20.9%، والدافع الثالث "لا أصدق صاحب التصريح ولا أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية" 15.2%.

وتقاربت النسبة في الدافع الرئيسي "لا يهمّني الأمر" في المجموعة "أ" بين الذكور والإناث وسجّلت 35.7% للذكور و38.2% للإناث، وفي الدافع الثاني "لا أشارك الأخبار السياسية" جاءت النسبة لدى الذكور 16.4% والنسبة لدى الإناث 23.1%، وفي الدافع الثالث "لا أصدّق الخبر" جاءت النسبة لدى الذكور 21.6% والنسبة لدى الإناث 14.2%. وفي المجموعة "ب"، تقاربت كذلك النسبة في الدافع الرئيسي "لأن الخبر مزيّف" وجاءت لدى الذكور 32.9% ولدى الإناث 33.5%، كما تقاربت في الدافع الثاني "الخبر صحيح ولكنّه لا يهمّني"، وجاءت لدى الذكور 21.6% ولدى الإناث 20.1%، وفي الدافع الثالث "لا أصدق صاحب التصريح ولا أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية"، جاءت النسبة لدى الذكور 16.2% والنسبة لدى الإناث 14.3%.

وبحسب الفئة العمرية، في المجموعة "أ"، في الدافع الرئيسي "لا يهمّني الأمر"، جاءت النسبة الأعلى 44.3% لدى الفئة العمرية 24-18 لتنخفض تدريجياً وتصل إلى 27.4% لدى الفئة العمرية 54-45، وفي الدافع الثاني "لا أشارك الأخبار السياسية"، تقاربت النِسب بين الفئات العمرية 24-18، 34-25 و64-55 وسجّلت 21.5% للفئة العمرية 24-18 و23.2% لكل من الفئتين العمريتين 34-24 و64-55. وأعرب 29% من المستطلعين بين 54-45 في المجموعة عينها عن أنهم لا يصدّقون الخبر. أما في المجموعة "ب"، في الدافع الرئيسي "لأن الخبر مزيّف"، فجاءت النسبة الأعلى 38% لدى الفئة العمرية 54-45 وانخفضت تدريجياً إلى النسبة الأدنى 29.8% لدى الفئة العمرية 34-25، وفي الدافع الثاني "الخبر صحيح ولكنّه لا يهمّني"، جاءت النسبة الأعلى 31% لدى الفئة العمرية 64-55 وتقاربت النِسب لباقي الفئات العمرية وسجّلت بين 21.5% للفئة العمرية 54-45 و17.4% للفئة العمرية 24-18.

بحسب الطوائف، جاءت النِسب متقاربة نوعاً ما في السبب الرئيسي "لا يهمني الأمر" في المجموعة "أ" وسُجّلت 47.4% للكاثوليك، 44.4% للأقلّيات المسيحية، 44% للدروز، 38.7% للأرثوذكس، 37.5% للشيعة، 36.5% للموارنة و34.7% للسنّة. أما في الدافع الثاني "لا أشارك الأخبار السياسية"، فسجّل الأرمن 44.4%، الدروز 40% والأقلّيات المسيحية 33.3%. هذا وأعرب 24.7% من الموارنة، 22.2% من الأقلّيات المسيحية، 21.7% من الشيعة و21.1% من الكاثوليك في المجموعة ذاتها عن أنهم لا يصدّقون الخبر. أما في المجموعة "ب"، فجاءت النسبة الأعلى للدافع الرئيسي "لأن الخبر مزيّف" 50% لدى الأقلّيات المسيحية وانخفضت تدريجياً لتصل إلى النصف 25% لدى الطائفة العلوية. أما الدافع الثاني "الخبر صحيح ولكنّه لا يهمّني" فسجّل النسبة الأعلى 54.5% لدى الأرمن يليها 42.9% للأرثوذكس، 33.3% للكاثوليك، 29.2% للموارنة، 26.7% للدروز و25% للعلويين. وأعرب 36.5% من الشيعة في نفس المجموعة عن أنهم لا يصدّقون صاحب التصريح ولا يثقون بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية.

8- الناشط الذي تعدى على وزير الطاقة اللبناني يسلم نفسه (الوسيلة الإعلامية:Arab News) - خبر صحيح



أ- خبر زائف أم صحيح؟

الناشط الذي تعدى على وزير الطاقة اللبناني يسلم نفسه

(الوسيلة الإعلامية: Arab News)

هل تعتقد أن هذا الخبر صحيح ام مزيف؟

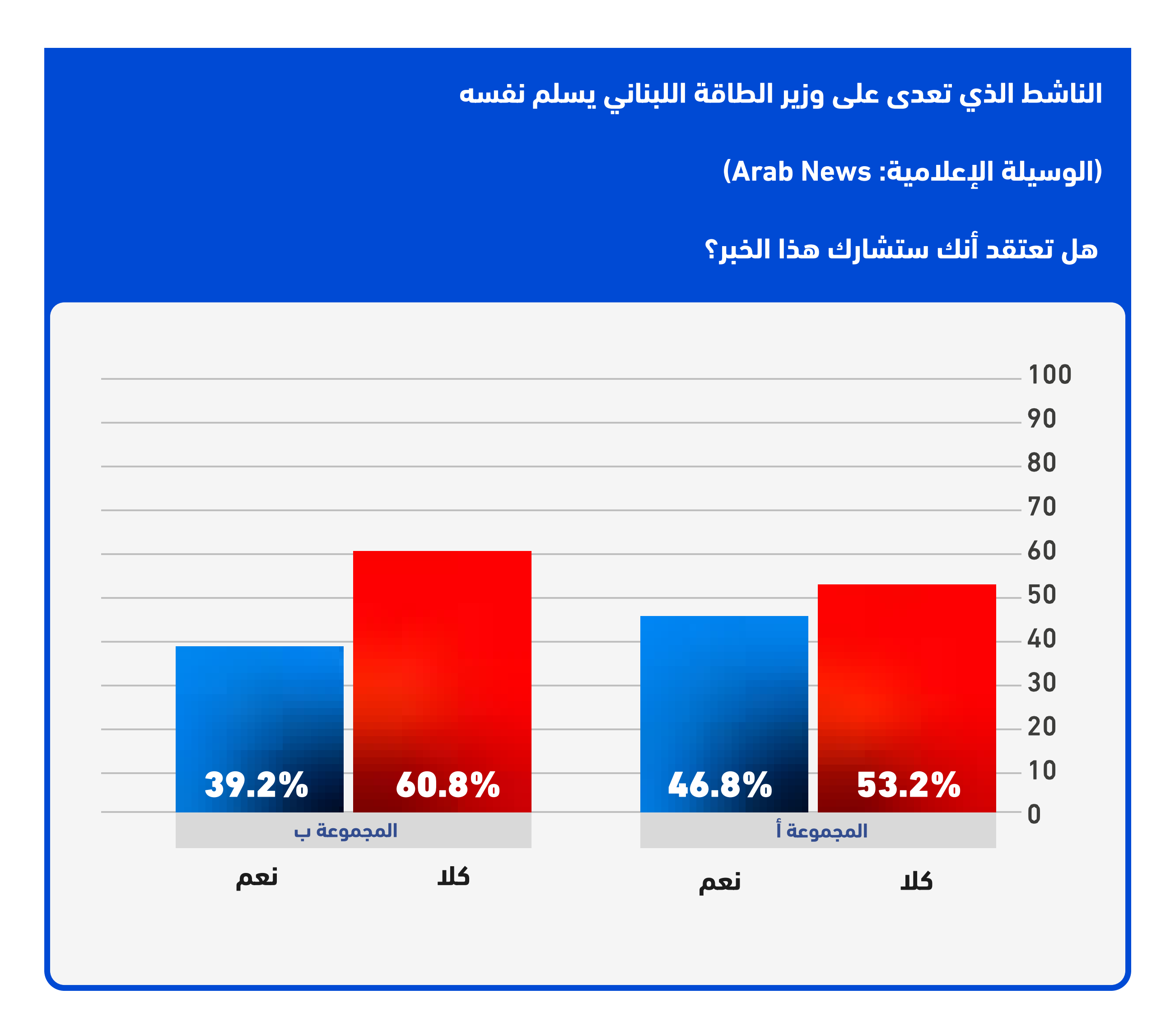
	صحيح	مزيف
النسبة	64%	36%

مع أن 64% اعتبروا الخبر صحيحاً، فقد تساوت النِسب تقريباً بين الذين سيشاركونه (49.7%) وأولئك الذين لن يشاركوه (50.3%).

وتساوت تقريباً نسبة كل من الإناث (64.8%) والذكور (63.2%) الذين اعتبروا الخبر المذكور صحيحاً. في حين تباينت النِسب وفقاً للفئات العمرية، حيث سُجّلت النسبة الأعلى من الاعتقاد بصحة هذا الخبر (81.8%) مع الفئة العمرية 64-55، تليها 68.5% للفئة العمرية 54-45 لتنخفض تدريجياً للفئات العمرية الأخرى وتبلغ أدناها (56%) لدى المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عاماً.

وبحسب الطوائف، سُجّلت بشكل عام نِسب مرتفعة لدى المستطلعين من مختلف الطوائف الذين ذكروا اعتقادهم بصحة الخبر المذكور، حيث جاءت النسبة الأعلى (100%) لدى العلويين، 87.1% لدى الأرثوذكس، 75% لدى الموارنة لتبلغ أدناها لدى المستطلعين الشيعة مع 38.3% فقط.

ب- مشاركة الخبر



فاقت نسبة المستطلعين في المجموعة "أ" تلك في المجموعة "ب" من ناحية الموافقة على مشاركة هذا الخبر (46.2% من المجموعة "أ" و39.2% من المجموعة "ب"). واللافت أنه بالرغم من أن 64% من المستطلعين في المجموعة "ب" ذكروا اعتقادهم بأن الخبر صحيح، وافقت نسبة 39.2% فقط على مشاركة هذا الخبر.

وبيّن توزيع النتائج وفقاً للجنس تقارباً بين المستطلعين الذكور والإناث ضمن المجموعة "أ" في قبولهم مشاركة هذا الخبر، في حين فاقت نسبة الذكور الذين وافقوا على مشاركة الخبر في المجموعة "ب" نسبة الإناث (42.8% مقابل 35.6% تباعاً)، بالرغم من تقارب النِسب بين الجنسين في هذه المجموعة من الذين اعتقدوا أن الخبر صحيح (63.2% للذكور مقابل 64.8% للإناث).

وتقاربت نسبة الموافقة على نشر هذا الخبر بين المستطلعين في المجموعة "أ" من مختلف الفئات العمرية باستثناء الفئة العمرية 55-64 عاماً التي حصدت النسبة الأعلى من الإجابات (52.2%)، في حين تفاوتت النِسب بين المستطلعين في الفئات العمرية المختلفة ضمن المجموعة "ب" فسُجّلت أدنى نسبة موافقة على نشر هذا الخبر بين المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عاماً (32%)، لترتفع للفئات الأخرى وتبلغ أقصاها 43.3% للفئة العمرية 35-44 عاماً (جدول رقم ؟؟). والجدير ذكره أنه بالرغم من أن أعلى نسبة موافقة على صحة هذا الخبر سُجّلت بين المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 55 و64 عاماً، 39.4% فقط من هذه الفئة العمرية وافقوا على مشاركة هذا الخبر.

أما وفقاً للطائفة، فقد سُجّلت النسبة الأعلى من القبول بمشاركة الخبر في المجموعة "أ" بين المستطلعين العلويين (83.3%) والأرمن (83.3%) لتنخفض بشكل واضح لدى المستطلعين الموارنة والكاثوليك في المجموعة ذاتها وتبلغ 38.3% و30.4% تباعاً. كذلك الأمر، سجّل المستطلعون العلويون من المجموعة "ب" النسبة الأعلى من القبول بمشاركة الخبر (75%)، لتنخفض النِسب تدريجياً للمستطلعين من الطوائف الأخرى وتبلغ أدناها لدى المستطلعين الشيعة والدروز ضمن هذه المجموعة (30.9% و26.7% تباعاً) (جدول رقم ؟؟). والجدير ذكره أنه بالرغم من أن 87.1% من المستطلعين الأرثوذكس و70% من الدروز في المجموعة "ب" ذكروا أنهم يعتقدون أن هذا الخبر صحيح، غير أن 38.7% و26.7% منهم فقط سوف يشاركون هذا الخبر.

ج- دوافع مشاركة الخبر

ولدى سؤال المستطلعين الذين قبلوا مشاركة هذا الخبر عن الدوافع وراء خيارهم هذا، حلّت أهمية الخبر وتأثيره في المرتبة الأولى (33.8%) في المجموعة "أ"، تليها مصداقية الخبر أو صاحب التصريح (26.9%) ثم الموافقة على مضمون الخبر مما يدفع بمشاركته ووضع تعليق عليه (15.8%). أما في المجموعة "ب"، فقد سجّلت صحة الخبر النسبة الأعلى (30.6%)، تليها أهمية الخبر وكونه ملفتاً (26.5%) ثم أهمية مضمون الخبر (24%).

وأظهر توزيع الإجابات وفقاً لجنس المستطلعين اختلافاً في أسباب مشاركة الخبر بين الذكور والإناث. ففي حين ذكر 37% من الذكور ضمن المجموعة "أ" أنهم سيشاركون هذا الخبر لأنه ملفت/مهم/مؤثر انخفضت النسبة إلى 30.4% لدى الإناث للسبب نفسه. أما في المجموعة "ب"، فقد حصد هذا السبب نِسباً متقاربة بين الجنسين (26.2% للذكور مقابل 27% للإناث) وهي أدنى بحوالى 10 نقاط من المجموعة "أ". كما ذكرت نسبة أعلى من الإناث ضمن المجموعة "أ" أنها ستشارك هذا الخبر لأنها تصدّق صاحب الخبر/التصريح (31.3%) مقابل 22.7% من الذكور، في حين انقلبت الموازنة بين الجنسين لدى المجموعة "ب" في ما يختص بمشاركة الخبر لأنه صحيح، فقد صدّقت هذا الخبر نسبة 34.6% من الذكور ضمن المجموعة المحدّدة مقابل 25.8% من الإناث. كما أن نسبة أعلى من الإناث ضمن المجموعة "ب" ذكرت أنها سوف تشارك هذا الخبر لأن مضمون الخبر يهمها مقابل 21.5% من الذكور ضمن المجموعة عينها.

وتقاربت الى حد ما نِسب تبنّي الأسباب المختلفة لمشاركة هذا الخبر بين مختلف الفئات العمرية، مع تسجيل بعض الاختلافات الواضحة. فعلى سبيل المثال، وضمن المجموعة "أ"، سُجّلت النسبة الأعلى من مشاركة الخبر لأنه ملفت/مهم/مؤثر بين المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و34 عاماً (38.5%)، لتنخفض تدريجياً مع التقدّم في السنّ وتبلغ أدناها للمستطلعين ما بين 55 و64 عاماً (25.7%).

كما سجّلت الفئة العمرية الأخيرة النسبة الأعلى من المستطلعين الذين سيشاركون هذا الخبر لأنهم يصدّقونه و/أو يصدّقون صاحب التصريح (37.1%). أما في المجموعة "ب"، فسُجّلت النسبة الأعلى من مشاركة هذا الخبر لأنه صحيح في الفئة العمرية 45-54 عاماً (38.2%)، كما سجّل المستطلعون من الفئة العمرية 55-64 عاماً النسبة الأعلى لمشاركة هذا الخبر كونه مهماً وملفتاً (50%).

وتنوّعت نِسب اعتماد الأسباب المختلفة لمشاركة هذا الخبر بين المستطلعين من الطوائف المختلفة، فسجّل الشيعة (45.8%) والدروز (60%) ضمن المجموعة "أ" النسبة الأعلى من مشاركة هذا الخبر لأنه مهم/ملفت/مؤثر، في حين ذكر معظم العلويين (60%) والأرمن (50%) أنهم سيشاركون هذا الخبر لأنهم يصدقونه و/أو صاحب التصريح. أما ضمن المجموعة "ب"، فقد سجّلت صحة الخبر الدافع الأكبر لمشاركة هذا الخبر بين الأرمن (66.7%) والأرثوذكس (41.7%)، مقابل 50% من الدروز الذين سيشاركون هذا الخبر لأنه ملفت ومهم ونسبة أخرى بلغت 33.3% للكاثوليك و30.4% للشيعة ستشارك هذا الخبر لأن مضمونه يهمها.

د- دوافع عدم مشاركة الخبر

أما المستطلعون الذين رفضوا مشاركة هذا الخبر، فعزوا خيارهم إلى أسباب عدة تشابهت إلى حدّ ما بين المجموعتين "أ" و"ب". ففي حين ذكر 22.9% من المستطلعين ضمن المجموعة" "أ أنهم لن يشاركوا الخبر كونه لا يهمهم، ذكرت نسبة قريبة نسبياً ضمن المجموعة "ب" السبب عينه إضافة إلى كونه خبراً صحيحاً (28.6%). كذلك الأمر بالنسبة إلى كون الخبر غير مهم/تافه، فقد أعربت نسبة 21.8% من المجموعة "أ" و26.3% من المجموعة "ب" تبنّيها هذا السبب لعدم مشاركة الخبر المذكور. كما أن 20.3% من المستطلعين ضمن المجموعة "أ" ذكروا أنهم لا يريدون مشاركة هذا الخبر كونهم لا يصدّقونه مقابل 20.7% من المجموعة "ب" كونهم اعتبروا الخبر مزيّفاً.

وتقاربت نسبياً نِسب المستطلعين الذكور والإناث ضمن المجموعة "أ" الذين رفضوا مشاركة هذا الخبر لأنه لا يهمهم (25.2% و20.7% تباعاً)، لأنه خبر غير مهم/تافه (22.9% و20.7% تباعاً) أو لأنهم لا يصدّقون هذا الخبر (20.6% و20% تباعاً). في حين أظهرت النتائج ضمن المجموعة "ب" تبايناً واضحاً في الإجابات بين الجنسين، فقد ذكر 32.9% من الذكور أنهم لن يشاركوا هذا الخبر بالرغم من أنه صحيح انما لا يهمهم، مقابل 24.8% من الإناث. في المقابل ذكرت نسبة أعلى من الإناث ضمن المجموعة "ب" أنها لن تشارك الخبر كونه تافهاً وغير مهم (29.2%) مقابل 23.1% من الذكور ضمن المجموعة عينها.

وتقاربت إلى حدّ ما أسباب عدم مشاركة هذا الخبر بين مختلف الفئات العمرية، مع تسجيل بعض الاختلافات الفارقة. فقد حصدت إجابة "لا يهمني الأمر" كأحد أسباب عدم مشاركة هذا الخبر النسبة الأعلى بين المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 45 و54 عاماً (41.5%)، في حين سجل المستطلعون الشباب بين 18 و24 عاماً النسبة الأعلى من إجابة "الخبر غير مهم/تافه" (28.8%). أما ضمن المجموعة "ب"، فقد سُجّلت النسبة الأعلى لعدم مشاركة هذا الخبر لأنه لا يهم المستطلعين بالرغم من كونه صحيحاً ضمن الفئة العمرية 55-64 عاماً (40%)، في حين سجّلت الفئة العمرية 25-34 (30.5%) و45-54 (30.9%) النسبة الأعلى من المستطلعين الذين لن يشاركوا هذا الخبر لأنه غير مهم وتافه (50%).

واختلفت أسباب عدم مشاركة هذا الخبر بين المستطلعين من الطوائف المختلفة وضمن المجموعتين "أ" و"ب"، فسجّل الشيعة (29.2%) والموارنة (27.6%) ضمن المجموعة "أ" النسبة الأعلى من عدم مشاركة هذا الخبر لأنه لا يهمهم، يقابلهم 54.5% من الكاثوليك و52.6% من الأرثوذكس، 39.3% من الموارنة و33.8% من السنّة ضمن المجموعة "ب" الذين ذكروا السبب نفسه بالرغم من كون الخبر صحيحاً. أما دافع "الخبر غير مهم/تافه"، فقد حصد 30.3% من أجوبة السنّة و27.6% من الموارنة ضمن المجموعة "أ"، تقابلها نسبة 40.9% من الدروز و29.1% من الشيعة في المجموعة "ب". كما ذكرت نسبة 100% من العلويين و43.8% من الدروز ضمن المجموعة "أ" أنها لن تشارك هذا الخبر لأنها لا تشارك الأخبار السياسية، في حين ذكر 100% من الأرمن ضمن المجموعة "ب" أنهم لن يشاركوا هذا الخبر لأنه مزيّف.

9- وكالة: صور رادارية كشفت تحرك طائرات أمريكية فوق لبنان عقب انفجار بيروت (الوسيلة الإعلامية: ليبانون ديبايت) – خبر زائف



أ- خبر زائف أم صحيح؟

وكالة: صور رادرية كشفت تحرك طائرات أمريكية فوق لبنان عقب انفجار بيروت

(الوسيلة الإعلامية: ليبانون ديبايت)

هل تعتقد أن هذا الخبر صحيح ام مزيف؟

	صحيح	مزيف
النسبة	65%	35%

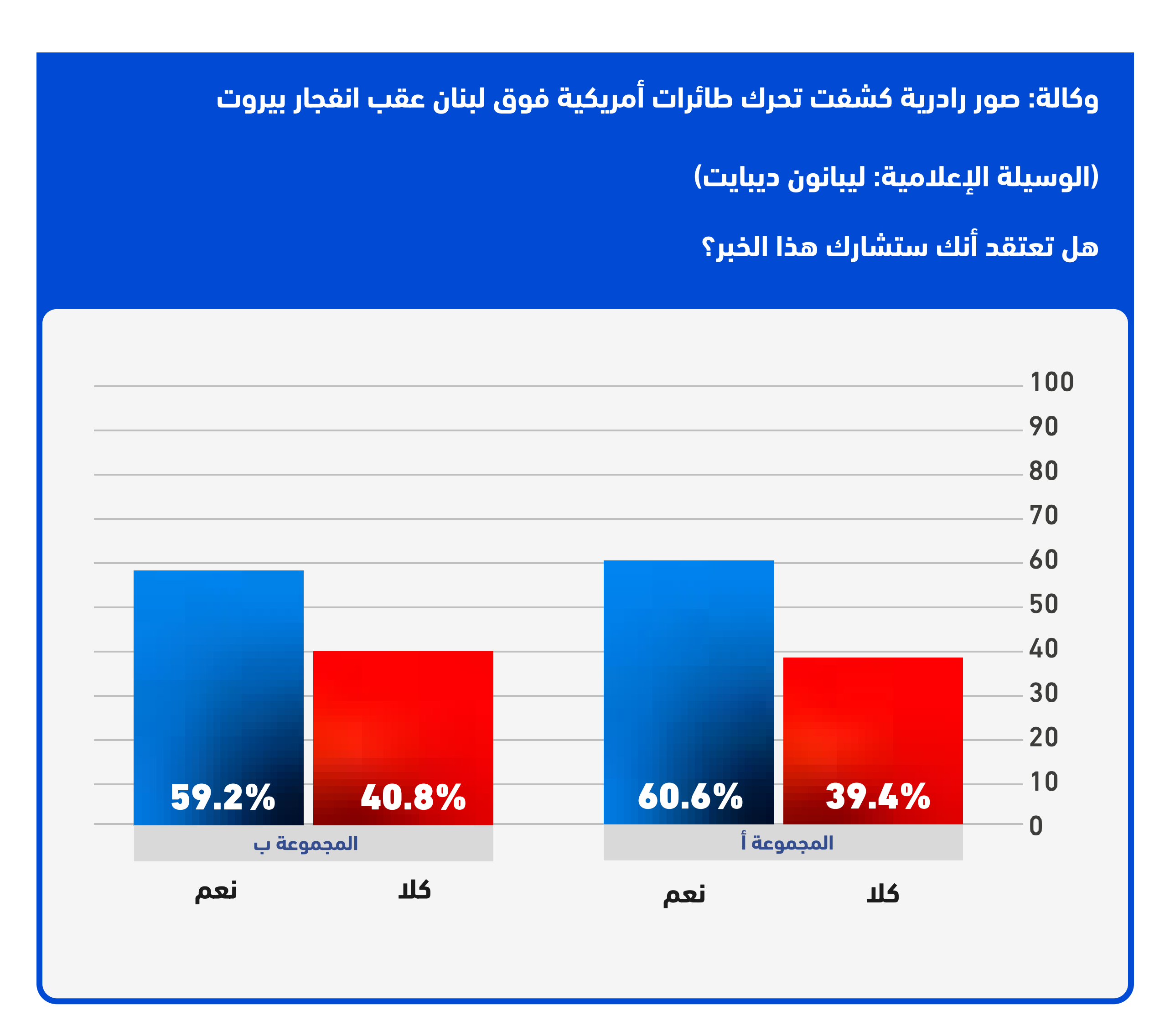
بالرغم من أن الخبر المذكور هو في الأساس زائف، فقد اعتبره 65% من المستطلعين خبراً صحيحاً، ومن بينهم 80.3% يعتقدون أنهم سيشاركونه. في المقابل، من بين الـ35% ممّن وجدوا الخبر زائفاً، 20% يعتقدون أنهم سيشاركونه على صفحاتهم.

ولم تُظهر الدراسة فارقاً ملحوظاً في اعتبار الخبر صحيحاً بين الإناث (66%) والذكور (64%) أو مزيّفاً (35.2% و36.8% تباعاً).

ومن حيث الفئات العمرية، تفاوتت النِسب بين المستطلعين وجاءت متقاربة بين الفئتين 34-25 و35-44 من جهة وبين 24-18 و64-55 من جهة أخرى. فعلى سبيل المثال، سُجّلت النسبة الأعلى من المستطلعين الذين اعتبروا الخبر المذكور صحيحاً لدى الفئة العمرية 44-35 (74%) تليها الفئة 34-25 (70.2%). أما من ناحية اعتبارها الخبر مزيّفاً، فقد ذكرت نسبة 44% من الفئة العمرية 24-18 و40.9% بين 64-55 هذا الأمر.

وتقاربت نِسب المستطلعين الذين اعتبروا هذا الخبر صحيحاً بحسب الطوائف، وسُجّلت أعلاها (75%) لدى العلويين، يليهم السنّة (73.1%). في حين سُجّلت النسبة الأعلى من اعتبار الخبر المذكور مزيّفاً بين المستطلعين المسيحيين والشيعة بشكل عام (حوالى الـ40%)، مقابل 25% فقط للعلويين.

ب- مشاركة الخبر



تقاربت نسبة المستطلعين في المجموعة "أ" والمجموعة "ب" الذين وافقوا على مشاركة هذا الخبر (60.6% و59.2% تباعاً). وبالرغم من أن نسبة 65% من المستطلعين في المجموعة "ب" اعتبروا أن الخبر صحيح، 59.2% منهم فقط وافقوا على مشاركته.

وبيّن توزيع النتائج وفقاً للجنس أن نسبة أعلى من المستطلعين الذكور ضمن المجموعة "أ" عبّروا عن قبولهم مشاركة هذا الخبر (62.8%) مقارنة بالإناث ضمن المجموعة عينها (58.4%)، في حين تقاربت نسبة الذكور والإناث الذين وافقوا على مشاركة الخبر في المجموعة "ب" (58.8% و59.6% تباعاً)، مع تسجيل ارتفاع طفيف في نسبة المستطلعات ضمن هذه المجموعة اللواتي اعتقدن بصحة الخبر (66% للإناث مقابل 64% للذكور).

وتقاربت نسبة الموافقة على نشر هذا الخبر بين المستطلعين في المجموعة "أ" من مختلف الفئات العمرية باستثناء الفئتين 45-54 و55-64 عاماً اللتين حصدتا النسبة الأدنى (51.4% و56.7% تباعاً)، في حين تفاوتت النِسب بين المستطلعين في الفئات العمرية المختلفة ضمن المجموعة "ب" فسُجّلت أدنى نسبة موافقة على نشر هذا الخبر بين المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 55 و64 عاماً (51.5%)، لترتفع للفئات الأخرى وتبلغ أقصاها 43.3% للفئة العمرية 25-34 عاماً (جدول رقم ؟؟). والجدير ذكره أن أعلى نسبة موافقة على صحة هذا الخبر سُجّلت بين المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين فئتَي 35-44 و25-34 سنة، كما سُجّلت لديهم أعلى نسبة موافقة على مشاركة هذا الخبر.

أما وفقاً للطائفة، فقد تقاربت نِسب المستطلعين من مختلف الطوائف الذي وافقوا على مشاركة هذا الخبر بين المجموعتين. فحصد المستطلعون السنّة، الأرمن والشيعة النِسب الأعلى من الموافقة على مشاركة هذا الخبر وإن بنِسب متفاوتة بين المجموعتين: 70%، 66.7% و65.3% في المجموعة "أ" مقارنة بـ66.9%، 64.3% و59.7% تباعاً ضمن المجموعة "ب". في حين سُجّلت النِسب الأدنى من الموافقة على نشر هذا الخبر بين المستطلعين الكاثوليك (39.1% في المجموعة "أ" مقابل 40% في المجموعة "ب") والأقلّيات المسيحية (33.3% و42.9% تباعاً بين المجموعتين (جدول رقم ؟؟). والملفت أن 75% من المستطلعين العلويين و73.1% من السنّة في المجموعة "ب" ذكروا أنهم يعتقدون أن هذا الخبر صحيح، غير أن 50% و66.9% منهم سوف يشاركون هذا الخبر.

ج- دوافع مشاركة الخبر

ولدى سؤال المستطلعين الذين قبلوا مشاركة هذا الخبر عن الأسباب التي دفعتهم إلى ذلك، حصدت إجابة "الخبر ملفت/مهم/مؤثر" المرتبة الأولى (33.8%) في المجموعة "أ"، تليها الموافقة على مضمون الخبر مما يدفع بمشاركته ووضع تعليق عليه (22.8%) ثم مصداقية الخبر أو صاحب التصريح (22.5%). أما في المجموعة "ب"، فقد سجّلت صحة الخبر النسبة الأعلى (30.1%)، تليها أهمية الخبر وكونه ملفتاً (27.7%) ثم أهمية مضمون الخبر (27.7%).

وأظهر توزيع الإجابات وفقاً لجنس المستطلعين اختلافاً في بعض أسباب مشاركة الخبر بين الذكور والإناث. ففي حين ذكر 26.1% من الذكور ضمن المجموعة "أ" أنهم سيشاركون هذا الخبر لأنهم يوافقون على مضمون الخبر مما يدفع بمشاركته ووضع تعليقهم عليه، انخفضت النسبة إلى 19.2% لدى الإناث للسبب نفسه. في المقابل، ذكرت نسبة 15.8% من الإناث أنها ستشارك هذا الخبر لأنه يتوافق مع أفكارها مقابل 6.4% فقط من الذكور.

أما في المجموعة "ب"، فقد تقاربت النِسب بين الجنسين لمختلف أسباب مشاركة هذا الخبر مع تسجيل بعض الفوارق في ما يختص بمشاركة الخبر لأن مضمون الخبر يهمهم، حيث حصدت هذه الإجابة 30.6% لدى الذكور ضمن المجموعة "ب" مقابل 24.8% من الإناث.

كما أن نسبة أعلى من الإناث ضمن المجموعة "ب" ذكرت أنها سوف تشارك هذا الخبر لأن مضمون الخبر يهمها مقابل 21.5% من الذكور ضمن المجموعة عينها.

وتقاربت نِسب أسباب الموافقة على نشر هذا الخبر لأنه مهم/ملفت بين المجموعتين "أ" و"ب" بين مختلف الفئات العمرية، غير أن النسبة الأعلى سُجّلت لدى المستطلعين بين 18 و24 عاماً ضمن المجموعتين (39.3% و35.7% تباعاً). وكان ملفتاً ارتفاع نسبة نشر هذا الخبر لأنه صحيح لدى الفئة العمرية 55-64 عاماً من المجموعة "ب" (41.2%)، وارتفاع نسبة إجابة "أصدّق الخبر و/أو صاحب التصريح" إلى 28.9% للفئة العمرية عينها من المجموعة "أ".

وتنوّعت دوافع مشاركة هذا الخبر بين المستطلعين من الطوائف المختلفة، فسجّل الدروز ضمن المجموعتين "أ" و"ب" النسبة الأعلى من مشاركة هذا الخبر لأنه مهم/ملفت/مؤثر (42.9% و47.4% تباعاً)، في حين ذكرت غالبية الكاثوليك ضمن المجموعة "أ" أنها ستشارك هذا الخبر لأنها توافق على مضمونه وستضع تعليقها عليه (33.3%) و50% من الأرمن ضمن المجموعة نفسها لأنهم يصدّقون الخبر و/أو صاحب التصريح. أما ضمن المجموعة "ب"، فقد سجّلت صحة الخبر الدافع الأكبر لمشاركة هذا الخبر بين العلويين (100%)، الكاثوليك (50%)، ثم الشيعة (31.5%) والسنّة (30.9%)، مقابل 100% من الأقلّيات المسيحية، 41.2% من الأرثوذكس و36.8% من الدروز الذين سيشاركون هذا الخبر لأن مضمونه يهمهم.

د- دوافع عدم مشاركة الخبر

أما المستطلعون الذين رفضوا مشاركة هذا الخبر، فعزوا خيارهم إلى أسباب عدة تشابه بعضها إلى حدّ ما بين المجموعتين "أ" و"ب". ففي حين ذكر36.5% من المستطلعين ضمن المجموعة "أ" أنهم لا يريدون مشاركة هذا الخبر كونهم لا يصدقونه، ذكر 42.2% من المجموعة "ب" السبب عينه حيث اعتبروا الخبر مزيّفاً. وعزا 23.4% من المجموعة "أ" سبب عدم مشاركتهم لهذا الخبر إلى كونهم لا يحبون مشاركة الأخبار السياسية تليهم نسبة 13.2% اعتبرت الخبر زائفاً و10.7% لا تصدّق صاحب التصريح ولا تثق بأخبار الوسيلة الإعلامية المذكورة. في المقابل، ذكر20.1% من المستطلعين ضمن المجموعة "ب" أنهم لا يودون مشاركة هذا الخبر كونه لا يهمهم بالرغم من كونه صحيحاً، تليهم نسبة 16.2% لا تصدّق صاحب التصريح ولا تثق بأخبار الوسيلة الإعلامية المذكورة.

وبيّن توزيع الإجابات وفقاً لجنس المستطلعين بعض الاختلافات بين الذكور والإناث وبين المجموعتين "أ" و"ب".

ففي حين ذكر 38.7% من الذكور ضمن المجموعة "أ" أنهم لن يشاركوا هذا الخبر لأنهم لا يصدقونه مقابل 34.6% من الإناث، ذكرت نسبة 46.6% من الذكور ضمن المجموعة "ب" أنها لن تشارك هذا الخبر لأنه مزيّف مقابل 37.6% فقط من الإناث. كما برزت فوارق واضحة بين الجنسين في ما يتعلق بعدم مشاركة الخبر لأنه لا يتوافق مع أفكارهم/هوية صفحتهم، فقد ذكرت نسبة 6.7% من الإناث ضمن المجموعة "أ" هذا السبب مقابل 1.1% فقط من الذكور، كما ذكرته نسبة 7.9% من الإناث ضمن المجموعة "ب" مقابل 1% فقط من الذكور ضمن المجموعة عينها.

وأظهر توزيع الإجابات وفقاً لعمر المستطلعين اختلافاً في بعض أسباب مشاركة الخبر بين الفئات العمرية المختلفة ضمن المجموعتين. ففي حين تقاربت نِسب عدم نشر الخبر بسبب عدم تصديقه بين الفئات العمرية 35-44، 45-54 و55-64 عاماً (42.1%، 47.2% و41.4% تباعاً) من المجموعة "أ"، كان لافتاً أن نسبة 33.9% من الفئة العمرية 25-34 عاماً من المجموعة نفسها لن تشارك الخبر لأنها

لا تشارك الأخبار السياسية. وفي حين كانت نِسب عدم مشاركة الخبر لأنه زائف متدنّية إلى حدّ ما بين مختلف الفئات العمرية ضمن المجموعة "أ"، ارتفعت هذه النِسب ضمن المجموعة "ب" وسُجّلت أعلاها بين الفئتين 24-18 و54-45 عاماً (50.0% و48.8% تباعاً).

وبحسب الطوائف، ظهرت فوارق بين طوائف معيّنة في كلتا المجموعتين. فعلى سبيل المثال، في المجموعة "أ"، بيّنت الدراسة فارقاً في النسب في الدافع الرئيسي "لا أصدق الخبر" بين المستطلعين من الطوائف المختلفة حيث سجّل 75% من الأرمن، 66.7% من الأقلّيات المسيحية، 50% من الكاثوليك و46.7% من السنّة هذه الإجابة مقابل 25% من الأرثوذكس و26% فقط من الشيعة. وكذلك الأمر بالنسبة لدافع "لا أشارك الأخبار السياسية" ضمن المجموعة نفسها، فقد حصد 66.7% من إجابات الدروز و42.9% من إجابات الكاثوليك. أما في المجموعة "ب"، فاعتبر الأرمن أن "الخبر مزيّف" بنسبة 80% وكذلك الدروز بنسبة 63.6%، كما ذكر 35.7% من الأرثوذكس أن الخبر لا يهمهم بالرغم من كونه صحيحاً ونسبة أخرى بلغت 36.7% من الشيعة ذكرت دافع "لا أصدق صاحب التصريح ولا أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية"، مقارنة بـ4.2% من الموارنة الذين اختاروا الدافع نفسه.

10- رد المحور على اغتيال سليماني يخرج الجيش الأمريكي من العراق
(الوسيلة الإعلامية: الميادين) – خبر زائف



أ- خبر زائف أم صحيح؟

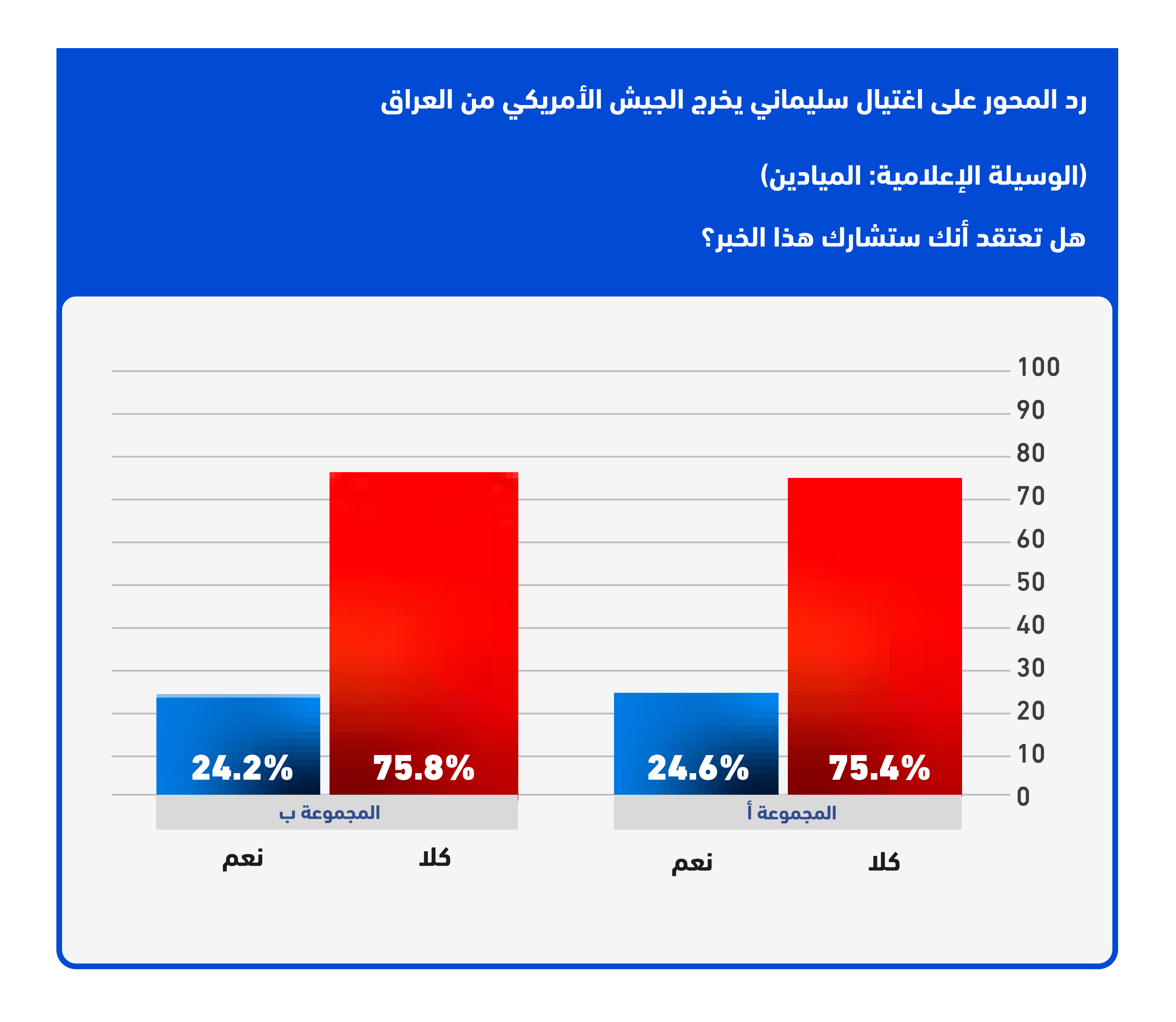
رد المحور على اغتيال سليماني يخرج الجيش الأمريكي من العراق

(الوسيلة الإعلامية: الميادين)

هل تعتقد أن هذا الخبر صحيح ام مزيف؟

	النسبة
صحيح	29.8%
مزيف	70.2%

ب- مشاركة الخبر



لم تُسجّل أي فوارق تُذكر بين المستطلعين من المجموعتين في ما يتعلق بمشاركة الخبر، حيث أعربت النسبة الأكبر من المجموعة "أ" (75.4%) والمجموعة "ب" (75.8%) عن عدم مشاركتها هذا الخبر، كما اعتقدت نسبة 70.2% من المجموعة الأخيرة أن هذا الخبر مزيّف.

وذكرت نسبة أعلى من الإناث رفضها مشاركة هذا الخبر ضمن المجموعتين (77.2% مقابل 73.6% للذكور ضمن المجموعة "أ" و78% مقابل 73.6% للذكور ضمن المجموعة "ب"). كما أن الإناث اعتبرن أن هذا الخبر مزيّف بنسبة أعلى من الذكور سجّلت 74.4% مقابل 66% تباعاً في المجموعة "ب".

وبيّن توزيع الإجابات وفقاً للعمر أن النسبة الأعلى من المستطلعين الذين رفضوا مشاركة هذا الخبر ضمن المجموعة "أ" هم من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 سنة (82.4%) في حين حصدت الفئة العمرية 45-54 عاماً النسبة الأعلى من عدم مشاركة الخبر ضمن المجموعة "ب" (83.1%)، كما النسبة الأعلى من المستطلعين الذين أقرّوا بزيف هذا الخبر (75.3%).

وتقاربت نِسب المستطلعين من مختلف الطوائف الذين رفضوا مشاركة هذا الخبر بين المجموعتين، فتراوحت بين 80% و90% باستثناء الشيعة الذين حصدوا النسبة الأدنى من عدم مشاركة هذا الخبر حيث أعربت فقط نسبة 36.8% منهم ضمن المجموعة "أ" ونسبة 40.3% منهم ضمن المجموعة "ب" عن عدم مشاركتها هذا الخبر. كما أن نسبة 40.9% فقط من الشيعة ضمن المجموعة "ب" اعتبرت أن هذا الخبر مزيّف لترتفع النِسب إلى 80% و90% للطوائف الأخرى.

وتقاربت الإجابات على هذا السؤال بين المستطلعين ضمن المجموعتين في مختلف المحافظات حيث ذكرت الغالبية الكبرى في مختلف المحافظات قرارها عدم مشاركة هذا الخبر باستثناء المستطلعين في كل من الهرمل، صيدا، صور، بيت جبيل والنبطية ضمن المجموعة "أ" وأولئك في الهرمل، صيدا، بنت جبيل والنبطية ضمن المجموعة "ب" حيث ذكرت هذه المجموعات نسبة عالية من مشاركة هذا الخبر بلغت حدود الـ80 أو الـ90%.

ج- دوافع مشاركة الخبر

برّر 22.8% من المستطلعين ضمن المجموعة "أ" الذين قبلوا مشاركة هذا الخبر موقفهم بكونهم يثقون بالوسيلة الإعلامية التي نشرت الخبر، يليهم 20.3% يصدّقون الخبر أو صاحب التصريح، 16.3% يوافقون على مضمون الخبر مما يدفع بمشاركته ووضع تعليق عليه ثم 13.8% لكل من "الخبر ملفت/مهم/مؤثر" أو "الخبر يتوافق مع أفكاري". أما في المجموعة "ب"، فقد ذكر 30.6% من المستطلعين أنهم سيشاركون هذا الخبر لأن مضمونه يهمهم، 19.8% لأن الخبر مهمّ وملفت، 12.4% لأنهم يشاركون معظم ما تنشره هذه الوسيلة الإعلامية ثم 11.6% لأن صاحب التصريح يهمهم.

وبرزت بعض الإختلافات بين الذكور والإناث ضمن المجموعتين "أ" و"ب"، فقد ذكرت نسبة أعلى من الإناث ضمن المجموعة "أ" أنها سوف تشارك هذا الخبر لأنها تصدّق صاحب التصريح والخبر (24.6% مقابل 16.7% للذكور)، فيما فاقت نسبة الذكور تلك الإناث ضمن المجموعة "ب" التي وافقت على مشاركة الخبر لأن مضمون الخبر يهمها (33.3% مقابل 27.3%)، في حين سجّلت الإناث ضمن هذه المجموعة نسبة أعلى من الذكور في ما يختص بمشاركة هذا الخبر لأنهن يشاركن معظم ما تنشره هذه الوسيلة الإعلامية (16.4% مقابل 9.1% فقط للذكور).

وسجّل الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عاماً ضمن المجموعة "أ" النسبة الأعلى (31.3%) من الذين سيشاركون هذا الخبر لأنهم يثقون بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية، بينما ذكر 27.8% من الفئة العمرية 45-54 عاماً أنهم يوافقون على مضمون الخبر لذا سيشاركونه. كما تقاربت النِسب بين الفئتين العمريتين 25-34 و45-54 عاماً ضمن المجموعة "أ" (27.9% و27.8% تباعاً) لناحية مشاركتهم هذا الخبر لأنهم يصدّقون الخبر و/أو صاحب التصريح. أما في المجموعة "ب"، فقد تقاربت نِسب دوافع مشاركة الخبر للفئات العمرية 18-24، 25-34 و35-44 عاماً لسبب الاهتمام بمضمون الخبر حيث سجّلت 33.3%، 35.0% و38.1% تباعاً. ورأى 25.9% و26.7% من المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين فئتَي 18-24 و 45-54 عاماً تباعاً ضمن المجموعة "ب" بأن الخبر مهم وملفت ممّا يدفعهم إلى مشاركته.

واختلفت دوافع مشاركة هذا الخبر بين المستطلعين وفقاً للطائفة، فسجّل الكاثوليك والموارنة النسبة الأعلى ضمن المجموعة "أ" التي عزت سبب مشاركتها هذا الخبر إلى ثقتها بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية (100% و60% تباعاً)، في حين ذكر 36.4% من السنّة أنهم سيشاركون هذا الخبر لأنهم يصدقونه و/أو صاحب التصريح و20.9% من الشيعة الذين يوافقون على مضمون الخبر لذا سيشاركونه وسيضعون تعليقهم عليه. أما في المجموعة "ب"، فقد عزا معظم السنّة والشيعة سبب نشرهم لهذا الخبر كون مضمونه يهمهم (33.3% و33.7% تباعاً)، مقابل 60% من الأرثوذكس و50% من الأرمن الذين ذكروا أنهم سينشرون الخبر لأنه مهم وملفت.

وتفاوتت أسباب مشاركة هذا الخبر بين المستطلعين من مختلف المناطق. فقد ذكرت غالبية المستطلعين في الشوف وجبيل ضمن المجموعة "أ" أنها ستشارك هذا الخبر لأنها تثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية (100% و66.7% تباعاً)، كما عزت غالبية المستطلعين في راشيا ضمن المجموعة نفسها سبب مشاركتها هذا الخبر إلى تصديقها للخبر وصاحب التصريح (100%). أما في المجموعة "ب"، فقد ذكرت نسبة 100% في جبيل و88.9% في بنت جبيل أن مضمون الخبر يهمها لذا ستشاركه، فيما ذكرت غالبية المستطلعين في كسروان (100%) أنها ستشارك هذا الخبر لأنه مهم وملفت، إضافة إلى 46.7% في صيدا عزوا السبب إلى كونهم يشاركون معظم ما تنشره هذه الوسيلة الإعلامية.

د- دوافع عدم مشاركة الخبر

ولدى سؤال المستطلعين الذين رفضوا مشاركة هذا الخبر عن الأسباب الكامنة وراء خيارهم، ذكرت النسبة الأعلى ضمن المجموعة "أ" أنها لا تريد مشاركة هذا الخبر كونها لا تحب مشاركة الأخبار السياسية (29.2%) إضافة الى أن الخبر المحدد لا يهمها (28.1%) كما ذكرت نسبة 16.2% أنها لا تصدّق هذا الخبر ولذلك لن تشاركه. في المقابل، عزت الغالبية الكبرى ضمن المجموعة "ب" سبب عدم مشاركتها لهذا الخبر إلى كونه مزيّفاً (40.4%)، لتنخفض النِسب بشكل واضح للأسباب الأخرى ككون الخبر المذكور غير مهم (12.1%) أو عدم تصديقهم لصاحب التصريح وعدم وثوقهم بأخبار الوسيلة الإعلامية المذكورة (11.9%).

واختلفت أسباب عدم مشاركة هذا الخبر بين الذكور والإناث ضمن المجموعتين. فقد ذكر 30.1% من الإناث ضمن المجموعة "أ" أنهن لن يشاركن الخبر لأنه لا يهمهن مقابل 26.1% من الذكور، في حين رفض 12.5% نشر هذا الخبر كونه زائفاً مقابل 6.2% فقط من الإناث ضمن المجموعة "أ". في المقابل، اختلفت النِسب ضمن المجموعة "ب" حيث ذكرت نسبة 42.1% من الإناث رفضها مشاركة هذا الخبر كونه زائفاً مقابل 38.6% من الذكور، في حين رفض 14.7% من الذكور نشر هذا الخبر لأنهم لا يصدّقون صاحب التصريح ولا يثقون بأخبار الوسيلة الإعلامية المذكورة مقابل 9.2% فقط من الإناث ضمن المجموعة نفسها.

ومن جهة الفئات العمرية، فقد كان لافتاً تقارب وارتفاع نِسب عدم نشر الخبر لأنه "مزيّف" في المجموعة "ب" لأغلبية الفئات العمرية حيث وصل أقصاها إلى 47.9% للفئة العمرية 55-64 عاماً. في المقابل، تقاربت نِسب الرفض بين مختلف الفئات العمرية ضمن المجموعة "أ" كون "الأمر لا يهمهم". وكان لافتاً أن 40.0% من المستطلعين الشباب بين 18 و24 عاماً من المجموعة "أ" لن يشاركوا هذا الخبر لأنهم لا يشاركون الأخبار السياسية بشكل عام، وكذلك 34.2% و32.1% من المستطلعين بين 25-34 و64-55 تباعاً لن يشاركوا هذا الخبر للسبب عينه.

وبحسب الطوائف، ظهرت فوارق بين بعض الطوائف في كلتا المجموعتين. فعلى سبيل المثال، في المجموعة "أ"، بيّنت الدراسة فارقاً في نِسب الدافع الرئيسي "لا أشارك الأخبار السياسية" بين المستطلعين من الطوائف المختلفة حيث حصد الدروز والكاثوليك والشيعة (46.2%، 40.9% و39.6% تباعاً) النسبة الأعلى من هذه الإجابة مقابل 21.3% للموارنة. أما في المجموعة "ب"، فاعتبر العلويون أن "الخبر مزيّف" بنسبة 75% وكذلك الشيعة والسنّة بنسبة 48.3% و47.3% تباعاً، كما ذكر 30% من الكاثوليك أن الخبر غير مهم/تافه ونسبة أخرى بلغت 22.2% من الدروز ذكرت دافع "لا أصدق صاحب التصريح ولا أثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية"، مقارنة بـ7% من السنّة الذين اختاروا الدافع نفسه.

11- الاتحاد الأوروبي يحاول اغتيال حياة الشعب السوري بفرض عقوبات جديدة (الوسيلة الإعلامية: جريدة الأخبار) – خبر مزيّف



أ- خبر زائف أم صحيح؟

الإتحاد الأوروبي يحاول اغتيال حياة الشعب السوري بفرض عقوبات جديدة

(الوسيلة الإعلامية: جريدة الأخبار)

هل تعتقد أن هذا الخبر صحيح ام مزيف؟

	صحيح	مزيف
%	55.8%	44.2%

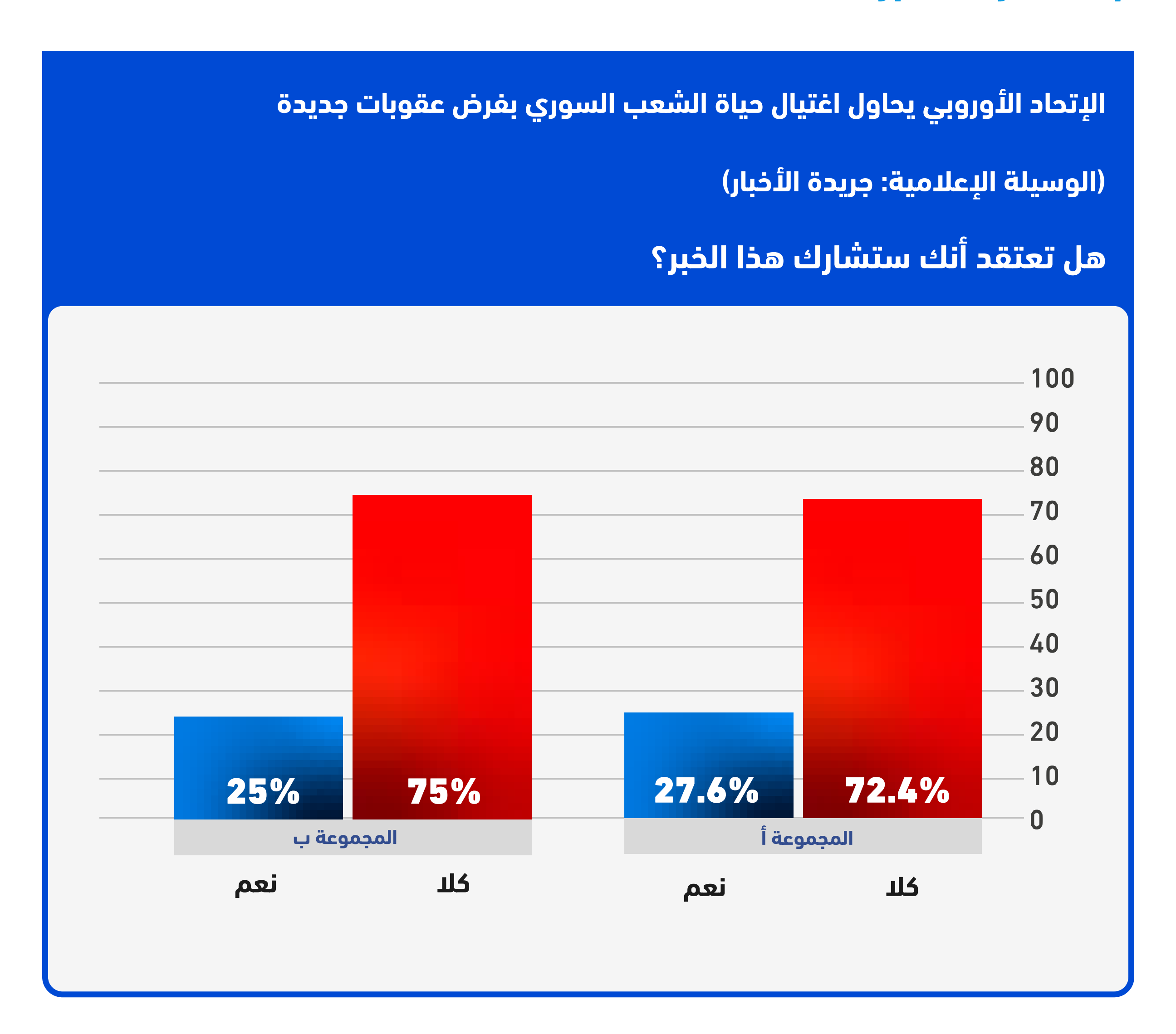
ذكر أكثر من نصف المستطلعين (55.8%) أن هذا الخبر الزائف أساساً هو خبر صحيح. ومن بين هؤلاء، 40.9% يعتقدون أنهم سيشاركون الخبر المذكور.

وفاقت نسبة الإناث (57.2%) في اعتبار الخبر صحيحاً نسبة الذكور (54.4%)، فيما العكس صحيح لاعتبار هذا الخبر مزيّفاً (42.8% للإناث مقابل 45.6% للذكور).

ولم تلحظ الدراسة فوارقَ مهمة بحسب الفئات العمرية، حيث جاءت النتائج متقاربة بين مختلف الفئات العمرية باستثناء الفئة العمرية 25-34 التي سجّلت النسبة الأعلى من الاعتقاد بصحة الخبر (62.4%) والأدنى من حيث الاعتقاد بزيفه (37.6%).

وبحسب الطوائف، سجّل المستطلعون الأرمن والأقلّيات المسيحية (71.4% لكل منهما) النسبة الأعلى من المعتقدين بصحة الخبر المذكور فيما سُجّلت النسبة الأدنى (30%) لدى المستطلعين الكاثوليك. وتنعكس النِسب لناحية اعتبار هذا الخبر مزيّفاً، حيث سُجّلت النسبة الأعلى بين المستطلعين الكاثوليك لتنخفض إلى 56% عند الموازنة ثم تبلغ أدناها (28.6%) لدى الأرمن والأقلّيات المسيحية.

ب- مشاركة الخبر



تقاربت نِسب رفض مشاركة هذا الخبر بين المستطلعين ضمن المجموعتين حيث ذكرت نسبة 72.4% من المستطلعين ضمن المجموعة "أ" أنها لن تشارك هذا الخبر مقابل 75% من المجموعة "ب"، بالرغم من أن أكثر من نصف المستطلعين في المجموعة "ب" (55.8%) ذكروا أن هذا الخبر صحيح.

وفاقت نسبة الإناث اللواتي رفضن مشاركة هذا الخبر نسبة الذكور ضمن المجموعتين (75.6% مقابل 69.2% في المجموعة "أ" و77.2% مقابل 72.8% في المجموعة "ب" تباعاً). والملفت أن نسبة أعلى من الذكور ضمن المجموعة "ب" اعتبرت هذا الخبر مزيّفاً (45.6%) مقابل 42.8% من الإناث.

واختلفت نسبة عدم مشاركة الخبر بين المستطلعين من الفئات العمرية المختلفة، حيث سجّل المستطلعون الشباب بين 18 و24 عاماً النسبة الأعلى من رفض مشاركة هذا الخبر ضمن المجموعتين "أ" و"ب" (82.4% و80% تباعاً)، لتنخفض النِسب بعدها للفئات العمرية الأخرى وتبلغ أدناها للمستطلعين بين 35 و44 عاماً ضمن المجموعة "أ" (67.6%) و45-54 عاماً ضمن المجموعة "ب" (68.5%). كما أن نسبة متساوية إلى حدّ ما من مختلف الفئات العمرية ذكرت اعتقادها أن هذا الخبر مزيّف (حوالي الـ45%)، باستثناء الفئة 25-34 عاماً التي سجلت 37.6% فقط.

كما سُجّلت نِسب متقاربة لرفض مشاركة هذا الخبر بين المستطلعين ضمن المجموعة "أ" من مختلف الطوائف باستثناء المستطلعين الشيعة الذين عبّروا بنسبة مرتفعة عن قبولهم مشاركة هذا الخبر (45.1%). أما ضمن المجموعة "ب"، فقد رفض المستطلعون المسيحيون بشكل عام مشاركة هذا الخبر (بِنسب تراوحت بين 80 و90%)، لتنخفض النِسب بشكل واضح للمستطلعين الشيعة (61.7%) والعلويين (50%). وفي المجموعة عينها، برز المستطلعون الأرمن والأقلّيات المسيحية والشيعة باعتقادهم أن هذا الخبر صحيح فيما تدنّت هذه النِسب بين الطوائف الأخرى.

ج- دوافع مشاركة الخبر

ذكر 25.4% من المستطلعين ضمن المجموعة "أ" الذين قبلوا مشاركة هذا الخبر أن السبب الأهم وراء خيارهم هو أنهم يصدّقون الخبر أو صاحب التصريح (25.4%)، 19.6% يوافقون على مضمون الخبر مما يدفع بمشاركته ووضع تعليق عليه، 15.2% لكل من كونهم يثقون بالوسيلة الإعلامية التي نشرت الخبر ولأن "الخبر ملفت/مهم/مؤثر" إضافة إلى 13.8% لأن "الخبر يتوافق مع أفكاري". أما في المجموعة "ب"، فقد ذكر 26.4% من المستطلعين أنهم سيشاركون هذا الخبر لأنه صحيح، 25.6% لأن مضمونه يهمهم، 24.8% لأن الخبر مهمّ وملفت و16% لأنهم يشاركون معظم ما تنشره هذه الوسيلة الإعلامية.

وأظهر توزيع الإجابات وفقاً لجنس المستطلعين اختلافاً في بعض أسباب مشاركة الخبر بين الذكور والإناث. فقد ذكر 28.6% من الذكور ضمن المجموعة "أ" أنهم سيشاركون هذا الخبر لأنهم يصدّقون الخبر و/أو صاحب التصريح ونسبة أخرى بلغت 19.5% ستنشر الخبر لأنه ملفت/مهم/مؤثر، في حين انخفضت النِسب بشكل ملحوظ لدى الإناث اللواتي اعتمدن الإجابات نفسها وبلغت 21.3% و9.8% تباعاً. أما ضمن المجموعة "ب"،

فقد فاقت نسبة الذكور الذين وافقوا على مشاركة هذا الخبر لأنه صحيح نسبة الإناث (29.4% مقابل 22.8%)، في حين تقاربت النِسب بين الجنسين للإجابات الأخرى.

وبيّن توزيع الإجابات وفقاً للعمر أن نِسباً متقاربة من مستطلعي المجموعة "أ" من الفئات العمرية 18-24، 25-34 و45-54 عاماً (31.3%، 31.9% و30.4% تباعاً) سيشاركون الخبر لأنهم يصدّقون الخبر و/أو صاحب التصريح. كما تقاربت النِسب لأغلبية الفئات العمرية في المجموعة "ب" لمشاركة الخبر

لاعتقادهم أنه صحيح. وكان ظاهراً أن 43.8% من الفئة العمرية 64-55 عاماً من المجموعة "ب" يرون أن الخبر مهم وملفت و40.0% بين 18 و24 عاماً من المجموعة نفسها يهمهم مضمون الخبر. أما 39.1% من المستطلعين بين 45 و54 عاماً فهم يوافقون على مضمون الخبر لذا يشاركونه ويضعون تعليقهم عليه.

وتنوّعت دوافع مشاركة هذا الخبر بين المستطلعين وفقاً للطائفة، فسجّل الأرثوذكس (50%)، الموارنة (38.9%) والسنّة (35.9%) النسبة الأعلى ضمن المجموعة "أ" حيث عزا المستطلعون سبب مشاركتهم هذا الخبر لأنهم يصدّقونه و/أو صاحب التصريح، إضافة إلى نسبة 27.7% من الشيعة ذكرت ثقتها بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية. أما في المجموعة "ب"، فقد عزت غالبية الأرثوذكس والمستطلعين من الأقلّيات المسيحية سبب مشاركتها للخبر لأنه صحيح (66.7% و100% تباعاً)، فيما أعرب الشيعة والدروز عن أن سبب نشرهم لهذا الخبر هو كون مضمونه يهمهم (29.8% و66.7% تباعاً)، مقابل 35.1% من السنّة و100% من الكاثوليك الذين ذكروا أنهم سينشرون الخبر لأنه مهم وملفت.

د- دوافع عدم مشاركة الخبر

ولدى سؤال المستطلعين الذين رفضوا مشاركة هذا الخبر عن الأسباب الكامنة وراء خيارهم، ذكرت النسبة الأعلى ضمن المجموعتين "أ" و"ب" أنها لا تريد مشاركة هذا الخبر كونه لا يهمها (36.7% للمجموعة "أ" مقابل 30.7% للمجموعة "ب" بالرغم من كونه خبراً صحيحاً). وتختلف الأسباب بعدها لدى كل من المجموعتين، فذكر 22.7% من المجموعة "أ" أنهم لن يشاركوا هذا الخبر لأنهم لا يشاركون الأخبار السياسية في حين عزت نسبة 28.3% من المجموعة "ب" السبب إلى كونه خبراً مزيّفاً.

وتقاربت النِسب بين الذكور والإناث ضمن المجموعة "أ" لمختلف الأسباب التي أدت إلى رفضهم نشر هذا الخبر. كذلك الأمر بالنسبة للمستطلعين ضمن المجموعة "ب" باستثناء كون الخبر لا يهمهم بالرغم من أنه صحيح حيث حصدت هذه الإجابة 33.7% من إجابات الإناث ضمن المجموعة "ب" مقابل 27.5% للذكور.

وتقاربت الأجوبة بين معظم الفئات العمرية ضمن المجموعتين "أ" و"ب" من ناحية عدم مشاركتهم الخبر لعدم اهتمامهم بالأمر ووصلت إلى 43.1% للمستطلعين بين 25 و34 سنة من المجموعة "أ" مقابل 35.9% للفئة العمرية نفسها ضمن المجموعة "ب" بالرغم من كون الخبر صحيحاً. كما تقاربت نِسب عدم مشاركة الخبر لأنه مزيّف في المجموعة "ب" بين أغلبية الفئات العمرية وسُجّلت أقصاها للمستطلعين بين 55 و64 سنة (34%). وكان بارزاً تقارب النِسب بين الفئتين العمريتين 24-18 و64-55 عاماً (28% و28.6% تباعاً) من المجموعة "أ" كونهم لا يشاركون الأخبار السياسية.

ولدى توزيع النِسب بحسب الطوائف، بيّنت نتائج الدراسة أن المستطلعين الأرثوذكس والشيعة في المجموعتين "أ" و"ب" ذكروا أنهم لن يشاركوا هذا الخبر لأنه لا يهمهم (40.6% و39.2% في المجموعة "أ" مقابل 39.3% و40.2% في المجموعة "ب" تباعاً)، بالرغم من تأكيد هؤلاء المستطلعين ضمن المجموعة "ب" أن هذا الخبر صحيح. كما ذكرت نسبة 44.4% من الأرمن ضمن المجموعة "أ" أنها لن تشارك الخبر كونها لا تشارك الأخبار السياسية، تقابلها نسبة 50% من الأرمن والعلويين ضمن المجموعة "ب" الذين اعتبروا أن هذا الخبر مزيّف ولذلك لن يشاركوه.

12- شهود: عملية القضاء على بن لادن في باكستان في عام 2011 مسرحية ولا شيء يؤكد أنه كان هناك (الوسيلة الإعلامية: الرأي) – خبر زائف



أ- خبر زائف أم صحيح

شهود: عملية القضاء على بن لادن في باكستان في عام ٢٠١١ مسرحية ولا شيء يؤكد أنه كان هناك (الوسيلة الإعلامية: الرأي)

هل تعتقد أن هذا الخبر صحيح ام مزيف؟

	صحيح	مزيف
	38.8%	61.2%

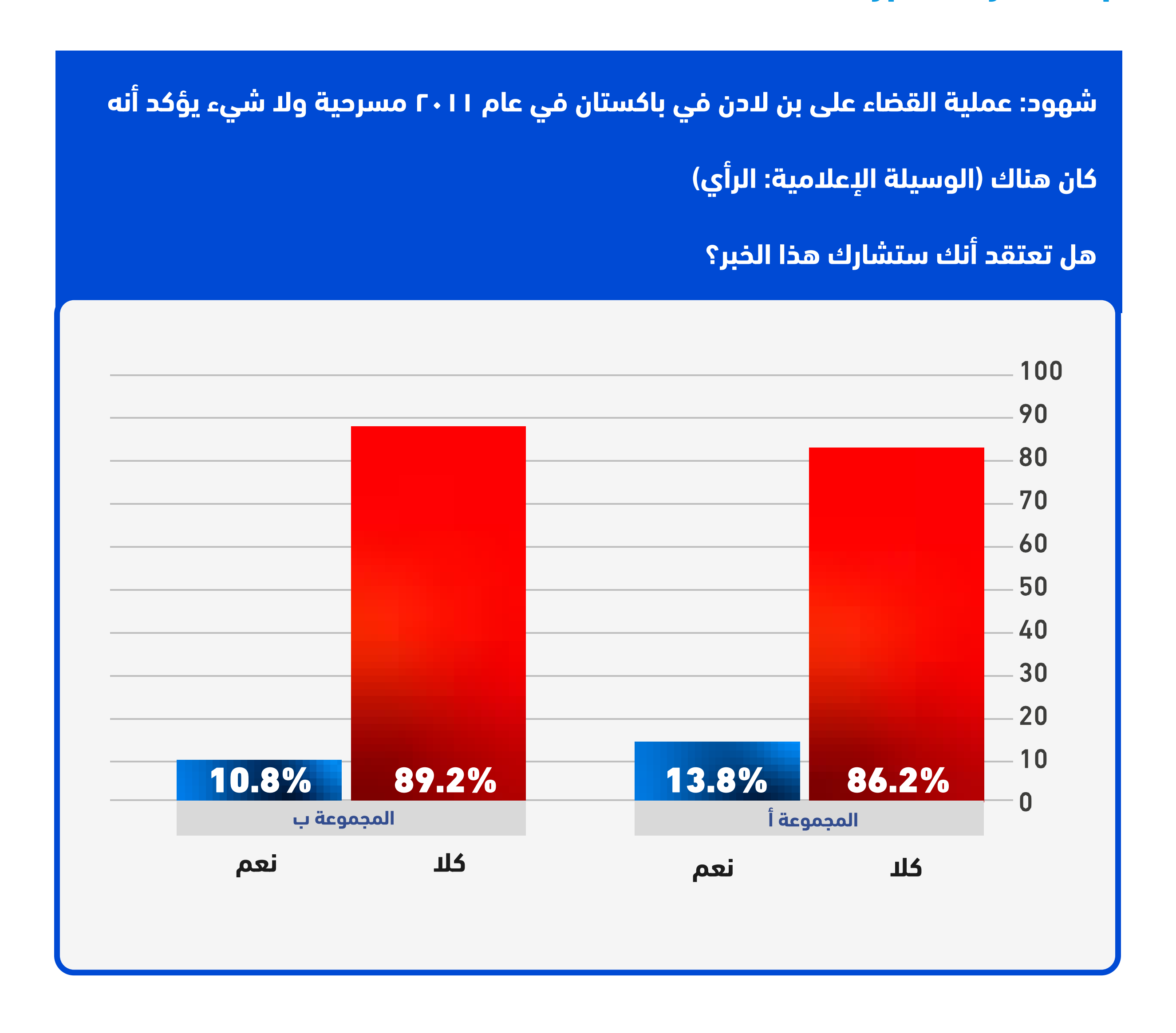
اعتبرت غالبية 61.2% من المستطلعين أن الخبر المذكور مزيّف، وأبدى 94.8% نيّته بعدم مشاركته. في المقابل، اعتبر 38.8% من المستطلعين الخبر صحيحاً، غير أن 80.4% منهم لم يبدوا رغبة بمشاركته مقابل 19.6% سيشاركونه.

وتقاربت النِسب بين الذكور 40% والإناث 37.6% ممن اعتبروه صحيحاً، أو زائفاً (60% مقابل 62.4%).

كما شهدت نسبة الاعتقاد بصحة هذا الخبر ارتفاعاً تدريجياً مع ارتفاع العمر حيث ذكر 35% من المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عاماً أنهم يعتقدون بصحة هذا الخبر مقابل 48.5% للفئة العمرية 64-55. والعكس صحيح بالنسبة للاعتقاد بزيف الخبر، حيث حصدت هذه الإجابة 65% للفئة العمرية 24-18 مقابل 51.5% للفئة 64-55.

وتنوّعت الإجابات بحسب الطوائف، حيث سُجّلت النِسب الأعلى من الاعتقاد بصحة الخبر المذكور بين المستطلعين من الطوائف المسيحية (64.5% للأرثوذكس و57.1% للأرمن) مقابل 38.6% للسنّة و32.9% للشيعة ثم 16.7% للدروز و0% للعلويين. وتنعكس النِسب للمستطلعين الذين ذكروا اعتقادهم بزيف الخبر المذكور حيث ذكرت نسبة 100% من العلويين و83.3% من الدروز اعتقادها بأن هذا الخبر مزيف مقابل 35.5% من الأرثوذكس.

ب- مشاركة الخبر



أعربت الغالبية الكبرى من المستطلعين ضمن المجموعتين عن عدم مشاركتها لهذا الخبر (86.2% للمجموعة "أ" و89.2% للمجموعة "ب")، كما أن 61.2% من المستطلعين في المجموعة "ب" ذكروا أن هذ الخبر مزيّف.

ولم تُسجّل أي فوارق تُذكر بين الذكور والإناث لناحية مشاركة الخبر أو عدمه. أما وفقاً للعمر، فقد تقاربت النِسب أيضاً بشكل عام بين مختلف الفئات العمرية غير أن المستطلعين من الفئة العمرية 45-54 عاماً سجّلوا أعلى نسبة قبول بمشاركة الخبر (20.3% ضمن المجموعة "أ" و18% ضمن المجموعة "ب"). كما أن 40.4% منهم ضمن المجموعة "ب" ذكروا اعتقادهم أن هذا الخبر صحيح.

وتفاوتت نِسب مشاركة هذا الخبر أو عدم مشاركته بين المستطلعين من الطوائف المختلفة، حيث سُجّلت أعلى نسبة رفض مشاركة هذا الخبر لدى الطائفتين العلوية والدرزية ضمن المجموعتين (100% للعلويين في المجموعتين مقابل 96.2% و100% للدروز تباعاً). كما أن المستطلعين الدروز والعلويين في المجموعة "ب" هم أكثر من اعتبر أن هذا الخبر مزيّف (83.3% و100% تباعاً).

ج- دوافع مشاركة الخبر

ذكرت النسبة الأعلى من المستطلعين ضمن المجموعة "أ" الذين قبلوا مشاركة هذا الخبر أن السبب الأهم وراء خيارهم هو أنهم يصدّقون الخبر أو صاحب التصريح ولأن "الخبر ملفت/مهم/مؤثر" (29% لكل منها)، 14.5% يوافقون على مضمون الخبر ممّا يدفع بمشاركته ووضع تعليق عليه ثم 10.1% لأن الخبر يتوافق مع أفكارهم. أما في المجموعة "ب"، فقد ذكرت النسبة الأكبر من المستطلعين (37%) أنهم سيشاركون هذا الخبر لأنه مهم وملفت، 20.4% لأنه مزيّف وسيفضح الوسيلة الإعلامية، 14.8% لأنه صحيح، 13.8% لأن مضمونه يهمهم أو لأن الخبر سيجذب المتابعين لصفحتهم على شبكة التواصل الاجتماعي.

وتفاوتت نِسب الذكور والإناث في ما يتعلّق بأسباب مشاركة الخبر. ففي حين ذكر 31.3% من الذكور ضمن المجموعة "أ" و40% ضمن المجموعة "ب" أنهم سيشاركون هذا الخبر لأنه ملفت/مهم/مؤثر، انخفضت النسبة إلى 27% و34.5% تباعاً لدى الإناث للسبب نفسه. والملفت أن نسبة أعلى من الإناث ضمن المجموعة "أ" سيشاركن الخبر لأنهن يصدقن صاحب التصريح (35.1% مقابل 21.9% للذكور)، أو لأنهن يوافقن على مضمون الخبر لذا سيشاركنه ويضعن تعليقهن عليه (21.6% مقابل 6.3% فقط للذكور)، في حين أن نسبة أعلى من الذكور ضمن المجموعة "أ" سوف يشاركون هذا الخبر لأنه يتوافق مع أفكارهم (15.6% مقابل 5.4% للإناث). أما في المجموعة "ب"، فقد ذكرت نسبة أعلى من الذكور أنهم سيشاركون الخبر لأنه مزيّف وسيفضحون بذلك الوسيلة الإعلامية التي نشرته (24% مقابل 17.2% للإناث)، في حين أن نسبة أعلى من الإناث قررن مشاركة الخبر كونه سيجذب المتابعين لصفحتهن على وسائل التواصل الاجتماعي (20.7% مقابل 4% فقط للذكور).

هذا وقد أعرب 46.7% من المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 45 و54 عاماً من المجموعة "أ" عن أنهم سيشاركون هذا الخبر لأنهم يصدّقون الخبر و/أو صاحب التصريح مقابل 12.5% فقط من الشباب بين 18 و24 عاماً ضمن المجموعة نفسها. أما من ناحية دوافع مشاركة الخبر لأنه مهم وملفت، فقد تشارك المستطلعون ضمن المجموعتين هذه الإجابة. فتطابقت أجوبة الفئتين العمريتين 18-24 و55-64 عاماً في المجموعة "ب" (50% لكل منهما)، كما تقاربت النِسب للسبب عينه بين الفئات العمرية 18-24، 35-44 و55-64 عاماً ضمن المجموعة "أ" و25-34 و35-44 عاماً ضمن المجموعة "ب" حيث تراوحت بين 33.3% و40%.

وتنوّعت دوافع مشاركة هذا الخبر بين المستطلعين من الطوائف المختلفة، فسجّل المستطلعون الأرمن (100%) والأقلّيات المسيحية (100%) والموارنة (72.7%) النسبة الأعلى من المستطلعين في المجموعة "أ" الذين أعربوا عن استعدادهم لمشاركة هذا الخبر كونهم يصدّقون هذا الخبر و/أو صاحب التصريح، فيما ذكرت نسبة 75% من الكاثوليك و36.4% من السنّة ضمن المجموعة ذاتها أنها ستشارك هذا الخبر لأنه مهم/ملفت/مؤثر مقابل 40.7% من السنّة و42.9% من الشيعة في المجموعة "ب". كما ذكرت نسبة 100% من الكاثوليك ضمن المجموعة "ب" أنها ستشارك هذا الخبر لأنه مزيّف وسيفضح الوسيلة الإعلامية مقابل 50% من الأرثوذكس الذين ذكروا مشاركتهم هذا الخبر لأنه صحيح.

د- دوافع عدم مشاركة الخبر

ولدى سؤال المستطلعين الذين رفضوا مشاركة هذا الخبر عن الأسباب الكامنة وراء خيارهم، ذكرت النسبة الأعلى منهم ضمن المجموعة "أ" أنهم لا يريدون مشاركة هذا الخبر المحدد لأنه لا يهمهم (39.4%) مقابل 27.4% للمجموعة "ب" بالرغم من اعتقادهم أن الخبر صحيح. كما ذكرت نسبة 21.6% ضمن المجموعة "أ" أنها لن تشارك الخبر لأنها لا تصدّقه مقابل 29.4% في المجموعة "ب" عزت السبب إلى كون الخبر زائفاً. كما سُجّلت نسبة 12.1% في المجموعة "أ" و18.4% في المجموعة "ب" ربطت سبب عدم مشاركتها هذا الخبر بكونه خبراً تافهاً/غير مهم.

وتقاربت النِسب بين الذكور والإناث ضمن المجموعتين "أ" و"ب" لمختلف الأسباب التي أدت إلى رفضهم نشر هذا الخبر. غير أن تفوقاً للمستطلعين الذكور ضمن المجموعة "ب" سُجّل في ما يتعلّق بكون الخبر لا يهمهم بالرغم من أنه صحيح حيث حصدت هذه الإجابة 30.7% من إجابات الذكور ضمن المجموعة "ب" مقابل 24% للإناث.

وتقاربت النِسب بين مختلف الفئات العمرية في المجموعة "أ" لعدم مشاركة الخبر لأنه لا يهمهم، فتراوحت بين 31% للمستطلعين من الفئة العمرية 64-55 عاماً و44.1% للمستطلعين من فئة 45-54 عاماً. كما وتقاربت النِسب للسبب عينه في المجموعة "ب" لأكثرية الفئات العمرية وتراوحت بين 25.8% للمستطلعين من فئة 44-35 عاماً و37.9% للمستطلعين من فئة 64-55 عاماً بالرغم من اعتقادهم أن هذا الخبر صحيح. وسجّلت أغلبية الفئات العمرية ضمن المجموعة "ب" نسبة مرتفعة ومتقاربة إلى حدّ ما لعدم نشر هذا الخبر كونه مزيّفاً (من 28.1% إلى 36.2%)، فيما رأى 27.1% من المستطلعين من فئة 24-18 عاماً ضمن المجموعة "ب" أن الخبر غير مهم/تافه مقابل 13.7% فقط للفئة العمرية 54-45 عاماً في المجموعة نفسها. هذا وأعرب 31.8% من المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 35 و44 سنة في المجموعة "أ" أنهم لا يصدّقون الخبر ولذلك لن يشاركوه.

وبحسب الطوائف، ظهرت فوارق بين طوائف معيّنة في كلتا المجموعتين. فعلى سبيل المثال، في المجموعة "أ"، بيّنت الدراسة فارقاً في نِسب الدافع الرئيسي "لا يهمني الأمر" بين المستطلعين من الطوائف المختلفة حيث سجّل 53.1% من الأرثوذكس، 50% من الشيعة و44.6% من الموارنة هذه الإجابة مقابل 30.5% من السنّة و16.7% فقط من العلويين. وكذلك الأمر بالنسبة لدافع "لا أصدق الخبر" ضمن المجموعة نفسها، فقد حصد 50% من إجابات العلويين مقابل 9.4% فقط للأرثوذكس. كما سُجّلت أعلى نسبة لإجابة "الخبر غير مهم/تافه" بين المستطلعين الأرمن (45.5%) مقابل 6.7% للشيعة ضمن المجموعة عينها. أما في المجموعة "ب"، فاعتبر الدروز أن "الخبر مزيّف" بنسبة 46.7% وكذلك السنّة بنسبة 36.4%، كما ذكر 44% من الأرثوذكس أن الخبر لا يهمهم بالرغم من كونه صحيحاً إضافة إلى 55.6% من الكاثوليك و46.2% من الأرمن الذين اختاروا الدافع نفسه.

13- سوريا: 2389 فلسطينياً معتقلاً لدى النظام (الوسيلة الإعلامية: المدن) – خبر صحيح



أ- خبر زائف أم صحيح؟

سوريا: 2389فلسطينياً معتقلاً لدى النظام

(الوسيلة الإعلامية: المدن)

هل تعتقد أن هذا الخبر صحيح ام مزيف؟

	صحيح	مزيف
النسبة	52%	48%

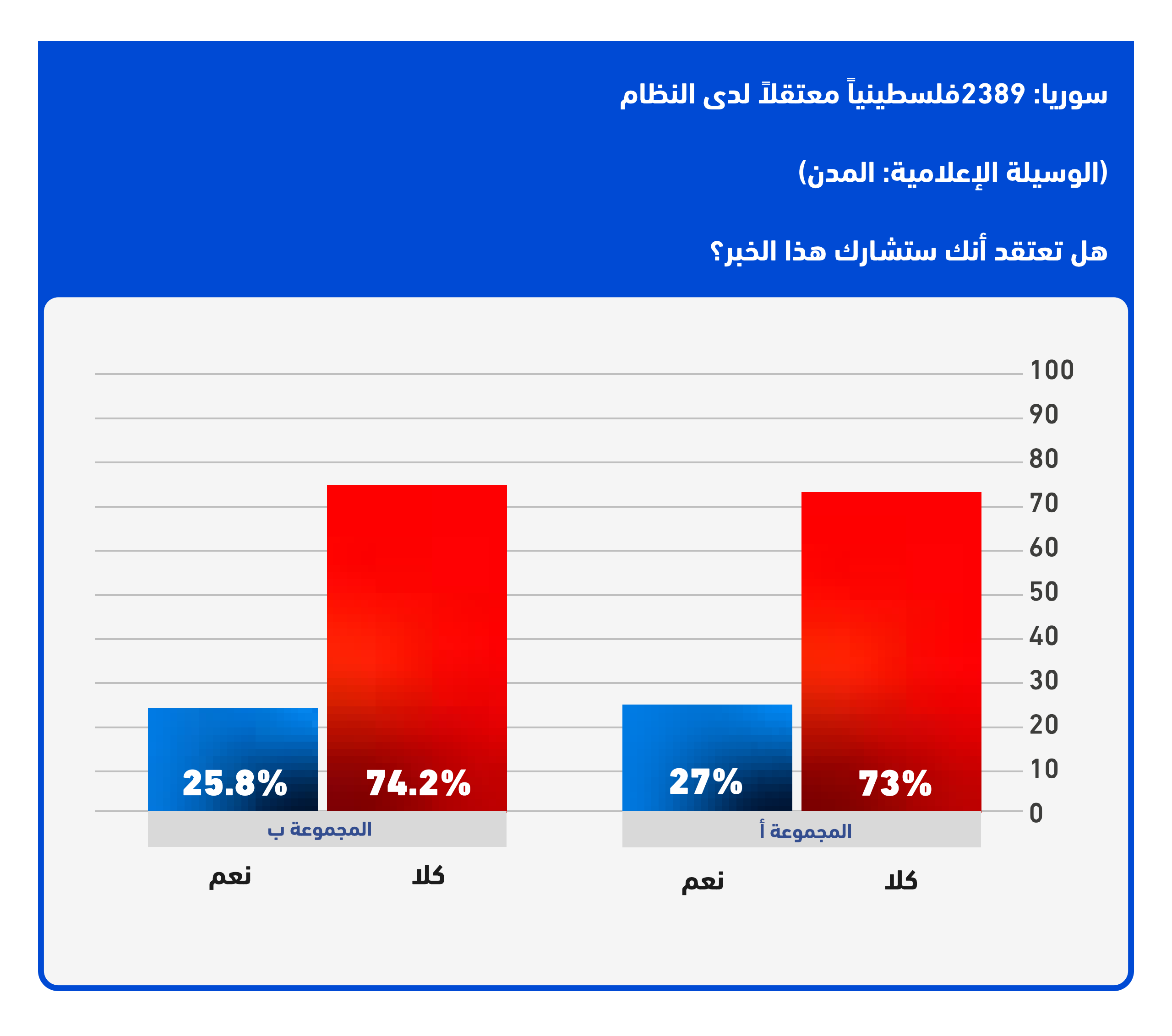
مـع أن هـذا الخبـر صحيـح، فـإن 48% مـن المسـتطلعين اعتبـروه مزيّفـاً، بينهـم 93.3% غيـر مسـتعدين لمشـاركته علـى منصّـات التواصـل، و6.7% فحسـب سيشـاركونه. فـي حيـن انقسـمت نسـبة مـن اعتبـروا الخبـر صحيحـاً (52%) لجهـة مشـاركة الخبـر مـن عدمـه بيـن 43.5% و56.5% تباعـاً.

وفاقـت نسـبة الإنـاث (53.2%) نسـبة الذكـور (42.8%) فـي اعتبـار الخبـر مزيّفـاً، فـي حيـن اعتبـر 57.2% مـن الذكـور مقابـل 46.8% مـن الإنـاث أن هـذا الخبـر صحيـح.

وتقاربـت النِسـب إلـى حـدّ مـا بيـن مختلـف الفئـات العمريـة فـي مـا يتعلّـق بصحـة الخبـر المذكـور باسـتثناء الفئـة العمريـة الأصغـر بيـن 18 و24 سـنة وتلـك الأكبـر بيـن 55 و64 عامـاً. فقـد سـجلت الفئـة الأولـى النسـبة الأدنـى مـن الاعتقـاد بصحـة الخبـر (45%) مقابـل النسـبة الأعلـى (60.6%) لـدى الفئـة العمريـة 55-64.

أمّـا بحسـب الطوائـف، فقـد سـجّل المسـتطلعون المسـيحيون والسـنّة بشـكل عـام النسـبة الأعلـى مـن الاعتقـاد بصحـة هـذا الخبـر فيمـا تدنّـت النِسـب بشـكل واضـح لـدى الشـيعة (36.9%)، الـدروز (20%) والعلوييـن (25%).

ب- مشاركة الخبر



ذكـر حوالـى ثلاثـة أربـاع المسـتطلعين فـي المجموعتيـن أنهـم لـن يشـاركوا هـذا الخبـر (73% للمجموعـة "أ" و74.2% للمجموعـة "ب")، مـع الذكـر أن أكثـر مـن نصـف المسـتطلعين (52%) ضمـن المجموعـة "ب" يعتقـدون أن هـذا الخبـر صحيـح.

وفاقت نسبة الذكور الذين سيشاركون هذا الخبر نسبة الإناث ضمن المجموعتين، حيث ذكر 31.2% من الذكور ضمن المجموعة "أ" أنهم سيشاركون هذا الخبر مقابل 22.8% من الإناث، كذلك 28% من الذكور ضمن المجموعة "ب" مقابل 23.6% من الإناث. كما أن نسبة أعلى من الذكور ضمن المجموعة "ب" ذكرت اعتقادها بصحة هذا الخبر مقابل 46.8% من الإناث ضمن المجموعة عينها.

وبيّن توزيع النتائج وفقاً للفئة العمرية تفاوتاً نسبياً في الإجابات، فقد سجّل المستطلعون ضمن المجموعة "أ" الذين تتراوح أعمارهم بين 55 و64 عاماً أعلى نسبة قبول مشاركة هذا الخبر (37.3%) مقابل أدنى نسبة للشباب ما بين 18 و24 عاماً. أما في المجموعة "ب"، فبالرغم من أن 60.6% من المستطلعين بين 55 و64 عاماً ذكروا أن هذا الخبر صحيح، غير أن 22.7% منهم فقط قبلوا بمشاركته مقابل 28.4% من الفئة العمرية 25-34 عاماً و31.5% لفئة 45-54 عاماً.

وبرز المستطلعون السنّة في طليعة الذين يودّون مشاركة هذا الخبر ضمن المجموعتين "أ" و"ب" (42.7% و37.9% تباعاً)، لتنخفض النِسب بشكل واضح للطوائف الأخرى وتبلغ أدناها لدى العلويين في المجموعة "أ" (0%) والدروز في المجموعة "ب" (3.3%). كما أن المستطلعين الدروز والعلويين ضمن المجموعة "ب" هم أكثر من اعتبر أن هذا الخبر مزيّف (80% و75% تباعاً) مقابل نسبة 20% من الكاثوليك و33.8% من السنّة.

ج- دوافع مشاركة الخبر

ذكرت النسبة الأعلى من المستطلعين الذين قبلوا مشاركة هذا الخبر ضمن المجموعتين "أ" و"ب" أن السبب الأهم وراء خيارهم هو أن "الخبر ملفت/مهم/مؤثر" (40.7% و41.1% تباعاً)، تليها نسبة 23.7% منهم ضمن المجموعة "أ" يوافقون على مضمون الخبر مما يدفع بمشاركته ووضع تعليق عليه مقابل 22.5% ضمن المجموعة "ب" سيشاركون هذا الخبر لأنه صحيح و15.5% لأن مضمونه يهمهم.

وتفاوتت نِسب الذكور والإناث في ما يتعلّق بأسباب مشاركة الخبر. ففي حين ذكر 50% من الذكور ضمن المجموعة "أ" و42.9% ضمن المجموعة "ب" أنهم سيشاركون هذا الخبر لأنه ملفت/مهم/مؤثر، انخفضت النسبة إلى 28.1% و39% تباعاً لدى الإناث للسبب نفسه. والملفت أن نسبة أعلى من الإناث ضمن المجموعة "أ" سيشاركن الخبر لأنهن يوافقن على مضمون الخبر لذا سيشاركنه ويضعن تعليقهن عليه (31.6% مقابل 17.9% فقط للذكور) أو لأنهن يصدّقن الخبر/صاحب التصريح (14% مقابل 7.7% للذكور). أما في المجموعة "ب"، فقد ذكرت نسبة أعلى من الذكور أنهم سيشاركون الخبر لأن مضمون الخبر يهمهم (17.1% مقابل 13.6% للإناث)، في حين أن نسبة أعلى من الإناث قررت مشاركة الخبر لأنه مزيّف وسيفضح الوسيلة الإعلامية (11.9% مقابل 8.6% للذكور).

وارتأى المستطلعون في أكثرية الفئات العمرية ضمن المجموعتين "أ" و"ب" أنهم سيشاركون هذا الخبر لأنه مهم/ملفت، وتقاربت النِسب بين المجموعتين فسجّل المستطلعون الذين تتراوح أعمارهم بين فئتَي 25-34 و55-64 عاماً 43.6% و44% مقابل 45% و46.7% تباعاً في المجموعتين "أ" و"ب". كما برزت نسبة 57.9% من المستطلعين من الفئة العمرية 18-24 عاماً ضمن المجموعة "أ" ذكرت السبب عينه. هذا وأعرب 42.1% من المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 45 و54 عاماً من المجموعة "أ" عن موافقتهم على مضمون الخبر لذا سوف يشاركونه ويضعون تعليقهم عليه، تقابلها نسبة 35.7% من المستطلعين من الفئة 35-44 عاماً ضمن المجموعة "ب" يرون أن الخبر صحيح ولذلك هم على استعداد لمشاركته.

وأبدى نصف المستطلعين الكاثوليك والشيعة (50% لكل منهما) و43.8% من السنّة في المجموعة "أ" أنهم سيشاركون هذا الخبر لأنه مهم/ملفت، كذلك 61.8% و50.0% من السنّة والأقلّيات المسيحية تباعاً في المجموعة "ب" سيشاركون هذا الخبر للسبب عينه. وكان لافتاً أن 100.0% من كل من

المستطلعين الأرمن والعلويين في المجموعة "ب" سيشاركون الخبر لأنه صحيح و100% من الدروز لأن مضمون هذا الخبر يهمهم. كما أعرب 50.0% من كل من الأرثوذكس والكاثوليك في المجموعة "أ" أنهم يوافقون على مضمون الخبر لذا يشاركونه ويضعون تعليقهم عليه، إضافة إلى 66.7% من المستطلعين الأرمن الذين عزوا سبب مشاركتهم هذا الخبر إلى كونه يتوافق مع أفكارهم.

د- دوافع عدم مشاركة الخبر

وعن الأسباب الكامنة وراء خيار المستطلعين رفض مشاركة هذا الخبر، ذكر 34.2% من المستطلعين ضمن المجموعة "أ" أنهم لا يريدون مشاركة هذا الخبر المحدّد لأنه لا يهمهم مقابل 25.3% للمجموعة "ب" بالرغم من اعتقادهم أن الخبر صحيح. كما ذكرت نسبة 21.6% ضمن المجموعة "أ" أنها لن تشارك الخبر لأنها لا تشارك الأخبار السياسية بشكل عام، تليها نسبة 17.5% لأنها لا تصدّق الخبر تقابلها نسبة 28.8% في المجموعة "ب" ذكرت السبب عينه أي أن الخبر مزيّف. إضافة إلى ذلك، عزا 15.4% من المستطلعين في المجموعة "ب" سبب عدم مشاركتهم لهذا الخبر إلى كونه خبراً تافهاً/غير مهم، و15.1% إلى كونه لا يتوافق مع أفكارهم/ هويّة صفحتهم.

وتقاربت النِسب بين الذكور والإناث ضمن المجموعتين "أ" و"ب" لمختلف الأسباب التي أدت إلى رفضهم نشر هذا الخبر. غير أن نسبة أعلى من الذكور ضمن المجموعة "أ" ذكرت أنها لن تشارك هذا الخبر كونها لا تصدّقه (19.2% مقابل 16.1% للإناث)، في حين أن نسبة أعلى من الإناث ضمن المجموعة "ب" ذكرت أنها لن تشارك هذا الخبر لأنها لا تصدّق صاحب التصريح ولا تثق بأخبار هذه الوسيلة الإعلامية (13.1% مقابل 7.2% للذكور).

أما وفقاً للعمر، فقد أعرب معظم المستطلعين من مختلف الفئات العمرية ضمن المجموعتين "أ" و"ب" وبِنسب متقاربة عن عدم مشاركتهم الخبر لأنه لا يهمهم، فسجّل المستطلعون ضمن المجموعة "أ" من فئتَي 34-25 و54-45 عاماً 35.5% و36.4% تباعاً مقابل 27.7% و35.3% تباعاً للفئتين العمريتين 34-25 و64-55 عاماً ضمن المجموعة "ب" للسبب عينه. وتقاربت النِسب بين مختلف الفئات العمرية في المجموعة "ب" لدافع عدم مشاركة الخبر كونه مزيّفاً وتراوحت بين 25.6% و32.8%. كما أعرب 35.7% من المستطلعين بين 55 و64 عاماً و25.8% من الفئة العمرية 34-25 عاماً ضمن المجموعة "أ" أنهم لا يشاركون الأخبار السياسية ولذلك لن يشاركوا هذا الخبر.

ولدى توزيع النتائج وفقاً للطائفة، بيّنت الدراسة أن 62.5% من الأرثوذكس في المجموعة "أ" لن يشاركوا الخبر لأن الأمر لا يهمهم، في حين ذكر 47.8% من الدروز و44.4% من كل من الأرمن والأقلّيات المسيحية في المجموعة نفسها أنهم لا يشاركون الأخبار السياسية. وبينما ارتأى 55.6% و66.7% من الأرمن والعلويين تباعاً في المجموعة "ب" أن الخبر مزيّف، ذكر 58.8% من الكاثوليك في المجموعة عينها أن الخبر لا يهمهم بالرغم من كونه صحيحاً ولذلك لن يقوموا بنشره.

14- قوات الأمن اللبنانية تداهم منزل رئيس البنك المركزي لتنفيذ أمر إحضار (الوسيلة الإعلامية: رويترز) – خبر صحيح



أ- خبر زائف أم صحيح؟

قوات الأمن اللبنانية تداهم منزل رئيس البنك المركزي لتنفيذ أمر إحضار

(الوسيلة الإعلامية: رويترز)

هل تعتقد أن هذا الخبر صحيح ام مزيف؟

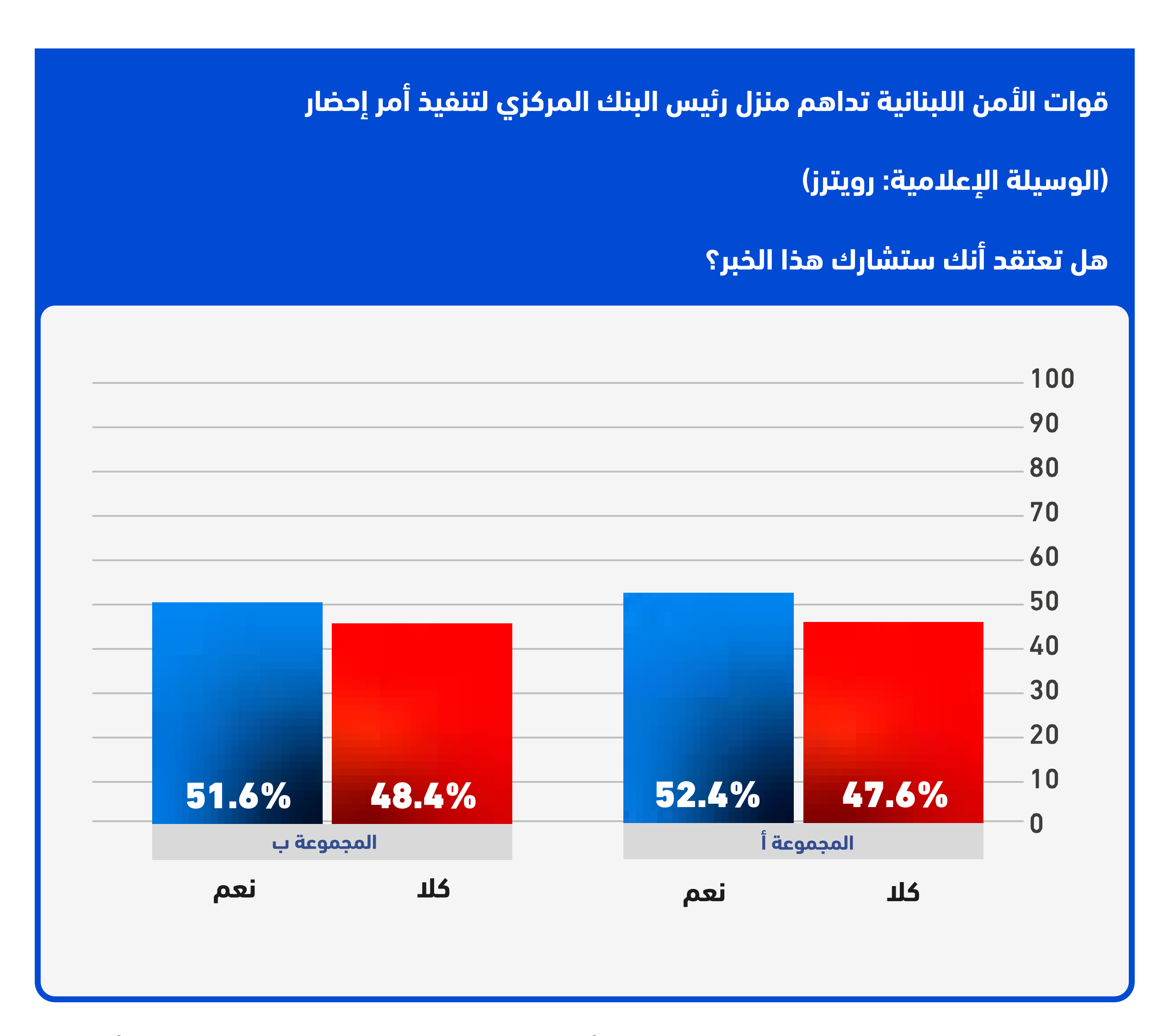
	صحيح	مزيف
النسبة	67%	33%

رأى أكثر من ثلثي المستطلعين ضمن المجموعة "ب" أن الخبر المذكور صحيح (67%)، واللافت أن النسبة الأعلى منهم (63.6%) ستشارك الخبر.

وذكرت النسبة الأعلى من الذكور (70%) اعتقادها بصحة هذا الخبر مقابل 64% من الإناث. كما ارتفعت نسبة الاعتقاد بصحة الخبر المذكور مع ارتفاع العمر، فسُجّلت النسبة الأدنى من المعتقدين بصحة الخبر بين المستطلعين في الفئة العمرية 18-24 (56%) لترتفع تدريجياً مع الفئات العمرية وتبلغ أقصاها (77.3%) مع الفئة العمرية 55-64.

وتقاربت النِسب بين بعض الطوائف وتباعدت بين أخرى في ما يتعلّق بالاعتقاد بصحة الخبر الذكور. فقد سجّل الأرثوذكس (80.6%)، الكاثوليك والدروز (80% لكل منهما)، الموارنة والعلويون (76% و75% تباعاً) النسبة الأعلى من المعتقدين بصحة هذا الخبر، فيما تدنّت النسبة بشكل واضح لدى المستطلعين الشيعة وبلغت 55.7% فقط.

ب- مشاركة الخبر



تقاربت نِسب مشاركة هذا الخبر بين المجموعتين "أ" و"ب" وسجّلت 52.4% و51.6% تباعاً، كما أن نسبة 67% من المجموعة "ب" اعتبرت هذا الخبر صحيحاً.

لم تُسجّل أي فوارق تُذكر بين الجنسين من جهة مشاركة الخبر أو عدمه ضمن المجموعة "أ". غير أن نسبة أعلى من الذكور ضمن المجموعة "ب" ذكرت اعتقادها أن هذا الخبر صحيح (70% مقابل 64% للإناث) كما وافقت على مشاركته بنسبة أعلى من الإناث (54% و49.2% تباعاً).

وبيّن الاستطلاع ارتفاعاً في نسبة مشاركة هذا الخبر بشكل عام مع التقدّم في السنّ ضمن المجموعة "أ" حيث سُجّلت أدنى نسبة مشاركة لهذا الخبر بين المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و34 عاماً (45.4%) لترتفع تدريجياً مع الفئات العمرية الأخرى وتبلغ 58.2% للمستطلعين ما من الفئة 55-64 عاماً. كما سُجّل ارتفاع في الاعتقاد بصحة هذا الخبر ضمن المجموعة ""ب بين المستطلعين من الفئتين 45-54 و55-64 عاماً (74.2%و77.3% تباعاً) مقابل 56% من الفئة العمرية 18-24 عاماً، وينطبق التوزيع نفسه على مدى مشاركة هذا الخبر ضمن المجموعة "ب"، حيث سُجّلت أعلى نسبة مشاركة بين المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين الفئتين 55-64 عاماً (56.1%) و45-54 عاماً (61.8%).

وتقاربت نِسب المستطلعين من مختلف الطوائف ضمن المجموعة "أ" الذين أعربوا عن مشاركتهم لهذا الخبر وتراوحت بين 40 و50% باستثناء المستطلعين العلويين حيث سُجّلت أدنى نسبة مشاركة للخبر وبلغت 16.7% فقط. في المقابل، اختلفت الصورة ضمن المجموعة "ب"، فبالرغم من تقارب النِسب بين مختلف الطوائف لجهة مشاركة هذا الخبر، سجّل العلويون النسبة الأعلى من مشاركة الخبر (75%) كما اعتبرت النسبة عينها أن هذا الخبر صحيح.

ج- دوافع مشاركة الخبر

ذكر حوالى ثلث المستطلعين ضمن المجموعة "أ" الذين قبلوا مشاركة هذا الخبر أن السبب الأهم وراء خيارهم هو لأن "الخبر ملفت/مهم/مؤثر" (29.4%)، تليهم نسبة 26% لأنهم يصدّقون الخبر أو صاحب التصريح ثم 21.8% لأنهم يوافقون على مضمون الخبر ممّا يدفع بمشاركته ووضع تعليق عليه. أما في المجموعة "ب"، فقد ذكرت النسبة الأكبر من المستطلعين (30.6%) أنهم سيشاركون هذا الخبر لأن مضمونه يهمهم، 29.1% لأنه صحيح و25.6% لأن الخبر مهم وملفت.

وبرزت بعض الإختلافات بين الذكور والإناث ضمن المجموعتين "أ" و"ب"، فقد ذكرت نسبة أعلى من الذكور ضمن المجموعة "أ" أنها سوف تشارك هذا الخبر لأنها توافق على مضمون هذا الخبر لذا ستشاركه وتضع تعليقها عليه (27.3% مقابل 16.4% للإناث). كما فاقت نسبة الذكور تلك الإناث ضمن المجموعة "ب" التي وافقت على مشاركة الخبر لأن مضمون الخبر يهمهم (32.6% مقابل 28.5%)، أو لأن الخبر صحيح (33.3% مقابل 24.4% للإناث).

وحصد دافع "الخبر ملفت/مهم" نتائج متقاربة ضمن المجموعتين "أ" و"ب"، حيث ذكر 38.1% من المستطلعين من الفئة العمرية 35-44 عاماً و28.2% من الفئة 55-64 عاماً ضمن المجموعة "أ" هذا السبب تقابلهم نسبة 31.3% و27% تباعاً ضمن المجموعة "ب". وفي حين ذكر 40% و35.1% من الفئتين العمريتين 18-24 و55-64 عاماً ضمن المجموعة "ب" أن مضمون هذا الخبر يهمهم، و40% من الفءئة 45-54 عاماً أن الخبر صحيح، أعرب 31.1% و33.3% من المستطلعين في الفئتين العمريتين 25-34 و45-54 عاماً ضمن المجموعة "أ" أنهم يصدقون الخبر و/أو صاحب التصريح، إضافة إلى 34.1% من المستطلعين الشباب بين 18 و24 سنة الذين ذكروا موافقتهم على مضمون الخبر لذا سيشاركونه ويضعون تعليقهم عليه.

وأعرب 100% من العلويين في المجموعة "أ" أنهم سيشاركون الخبر لأنه ملفت/مهم/مؤثر، لتنخفض النسبة بعدها للمستطلعين من الطوائف الأخرى وتبلغ 45.5% و37.5% لدى الدروز والأرمن تباعاً ضمن

المجموعة "أ"، يقابلهم 38.9% من الأرثوذكس و30.8% من الدروز ضمن المجموعة "ب" سيشاركون الخبر للسبب نفسه. كما ذكر 100% من العلويين و75% من الأقلّيات المسيحية و50% من الأرمن ضمن المجموعة "ب" أن الخبر صحيح ولذلك سوف يشاركونه. كما أعرب 45.5% من الدروز من المجموعة "أ" عن أنهم يصدّقون الخبر و/أو صاحب التصريح، في حين ذكر 83.3% من الكاثوليك من المجموعة "ب" أنهم سينشرون الخبر لأن مضمونه يهمهم.

د- دوافع عدم مشاركة الخبر

وعن الأسباب الكامنة وراء خيار المستطلعين رفض مشاركة هذا الخبر، ذكر 28.6% من المستطلعين ضمن المجموعة "أ" أنهم لا يريدون مشاركة هذا الخبر المحدّد لأنهم لا يصدّقونه تقابلها نسبة 31.4% في المجموعة "ب" ذكرت السبب عينه أي أن الخبر مزيّف. كما ذكرت نسبة 24.4% ضمن المجموعة "أ" أنها لن تشارك الخبر لأنها لا تشارك الأخبار السياسية بشكل عام، تليها نسبة 15.5% لا يهمها هذا الخبر مقابل 25.2% في المجموعة "ب" ذكرت السبب عينه بالرغم من كون الخبر صحيحاً.

واختلفت أسباب عدم مشاركة هذا الخبر بين الذكور والإناث ضمن المجموعتين. فقد ذكر 33.6% من الذكور ضمن المجموعة "أ" أنهم لن يشاركوا الخبر لأنهم لا يصدقونه مقابل 23.3% من الإناث، في حين رفض 33.1% من الإناث ضمن المجموعة "ب" نشر هذا الخبر كونه مزيّفاً مقابل 29.6% من الذكور. في المقابل، ذكرت نسبة 27.6% من الإناث في المجموعة "أ" أنها لن تشارك هذا الخبر لأنها لا تشارك الأخبار السياسية مقابل 21.3% من الذكور، في حين فضّل 17.4% من الذكور ضمن المجموعة "ب" عدم مشاركة هذا الخبر لأنه غير مهم وتافه (17.4%، مقابل 12.6% للإناث).

وقد أعرب المستطلعون من مختلف الفئات العمرية ضمن المجموعة "أ" عن أنهم لن يشاركوا هذا الخبر لأنهم لا يصدّقونه بنسب متقاربة تراوحت بين 25.0% و33.3%، فيما تركّزت إجابات المستطلعين ضمن المجموعة "ب" من مختلف الأعمار على كون الخبر مزيّفاً مما يدفعهم إلى عدم مشاركته خصوصاً للمستطلعين من الفئتين العمريتين 18-24 و45-54 عاماً (43.6% و35.3% تباعاً). وذكر 27.9% و34.5% من المستطلعين في الفئتين العمريتين 25-34 و55-64 عاماً تباعاً ضمن المجموعة "ب" أنهم لن يشاركوا هذا الخبر لأنه لا يهمهم بالرغم من كونه صحيحاً. كما أعرب المستطلعون من مختلف الفئات العمرية من المجموعة "أ" عن أنهم لا يشاركون الأخبار السياسية بِنسب متقاربة تراوحت بين 25.0% و31.9% باستثناء الفئة العمرية 35-44 التي سجّلت 11.9% فقط. ورأى 24.1% و25% من المستطلعين من الفئة العمرية 55-64 عاماً ضمن المجموعتين "أ" و"ب" تباعاً أن هذا الخبر غير مهم/تافه ولذلك لن يشاركوه.

وتنوّعت أسباب عدم مشاركة هذا الخبر وفقاً للطوائف بين المجموعتين. فقد أعرب 40.4% من الموارنة، 38.9% من الأرثوذكس و30.0% من السنّة في المجموعة "أ" أنهم لن يشاركوا هذا الخبر لأنهم لا يصدقونه، في حين انصبّت أجوبة الكاثوليك، الأرمن والدروز ضمن المجموعة نفسها لصالح إجابة "لا أشارك الأخبار السياسية". أما في المجموعة "ب"، فقد أعرب 100% من العلويين عن أنهم لن يشاركوا هذا الخبر لأنه مزيّف، يليهم 40.9% من السنّة، 35.4% من الشيعة و33.3% من كل من الأرمن والأقليات المسيحية و30.8% من الأرثوذكس. كما أعرب 33.3% من كل من الأرمن والأقلّيات المسيحية و32.7% من الموارنة و29.4% من الدروز في المجموعة "ب" عن أن الخبر صحيح لكنه لا يهمهم، تقابلهم نسبة 38.5% من الكاثوليك ذكرت أن الأمر لا يهمها ضمن المجموعة "أ". كما ذكر 37.5% من الكاثوليك و29.4% من الدروز من المجموعة "ب" أنهم لا يريدون أن يروجوا لهذه الشخصية ولذلك سيمتنعون عن مشاركة هذا الخبر.

15- مقتـدى الصـدر: تشـريع زواج المثليـين تسـبب بانتشـار فيـروس كورونا

(الوسـيلة الإعلاميـة: سـكاي نيـوز) – خبـر زائـف



أ- خبر زائف أم صحيح؟

مقتدى الصدر: تشريع زواج المثليين بانتظار فيروس كورونا

(الوسيلة الإعلامية: سكاي نيوز)

هل تعتقد أن هذا الخبر صحيح ام مزيف؟

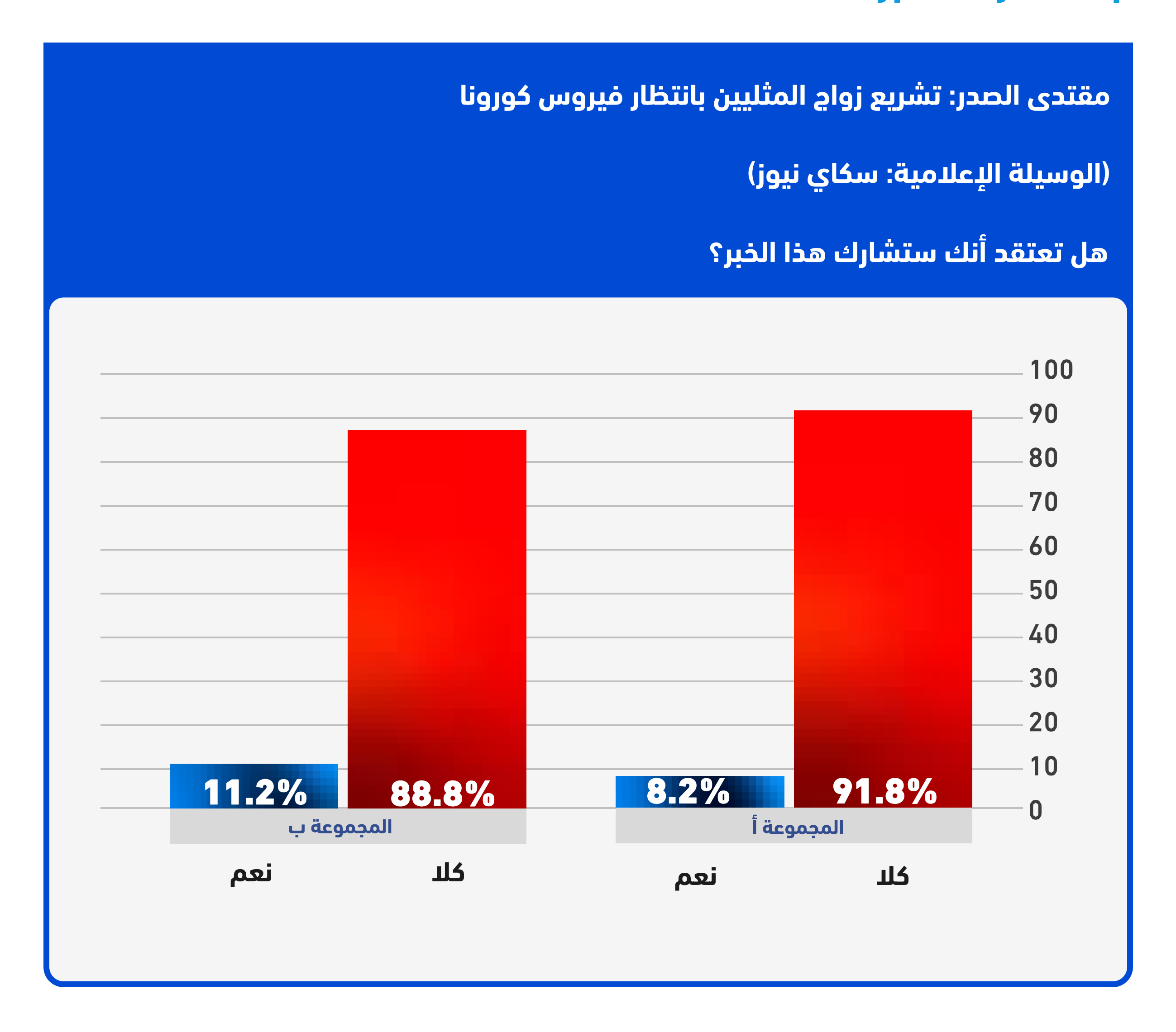
	صحيح	مزيف
النسبة	13.8%	86.2%

هو خبر مزيّف، وهكذا جاءت النسبة الأعلى (86.2%) من المجموعة "ب" باعتباره مزيّفاً، منهم 92.3% لن يشاركوا الخبر و7.7% سيشاركونه.

وفاقت نسبة الذكور (88%) بشكل طفيف نسبة الإناث (84.4%) باعتبار الخبر المذكور مزيّفاً، مع عدم وجود فوارق ملحوظة بين الفئات العمرية، حيث سُجّلت النسبة الأعلى من اعتبار هذا الخبر مزيّفاً (90.4%) لدى الفئة العمرية 35-44 والأدنى (83.3%) لدى المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 55 و64 عاماً.

كذلك لم تُبيّن الدراسة فوارقَ مهمة في النِسب بين الطوائف، فسُجّلت النسبة الأعلى (100%) من المعتقدين بزيف الخبر لدى كل من العلويين والأقلّيات المسيحية، لتتدنّى تدريجياً للطوائف الأخرى وتُسجّل أدناها (71.4%) لدى الأرمن.

ب- مشاركة الخبر



فاقت نسبة المستطلعين ضمن المجموعة "أ" الذين لا يرغبون بمشاركة هذا الخبر تلك ضمن المجموعة "ب" (91.8% و88.8% تباعاً).

ولم تُسجّل أي فوارق تُذكر بين المستطلعين الذكور والإناث لجهة مشاركة هذا الخبر أو عدمه ضمن المجموعتين "أ" و"ب". غير أن نسبة أعلى من الذكور ضمن المجموعة "ب" ذكرت اعتقادها أن هذا الخبر مزيّف (88% مقابل 84.4% للإناث) كما رفضت مشاركته (89.6% و88% تباعاً).

وبيّن الاستطلاع ارتفاعاً في نسبة مشاركة هذا الخبر بشكل عام مع التقدّم في السنّ ضمن المجموعة "أ" حيث سُجّلت أدنى نسبة مشاركة لهذا الخبر بين المستطلعين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و27 عاماً (3.3%) لترتفع تدريجياً مع الفئات العمرية الأخرى وتبلغ 10.4% للمستطلعين من الفئة العمرية 55-64 عاماً. كما سُجّل ارتفاع في الاعتقاد بصحة هذا الخبر ضمن المجموعة "ب" بين المستطلعين من الفئتين 45-54 و55-64 عاماً (15.7%و16.7% تباعاً) مقابل 9.6% من الفئة 35-44 عاماً، وينطبق التوزيع نفسه على مدى مشاركة هذا الخبر ضمن المجموعة "ب"، حيث سُجّلت أعلى نسبة مشاركة بين المستطلعين من الفئتين العمريتين 55-64 عاماً (16.7%) و35-44 عاماً (12.5%).

واختلفت نِسب عدم الموافقة على نشر هذا الخبر بين الطوائف ضمن المجموعتين. ففي المجموعة "أ"، برز الدروز والكاثوليك كأبرز المعارضين لنشر هذا الخبر (100% لكل منهما)، في حين احتل العلويون والأقلّيات المسيحية المرتبة الأولى ضمن المجموعة "ب"، يليهم الدروز (96.7%) ثم الكاثوليك (95%) مع الأخذ بعين الإعتبار أن المستطلعين من الطوائف المذكورة ضمن المجموعة عينها هم أكثر من اعتبروا ان هذا الخبر مزيّف.

ج- دوافع مشاركة الخبر

ذكر أكثر من ثلث المستطلعين ضمن المجموعة "أ" الذين قبلوا مشاركة هذا الخبر أن السبب الأهم وراء خيارهم هو لأنهم لا يوافقون على مضمون الخبر ممّا يدفعهم إلى مشاركته ووضع تعليقهم عليه، 22% لأن "الخبر ملفت/مهم/مؤثر" ثم 17.1% لأنهم يوافقون على مضمون الخبر ممّا يدفعهم إلى مشاركته ووضع تعليق عليه. أما في المجموعة "ب"، فقد ذكرت النسبة الأعلى من المستطلعين (26.8%) أنهم سيشاركون هذا الخبر لأنه مهم وملفت، 21.4% لأنه ملفت حتى لو كان مزيّفاً، 17.9% لأن الخبر مزيّف وسيفضح الوسيلة الإعلامية ثم 16.1% لأن مضمونه يهمهم.

وأظهر توزيع الإجابات وفقاً لجنس المستطلعين اختلافاً في بعض أسباب مشاركة الخبر بين الذكور والإناث. ففي حين ذكرت النسبة الأعلى من الذكور ضمن المجموعة "أ" أنهم سيشاركون هذا الخبر لأنهم لا يوافقون على مضمون الخبر مما يدفعهم إلى مشاركته ووضع تعليقهم عليه (42.1%) أو لأنهم بالعكس يوافقون على مضمون الخبر لذا سيشاركونه ويضعون تعليقهم عليه، انخفضت النسبة إلى 22.7% و9.1% لدى الإناث تباعاً. في المقابل، ذكرت نسبة 31.8% من الإناث أنها ستشارك هذا الخبر لأنه مهم/ملفت/مؤثر مقابل 10.5% فقط من الذكور.

أما في المجموعة "ب"، فقد سجّل المستطلعون من الإناث النسبة الأعلى في ما يتعلّق بمشاركة هذا الخبر لأنه ملفت حتى لو كان مزيّفاً (26.7%، مقابل 15.4% للذكور) أو لأنه سيجذب المتابعين لصفحتهن على شبكة التواصل الاجتماعي (16.7% مقابل 0% للذكور).

أعرب 50.0% من المستطلعين من الفئة العمرية 35-44 عاماً ضمن المجموعة "أ" أنهم لا يوافقون على مضمون الخبر لذا سيشاركونه ويضعون تعليقهم عليه. في المقابل أعرب 28.6% من المستطلعين من كل من الفئتين العمريتين 45-54 و55-64 عاماً ضمن المجموعة ذاتها عن أنهم يوافقون على مضمون الخبر لذا سيشاركونه ويضعون تعليقهم عليه. وفي حين ذكر 33.3% من المستطلعين من الفئة العمرية 18-24 عاماً و28.6% من كل من الفئتين العمريتين 45-54 و55-64 عاماً من المجموعة "أ" أنهم سيشاركون هذا الخبر لأنه ملفت ومهم، ذكرت نسبة 30% و41.7% من الفئتين العمريتين 18-24 و25-34 عاماً من المجموعة "ب" السبب نفسه، إضافة إلى نسبة 50% من المستطلعين بين 45 و54 عاماً من المجموعة "ب" ذكرت سبب مشاركتها لهذا الخبر كونه ملفتاً حتى لو كان مزيّفاً.

وتنوّعت دوافع مشاركة هذا الخبر بين المستطلعين وفقاً للطائفة، فسجّل الأرمن (50%)، الموارنة (40%) والشيعة (37.5%) النسبة الأعلى منهم ضمن المجموعة "أ"، والذين عزوا سبب مشاركتهم هذا الخبر إلى أنهم لا يوافقون على المضمون لذا سيشاركون الخبر ويضعون تعليقهم عليه كما ذكرت

نسبة 50% من الأرمن أيضاً أنها ستشارك الخبر لأنه ملهم/ملفت/مؤثر. أما في المجموعة "ب"، فقد عزا معظم الموارنة (50%) والسنّة (42.9%) سبب مشاركتهم للخبر إلى أنه ملفت ومهم، فيما أعرب 100% من الدروز عن أن سبب نشرهم لهذا الخبر هو كونه ملفتاً حتى لو كان مزيّفاً، في حين ذكر 33.3% من الأرثوذكس و30.4% من الشيعة أنهم سينشرون الخبر لأنه مزيّف وسيفضح الوسيلة الإعلامية.

د- دوافع عدم مشاركة الخبر

واحتلت إجابة "لا أصدّق الخبر" المركز الأول بين سلسلة الأسباب التي دفعت بالمستطلعين إلى عدم مشاركة هذا الخبر ضمن المجموعة "أ" (30.5%)، يليها زيف الخبر (21.1%)، الخبر المحدّد لا يهمهم (17.9%) ثم كون الخبر المذكور غير مهم/تافه. وتقاربت الإجابات بين المجموعتين إنما بنِسب مختلفة، حيث ذكرت الغالبية الكبرى ضمن المجموعة "ب" سبب عدم مشاركتها لهذا الخبر إلى كونه مزيّفاً (38.5%) أو كون الخبر المذكور غير مهم/تافه (28.2%).

وتقاربت النِسب إلى حدّ ما بين الذكور والإناث ضمن المجموعتين "أ" و"ب" لمختلف الأسباب التي أدت إلى رفضهم نشر هذا الخبر. غير أن نسبة أعلى من المستطلعين الذكور ضمن المجموعة "أ" لن تشارك هذا الخبر لأنها لا تصدّقه (33.3%) أو لأنه زائف (22.5%) (مقابل 27.6% و19.7% تباعاً للإناث).

وأعربت غالبية المستطلعين من مختلف الفئات العمرية ضمن المجموعة "ب" عن أنها لن تشارك هذا الخبر لأنه مزيِّف بنسب متقاربة سُجّلت أقصاها 47.3% للفئة العمرية 44-35 عاماً، يقابلها 24.2% و25% للفئتين العمريتين 44-35 و64-55 عاماً تباعاً من المجموعة "أ" لن يشاركوا هذا الخبر للسبب نفسه. كما أعرب المستطلعون من مختلف الفئات العمرية من المجموعة "أ" عن أنهم لن يشاركوا هذا الخبر لأنهم لا يصدقونه بنِسب متقاربة سجّلت أعلاها 34.9% للفئة العمرية 34-25 عاماً. وذكر 24.2% و20.9% من الفئتين العمريتين 44-35 و54-45 تباعاً من المجموعة "أ" أن الأمر لا يهمهم ولذلك لن يشاركوا هذا الخبر، تقابلهم نسبة 31.1%، 32.9% و32.7% من المستطلعين من الفئات العمرية 18-24، 54-45 و64-55 عاماً تباعاً من المجموعة "ب" ذكروا أن هذا الخبر غير مهم وتافه لذا لن يشاركوه.

واختلفت أسباب عدم مشاركة هذا الخبر بين المستطلعين من الطوائف المختلفة وضمن المجموعتين "أ" و"ب"، فسجّل الشيعة (47.7%) والسنّة (31.9%) ضمن المجموعة "أ" النسبة الأعلى من عدم مشاركة هذا الخبر لأنهم لا يصدقونه. كما ذكرت نسبة 40% من العلويين ضمن المجموعة نفسها أنها لن تشارك هذا الخبر لأنها تعتبره مزيّفاً، يقابلهم 100% من العلويين و50% من السنّة ضمن المجموعة "ب" الذين ذكروا السبب نفسه. أما دافع "لا يهمني الخبر" أو "الخبر غير مهم/تافه"، فقد حصد 36.4% من أجوبة الأرثوذكس ضمن المجموعة "أ"، تقابلها نسبة 50% من الأرثوذكس، 46.2% من الأرمن و44.8% من الدروز في المجموعة "ب".


الاستنتاجات

بناء على ما سبق، يمكن استنتاج ما يلي:

من أصل خمسة أخبار صحيحة، استطاع المستطلعون ضمن المجموعة "ب" الذين تمّ سؤالهم عن اعتقادهم بصحة أو زيف الخبر المذكور من تحديد ثلاثة أخبار صحيحة - منها خبران محلّيان وآخر إقليمي - وهي:

- الناشط الذي تعدى على وزير الطاقة اللبناني يسلم نفسه (الوسيلة الإعلامية: Arab News)
- سوريا: 2389 فلسطينياً معتقلاً لدى النظام (الوسيلة الإعلامية: المدن)
- قوات الأمن اللبنانية تداهم منزل رئيس البنك المركزي لتنفيذ أمر إحضار (الوسيلة الإعلامية: رويترز)

ومن أصل 10 أخبار مزيّفة، تمكّن المستطلعون من تحديد 7 أخبار - خمسة منها إقليمية واثنان محلّيان - وهي:

أردوغان: سنتدخل في شؤون لبنان لإنقاذ الشعب إذا لم يتحسن الوضع الاقتصادي (الوسيلة الإعلامية: الجزيرة)

- حزب الله يهدد باستخدام السلاح في الداخل إن لم يتم تشكيل حكومة جديدة وفق مطالبه (الوسيلة الإعلامية: الميادين)
- هجوم مسلحين من حزب القوات على الشياح بعد إعلان نتائج الانتخابات (الوسيلة الإعلامية: النشرة)
- ماكرون يهدّد بوتين باستخدام السلاح النووي في حال تعرّض لفنلندا والسويد (الوسيلة الإعلامية: France 24)
- رد المحور على اغتيال سليماني يخرج الجيش الأمريكي من العراق (الوسيلة الإعلامية: الميادين) شهود: عملية القضاء على بن لادن في باكستان في عام 2011 مسرحية ولا شيء يؤكد أنه كان هناك (الوسيلة الإعلامية: الرأي)
- مقتدى الصدر: تشريع زواج المثليين تسبب بانتشار فيروس كورونا (الوسيلة الإعلامية: سكاي نيوز)

أما الأخبار التي لم يتمكّن المستطلعون من معرفة حقيقة صحتها أو زيفها، فبلغت خمسة أخبار - ثلاثة منها إقليمية واثنان محلّيان - وهي:

- نصر الله يعترف بخسارة الأغلبية البرلمانية في لبنان (الوسيلة الإعلامية: رويترز) الدول العربية تسمح للصين بالإفلات بفعلتها في قمع الإيغور (المصدر: Washington Institute)
- مصدر: وجود وثائق تثبت أن السفارات دفعت للمغتربين لانتخاب اللوائح التغييرية في الانتخابات (الوسيلة الإعلامية: الجديد)
- وكالة: صور رادارية كشفت تحرك طائرات أمريكية فوق لبنان عقب انفجار بيروت (الوسيلة الإعلامية: ليبانون ديبايت)

- الاتحاد الأوروبي يحاول اغتيال حياة الشعب السوري بفرض عقوبات جديدة (الوسيلة الإعلامية: جريدة الأخبار)

لم يؤثر سؤال المستطلعين حول اعتقادهم بصحة أو زيف الخبر على استعدادهم لمشاركة الخبر أم لا، فقد تقاربت نِسب المستطلعين الذين يودّون مشاركة أو عدم مشاركة كل من الأخبار الـ15 المذكورة ضمن المجموعتين "أ" و"ب".

رفضت غالبية المستطلعين من المجموعتين "أ" و"ب" مشاركة أي من الأخبار المذكورة في الدراسة باستثناء الخبرين المحلّيين التاليين:

- وكالة: صور رادارية كشفت تحرك طائرات أمريكية فوق لبنان عقب انفجار بيروت (الوسيلة الإعلامية: ليبانون ديبايت)، وهو خبر محلّي زائف اعتبرته غالبية المستطلعين ضمن المجموعة "ب" صحيحاً
- قوات الأمن اللبنانية تداهم منزل رئيس البنك المركزي لتنفيذ أمر إحضار (الوسيلة الإعلامية: رويترز)، وهو خبر محلّي صحيح استطاعت غالبية المستطلعين في المجموعة "ب" تمييزه على أنه خبر صحيح

شكّل دافع كون الخبر ملفتاً/مهماً أحد أهم دوافع نشر الخبر من قِبل المستطلعين، يليه تصديق الخبر أو صاحب التصريح ثم "يهمني مضمون الخبر". كما سجّلت بعض الأخبار المزيّفة دافعاً إضافياً تمثّل بعدم الموافقة على مضمون الخبر لذا سيشاركونه ويضعون تعليقهم عليه إضافة إلى دافع كون الخبر مزيّفاً لذلك سيشاركونه ليفضحوا الوسيلة الإعلامية.

أما دوافع عدم مشاركة الخبر، فتنوّعت بين عدم تصديق الخبر، كون الخبر مزيّفاً، عدم الاهتمام بالخبر وعدم الرغبة بمشاركة الأخبار السياسية، وإلى حدّ أقلّ عدم تصديق صاحب التصريح وعدم الثقة بالوسيلة الإعلامية أو عدم توافُق الخبر مع أفكار المستطلعين وهوية صفحتهم.

يتقدّم الـ "فايسبوك" على ما عداه من منصّات التواصل الاجتماعي التي ذكر المستطلعون استعدادهم لمشاركة الأخبار عبرها، يليه الـ "واتساب" ثم "تويتر" و"إنستغرام" مع نسبة ضئيلة جداً لبرنامج "تلغرام". وحلّ "فايسبوك" أولاً بين المستطلعين من الجنسين ومختلف الفئات العمرية بشكل عام، ولدى المستطلعين من غالبية الطوائف والمناطق السكنية.

بناء على ما تقدّم، يمكن اعتبار أن مسألة التدقيق بصحة الخبر لمشاركته أو عدم مشاركته، ومسألة الاعتقاد بكونه صحيحاً أو مزيّفاً، أو تكوين فكرة معيّنة عن وكالة معيّنة أو عن صاحب التصريح، لا تلعب دوراً مهمّاً لمشاركة الأخبار على منصّات التواصل الاجتماعي أو لا. وبما أن الدراسة لم ترصد علاقة واضحة بالفئة العمرية، الجندر، الطائفة، المنطقة مع موضوع الدراسة، بحيث لم يكن بالمجمل من فوارق ملحوظة جديرة بالتحليل، يُمكن اعتبار أن المستطلعين لا يهتمون فعلياً بمسألة صحة أو زيف الأخبار إلا في ما ندر. غير أن مشاركة الخبر برزت بشكل عام للأخبار المحلّية التي اعتبرها المستطلعون صحيحة (من دون أن تكون بالضرورة فعلاً كذلك).


Lebanese Citizens, Disinformation, and News Sharing Behavior

Introduction

Paying close attention to mis- and disinformation has become, in the last seven years, an important undertaking for journalists and governments alike. It is possible to manipulate election results, as well as the policies of entire countries, by influencing the mechanisms citizens use to obtain information. After uncovering the role that the social media algorithms play to lock users in closed circles, or information bubbles, and incite them to keep firm positions in order to achieve considerable financial profits, different parties have been seeking to address a situation that is conducive to the spread of disinformation. In fact, results show that those who believe in misleading media narratives, conspiracy theories, and fake news are more likely to support illiberal policies and autocratic leaders to the point of risking the pure and simple suppression of personal and public freedoms.

Should the focus then be on fact-checking initiatives? Or maybe on promoting media literacy in schools? Should stakeholders engage in negotiations with social media networks to modify their algorithms and adjust their economic model?

To answer these questions, it is important to properly understand the social, cultural, educational, economic, and political factors that make it easier for a person to fall in the trap of disinformation. Understanding this can help deal appropriately with the reality of each country, and even more, each segment of society. What is suitable for a community closely linked to modern means of communication in an open society could be unsuccessful in an environment with challenging economic conditions and repressive authorities.

In Lebanon, there has not been to date a study on citizens' behavior vis-à-vis misleading news reports. Human rights defenders, freedom of expression advocates, and government agencies need to be properly aware of the influence of misleading information with regard to the views on freedom of opinion and expression, as well as local and international political and economic developments in general. Without an acute understanding of these dynamics, local and regional authoritarian forces, security services, and non-state armed actors will be more likely to fill the knowledge gap with more misleading media narratives.

Methodology

With this report, the Samir Kassir Foundation aims to analyse how Lebanese people deal with mis- and disinformation according to an opinion poll that included 1,000 citizens. The research – conducted by Information International – is intended to understand the following:

- The extent to which a citizen distinguishes between accurate news reports andthose filled with misleading information and conspiracy theories;
- The extent to which citizens are prone to sharing mis- and disinformation;
- If the citizens are aware of the truth or falsity of a news piece, would it affect their willingness to share it?

The 1,000 respondents were divided into two groups – A and B. Group A participants were shown ten fake news (most of which were not published in the mentioned media outlets) and five accurate stories. They were asked whether they would share such articles, what reasons would incite them to share these news items or prevent them from doing so, and which social media platforms they would use. The same stories were presented to group B participants, asking them whether they think such articles are fake or accurate. They were then asked about their willingness to share such stories, the reasons behind that, and the platforms they would use, just like group A participants. The only difference between groups A and B is that group B participants were first asked whether they believe the articles to be true or not.

Sample Description

The opinion poll took place from July 1 to 14, 2022. It included 1,000 respondents aged 18 to 64. They were distributed proportionally across the Lebanese districts according to the number of residents (Ministry of Public Health, 2020 Statistical Bulletin), as detailed in the table below.

Table 1: Distribution of respondents according to districts

Place of residence (district)	Number	Percentage
Beirut	93	9.3
Jbeil	21	2.1
Kesrwan	37	3.7
Metn	107	10,7
Baabda	108	10.8
Shouf	41	4.1
Aley	31	3.1
Akkar	75	7.5
Tripoli	68	6.8
Minieh-Dennieh	34	3.4
Batroun	10	1.0
Koura	13	1,3
Zgharta	15	1.5
Besharri	6	0.6
Zahleh	40	4.0
West Beqaa	20	2.0
Rashaya	9	0.9
Baalbeck	62	6.2
Hermel	15	1.5
Sidon	56	5.6
Jezzine	6	0.6
Tyre	55	5.5
Bint Jbeil	23	2.3
Marjayoun	18	1.8
Hasbaya	7	0.7
Nabatieh	30	3.0
Total	**1,000**	**100.0**

The sample was distributed equally between males and females (500 participants each). Also, the sample was equally divided between groups A and B. The same questions were asked to the respondents within the two groups, with an additional introductory question to the respondents in group B about the truth or falsity of the news. Thus, group B can be considered a guided group because the question makes the respondent aware of the "key word" of the study, while in group A, the respondents were not given any hint on whether the news is false or true.

The respondents were distributed by age as follows:

Table 2: Distribution of respondents according to the age group

Age group	Number	Percentage
18-24	191	19.1
25-34	304	30,4
35-44	209	20.9
45-54	163	16.3
55-64	133	13.3
Total	**1,000**	**100.0**

As for the religious distribution of respondents, it included 29.5% of Sunnis, 29.3% of Shiites, 19.4% of Maronites, and 6.7% of Orthodox. Table 3 shows the religious distribution of respondents.

Table 3: Distribution of respondents according to religious sects

Religious sect	Number	Percentage
Maronite	194	19.4
Orthodox	67	6.7
Catholic	43	4.3
Armenian Orthodox/ Armenian Catholic	26	2.6
Sunni	295	29.5
Shiite	293	29.3
Druze	56	5.6
Alawi	10	1.0
Christian minorities	16	1.6
Total	**1,000**	**100.0**

The highest proportion of respondents had university level education (36.9%), compared to 24.5% who had completed secondary education, and 21.4% who had completed the intermediate stage (Table 4).

Table 4: Distribution of respondents according to the level of education

Level of education	Number	Percentage
Primary and below	54	5.4
Intermediate	214	21.4
Secondary	245	24.5
University	369	36.9
Postgraduate	41	4.1
Vocational education	77	7.7
Total	**1,000**	**100.0**

115 respondents (11.5%) refused to participate in the opinion poll for several reasons – mostly lack of interest in news and social media, as well as lack of time.

Executive Summary

Identifying accurate news: Group B respondents were, in majority, able to identify three out of five accurate news – two local and one regional:

- *The activist who assaulted the Lebanese Energy Minister turns himself in*
- *Syria: 2,389 Palestinians detained by the regime*
- *The Lebanese security forces raid the house of Central Bank Governor*

Identifying fake news: Group B respondents were able to identify seven out of ten fake news – five regional and two local:

- *Erdogan: We will interfere in Lebanese affairs to save the Lebanese people if the economic situation does not improve*
- *Hezbollah threatens to use its weapons internally if the new government is not formed according to its demands*
- *Armed men affiliated with the Lebanese Forces carry out an attack against the Shiyah neighbourhood after election results were announced*
- *Macron threatens Poutine to use nuclear weapons if he attacks Finland and Sweden*
- *The response of the axis of resistance to Soleimani's death led to the withdrawal of American troops from Iraq*
- *According to witnesses, the operation carried out to capture bin Laden in Pakistan in 2011 is staged and nothing proves he was there*
- *Moqtada Al-Sadr: The legalisation of same-sex marriage led to the spread of the Covid-19 pandemic*

Not knowing if the news is accurate or fake: The respondents were not able to know if the following five news items (three regional and two local) were accurate or fake:

- *Nasrallah admits losing parliamentary majority in Lebanon*
- *The Arab States allow China to get away with its repression of Uyghurs*
- *Documents prove that embassies paid expatriates to elect reformist candidates*
- *Radar images show American planes fly over Lebanon following the Beirut explosion*
- *The European Union is trying to destroy the lives of the Syrian population by imposing new sanctions*

Believing v. sharing the news: Asking the respondents whether they think the news is fake or accurate did not have a significant impact on their willingness to share the news or not. The percentages of respondents who wanted to share the news and those who did not were pretty similar within groups A and B.

Sharing the news: The majority of the two groups' respondents refused to share the news mentioned in the study, except for two local news where the percentage of respondents willing to share the news was higher than those who refused to do so:

- Radar images show American planes fly over Lebanon following the Beirut explosion – fake local information that the majority of the group B respondents misidentified as accurate.
- *The Lebanese security forces raid the house of Central Bank Governor* – accurate information that the majority of the group B respondents identified as true.

Reasons for sharing the news: The news being important or interesting ranked first among the reasons mentioned for sharing the news. The second reason is thinking the news is true or trusting the author/source of the statement, followed by the interest in the news content. Several other reasons were cited for sharing news that was deemed as fake, including disagreeing with the content but sharing it with a comment stating its falsity to expose the media outlet.

Reasons for not sharing the news: The reasons for not sharing the news ranked from considering it fake, lack of interest in the news, not wanting to share political news and, to a lesser extent, not trusting the author/source of the statement or the media outlet or even incompatibility of the news with the respondents' own beliefs and affiliation.

Social media platforms: Facebook topped the list of social media platforms that respondents are willing to share news on, followed by WhatsApp, Twitter, Instagram, and Telegram – a very small proportion for the latter. Facebook ranked first among respondents of both genders and different age groups in general, and among respondents from the majority of sects and residential areas.

General comparison:

- **Thinking about the truth or falsity of the news does not have a significant impact on the willingness of respondents to share it or not**. The sharing rate only drops from 28.7% to 27.4% as a general average, after asking the respondents whether the news is accurate or fake.
- **Men have a relatively higher tendency, albeit slightly, to share new**s, at a rate of 29.7%, compared to 26.5% among women.
- The age group most inclined to share news on social media is 35-44.
- **The number 1 reason for sharing content is the importance of the news** for the citizen, while **the number 1 reason for not sharing the news is the respondents' belief that it is not accurat**e or their lack of interest in its content. There is also a **general tendency for respondents not to share political news**, regardless of their authenticity.
- Only 13.5% of the respondents are willing to share international news, while the number rises to 21.7% for regional news, and 38.9% for local news.
- **Respondents were able to correctly identify whether the news is accurate or fake at a 58.7% rate,** and their answers were more accurate with regard to regional news (64.2%), followed by local news (56.2%) and finally international news (55.4%).

Address: Riverside Bloc C, 6th floor, Charles Helou Street, Sin el-Fil, Metn - Lebanon
Tel: +961 1 499012
Email: info@skeyesmedia.org
http://www.skeyesmedia.org
Graphic design: Mahmoud Younis
Translation: Nada Sleiman
Arabic editing: Youssef Melhem El Hachem
English editing: Razan Mersal
Research and coordination: Mirna Ghanem and Christelle El Hayek

